

РЕПОРТЕРСТВО В СОЦМЕРЕЖАХ

Репортерство в соцмережах – дисципліна, в якій розглядаються принципи роботи репортера в соціальних мережах, блогах; розкриває особливості здійснення комунікації та пошук інформації у найпоширеніших соціальних мережах світу.

Мета вивчення навчальної дисципліни: розглянути та проаналізувати роботу репортера в соціальних мережах та блогах, проаналізувати можливості здійснення комунікації, переваги та обмеження цих комунікацій.

Курс пов'язаний з такими дисциплінами, як: «Теорія масової комунікації», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Методологія соціальних комунікацій».

Заплановані результати навчання:

знання

- особливості механізмів спілкування у соцмережевому просторі;
- можливості пошуку та поширення інформації через соціальні мережі;
- спеціальні інструменти комунікації (хештеги, акаунти, сервіси, маркери і т.д.);
- специфіку блогосфери та види блогів;

уміння

- аналізувати соціальні мережі як інформаційний ресурс;
- створювати, вести та закривати акаунти в різних соціальних мережах (Facebook, Twitter, Вконтакте, Flickr, Instagram, Однокласники, LinkedIn, Qzone, Reddit і т.д.);
- розпізнавати фейкову інформацію в соціальних мережах, вміти реагувати на неї;
- проводити виміри аудиторії в соціальних мережах;
- підтримувати веблоги.

навички

- створювати сучасні соціальні медіа;
- використовувати можливості соціальних медіа для розкрутки журналістських проєктів.

Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами

Змістовий модуль 1. Блогінг і соціальні мережі як засіб комунікації

1. Історія соціальних мереж, їх структура та принципи роботи.
2. Популяризація журналістської продукції в соціальних мережах.
3. Особливості комунікацій репортера в соціальних мережах.
4. Акаунти відомих особистостей (журналістів, політиків, офіційних осіб та ін.).
5. Інструменти активності користувачів у соціальних мережах.
6. Функціонування української блогосфери. Блог як платформа.

для журналіста.

7. Особливості блогерської мови
8. Професійні стандарти блогосфери.
9. Етичні стандарти блогосфери.
10. Стандарти взаємодії репортерів і адміністрації сайту.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни

Кількість кредитів: ECTS – 4. Загальний обсяг годин – 120 (аудиторних – 40, з них: лекційних – 20, практичних – 20, самостійна робота – 80).

Форма підсумкового контролю: екзамен.

Викладацький склад: Лівіцька О.В. – кандидат філологічних наук, асистент кафедри журналістики.

Перелік основної літератури:

1. Артамонова І. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія / І. Артамонова. – Донецьк : Лебідь, 2009. – 416 с.

2. Гол Д. Онлайн-журналістика / Д. Гол; пер. з англ. К. Булкін. – К. : К.І.С., 2005. – 344 с.
3. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини.— К. : Освіта, 1999. – 351 с.
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р. Крейг. – К, 2007. – 324 с.
5. Матвієнко В. Я. Соціальні технології. – К. : Українські пропілеї, 2001. – 446 с.
6. Онищенко О.С. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства: монографія /О.С. Онищенко та ін. – Київ, 2014. – 258 с.
7. Онищенко О.С. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : монографія /О.С. Онищенко та ін. – К. : НБУВ, 2013. – 248 с.
8. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навчальний посібник / Б. Потятиник. – Л. : ПАІС, 2010. – 243 с.
9. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с. – (Серія «Медіакритика»).
10. Чекмишев О.В., Ярошенко Л.А. Основи якісного блогерства: навчальний посібник // Асоціація «Спільний простір», Комітет «Рівність можливостей» / О.В. Чекмишев, Л.А. Ярошенко. – К. : 2014, ФОП А.М.Рудницька. – с. 48

Науково-педагогічний працівник

О.В. Лівіцька

Завідувач кафедри

О.С. Волковинський