

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Освітня програма	6620 Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

17.07.2020 р.

Справа № 0356/АС-20

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 06 "Журналістика" у складі:

Бондаренко Тетяна Григорівна – головуєчий,

Andrii Sinko,

Katerina Sirinyok-Dolgaryova,

Roman Shulyk,

Viktoriia Romaniuk,

Volodymyr Sadivnychy,

Андрій Близнюк,

Бабенко Вікторія Володимирівна,

за участі запрошених осіб:

Волковинський Олександр Сергійович – гарант ОП,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	6620
Назва ОП	Реклама та зв'язки з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про умовну (відкладену) акредитацію.

За – 8, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Обґрунтування ГЕР

У цьому розділі ГЕР надає власну оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Обґрунтування» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

1.1 Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти

Цілі ОП та результати навчання сформульовано доволі широко, що відкриває панораму можливостей на ринку праці, однак це розфокусовує унікальність програми. Доречно чіткіше сформулювати фокус освітньої програми для змістового позиціонування власної унікальності з огляду на краєзнавчий потенціал регіону.

1.2 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін

Висновки експертної групи (ЕГ), яка працювала в університеті, і документи ЗВО, засвідчують, що визначення цілей й програмних результатів за участі зацікавлених сторін відбувався несистемно і неглибоко. Інформація про врахування інтересів і пропозицій стейкхолдерів під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП викладена формально та не має змістового навантаження. Такі відомості потребують систематизації та поглиблення. Варто концентрувати увагу на тісній співпраці з фаховим середовищем для ефективного осучаснення програми, зі студентами та академічною спільнотою для якісного функціонування ОП.

1.3 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Рекомендовано систематизувати позитивні національні й міжнародні практики в ОП, документувати та чіткіше відображати новачі в описі цілей і програмних результатів навчання.

1.4 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).

За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» відповідає Національній рамці кваліфікації першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти був затверджений у 2019 р. ОП 2019 року відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень Е

Обґрунтування ГЕР

2.1 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» 2019 р. становить 240 кредитів ЄКТС та відповідає нормам, зазначеним у ст. 5 Закону України «Про вищу освіту», Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти (крім частини, що описує вимоги до кваліфікаційної роботи).

2.2 Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання

Необхідно запровадити освітні компоненти, які спрямовані на опанування студентами цифрового маркетингу, на підготовку фахівців, спроможних виконувати новітні професійні функції в сучасних інформаційних умовах (SMM, бренд-стратег, digital-редактор тощо). Потрібно збалансувати загальні, спеціальні та предметні компетентності з ПРН, охопити всі ПРН обов'язковими освітніми компонентами, а не вибірковими (акцентування на теоретичних мовно-літературних, суто журналістських дисциплінах в обов'язкових освітніх компонентах апіорі призводить до прогалин у професійній підготовці). Для вдосконалення структурно-логічної схеми рекомендовано урівноважити освітні компоненти в межах реклами та зв'язків із громадськістю (в ОП надано невиправдану перевагу рекламі). Після засідання в присутності представників закладу вищої освіти члени ГЕР виявили, що університет змінює фактичні дані, які підлягали оцінюванню на момент вивчення акредитаційної справи. Отримавши доступ до проекту висновку ГЕР, університет кардинально доповнив силабуси та оперативно вніс зміни до освітньої програми, зокрема до навчального плану на 2020 - 2021 навчальний рік.

2.3 Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст ОП загалом узгоджений із предметною сферою спеціальності, яку доречно сегментувати та ущільнити для успішного професійного вишколу. Зокрема, вибіркові дисципліни навчального закладу хаотично поєднано в дисципліни загальної підготовки – «Фізична культура», «Українська література», «Основи наукових досліджень» (доречно подати в основному переліку ОК) та дисципліни професійної підготовки («Основи журналістики», «Дикторська та акторська майстерність», «Інформаційні технології в медіагалузі», «Техніка усного мовлення»).

2.4 Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Структура ОП передбачає опанування вибіркових дисциплін. В ОП 2019 року подано два блоки вибіркових дисциплін (43 кредити) та дисципліни з університетського переліку (24 кредити, які запропоновані іншими кафедрами ЗВО), що становить 27,9% кредитів ЄКТС. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін відповідає нормам Закону України «Про вищу освіту» ст.62.п.15 (25% кредитів ЄКТС). Процедура вибору студентами відбувається відповідно до «Положення про порядок реалізації права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами)». Водночас потрібно суттєво оновити вибіркові дисципліни згідно із сучасними напрямками розвитку рекламної та PR-діяльності в Україні й за кордоном (маркетингові комунікації, цифровий інструментарій та ін.). Рекомендовано покращити процедури інформування здобувачів про перелік і зміст вибіркових дисциплін через систему електронного навчання («MOODLE»), надати змогу для онлайн-вибору дисциплін, зазначити етапи корекції щодо залучення мінімальної та максимальної кількості студентів до ОК у контексті формування індивідуальної освітньої траєкторії студентів. Такий підхід гарантуватиме гнучкість організації вибору дисциплін.

2.5 Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

З огляду на потребу формування практичних фахових навичок, рекомендовано змінити в навчальному плані кількісне співвідношення лекційних і практичних занять у бік переважання практичного компонента. Крім того, варто розширити й урізноманітнити практичну підготовку студентів, запропонувавши майданчики для реалізації авторських проєктів, налагодивши співпрацю з роботодавцями (для задоволення побажань і потреб здобувачів освіти).

2.6 Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям

Здекларовані в ОП програмні результати навчання, освітні компоненти, що вможливають їх досягнення, а також методи навчання передбачають набуття здобувачами вищої освіти «soft skills»: комунікативні навички, здатність працювати в команді, креативність, спроможність працювати в умовах невизначеності та кризи, уміння управляти своїм часом тощо. Відомості ЗВО та звіт ЕГ підтверджують, що для студентів організують зустрічі з практиками, однак переважно з журналістами й письменниками. З огляду на професійне орієнтування програми, доречно залучати фахівців зі сфери реклами та PR.

2.7 Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності)

Професійний стандарт за спеціальністю «Журналістика» не затверджено.

2.8 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає фактичному навантаженню здобувачів,

досягненню цілей та програмних результатів навчання

Аналіз ОП і навчального плану, а також звіт ЕГ демонструють навантаження здобувачів вищої освіти відповідно до досягнення ними програмних результатів навчання. Водночас відсутній опис механізму та підтверджувальні дані стосовно того, яким чином ЗВО враховує позицію здобувача щодо співвідношення обсягу окремих освітніх компонентів із фактичним навантаженням. Варто покращити систему інформування здобувачів вищої освіти щодо змістового наповнення курсів і можливостей вибору запропонованих вибіркових дисциплін.

2.9 Структура освітньої програми та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою у разі її здійснення узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

ОП не передбачає дуальної форми освіти. Однак працює робоча група, яка пропонує зміни й доповнення до Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка в частині запровадження дуальної освіти (зазначають ЕГ).

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

3.1 Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» зрозумілі, чіткі, не містять дискримінаційних положень, оприлюднені на офіційному сайті ЗВО.

3.2 Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми

Правила прийому сформульовані відповідно до вимог ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» спеціальності Об1 Журналістика. Передбачено, що вступники надають сертифікати ЗНО з «Української мови та літератури» (ваговий коефіцієнт сертифіката 0,4), «Історії України» (ваговий коефіцієнт сертифіката 0,3), «Математика або іноземна мова» (ваговий коефіцієнт сертифіката 0,2). Мінімальна кількість балів для допуску до участі в конкурсі або зарахування на навчання за квотами – 100 балів.

3.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У звіті ЕГ звернено увагу на відсутність практики визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти. Варто покращити національну мобільність та сприяти участі студентів у програмах міжнародної академічної мобільності. У дистанційних умовах можлива практика спільних міжнародних "класів".

3.4 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У ЗВО відсутній документ, що чітко регулює правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Рекомендовано розвивати цей напрям і документально фіксувати процедуру оформлення результатів неформального навчання. Широкий спектр неформальної освіти сприяє якісному вирішенню програми: проведення спеціалізованих майстер-класів, зустрічей з експертами, вебінарів, онлайн-курсів, що доповнять основну програму та додадуть прикладних практик і дієвих знань.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

4.1 Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

У звіті ЕГ зазначено, що під час навчання НПП застосовують методи моделювання та розв'язання проблемних ситуацій, ігри, аналіз кейсів, активізують створення самостійних творчих проектів у співпраці з медіа. Під час карантину було організоване дистанційне навчання на платформі «MOODLE». Форми й методи навчання, що використовують на ОП, зорієнтовані на досягнення тих ПРН, які стосуються знань і вмінь, необхідних для розв'язання складних завдань та проблем у професійній діяльності.

4.2 Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб)

Звіт ЕГ засвідчив, що інформування про цілі, зміст та очікувані результати навчання, порядок і критерії оцінювання в межах окремих навчальних дисциплін відбувається на початку їх вивчення та зафіксоване в силабусах. Доречно удосконалити змістове наповнення силабусів (подати критерії оцінювання, оновити джерела, модернізувати тематику).

4.3 Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми

Зміст освітньої програми охоплює предметну сферу зазначеної спеціальності. Варто переглянути процедуру моніторингу якості навчальних дисциплін для своєчасного оновлення з огляду на сучасні потреби, проводити системне оновлення програми й силабусів навчальних дисциплін, зважати на цифрові тенденції та тренди. Відсутній опис механізму опитування здобувачів щодо визначення рівня задоволеності формами навчання й викладання за ОП, а також заходів, що вживають для задоволення інтересів та потреб здобувачів.

4.4 Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Бажано запропонувати можливість стажування викладачів за дисциплінами професійного спрямування для цілісного підвищення кваліфікації у ЗВО, у рекламних та PR-агенціях. Варто брати участь у фахових заходах (вебінарах, майстер-класах, тренінгах), які проводять досвідчені менеджери, маркетологи, PR-фахівці, та залучати профільних спеціалістів до проведення гостьових лекцій і практичних занять. Регулярні зустрічі зі стейкхолдерами сприятимуть розвиткові програми.

4.5 Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності втілена в англomовному викладанні окремих дисциплін. Викладачі проходять міжнародне стажування, однак надалі потрібно надавати перевагу підвищенню кваліфікації в рекламній сфері та PR.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

5.1 Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти регламентовані "Положенням про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка", "Положенням про контроль підготовки фахівців у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка" та "Порядком організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами)". Оцінювання студентів передбачає поточне оцінювання, модульні контрольні роботи, ректорські контрольні роботи (двічі на рік). У силабусах подано форми контролю. Варто більш докладно описати критерії оцінювання.

5.2 Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)

Рекомендовано з наступного навчального року дотримуватися затвердженого стандарту. У профілі ОП варто подати вимоги до кваліфікаційних робіт відповідно до стандарту спеціальності. Кваліфікаційна робота повинна мати

практичне, а не теоретичне спрямування, представляти авторський творчий доробок та його науковий опис (див. теми кваліфікаційних робіт).

5.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

На ОП діють зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, єдині для всього ЗВО та регульовані «Положенням про освітній процес». Експертиза засвідчила зрозумілість усіх процедур учасниками освітнього процесу.

5.4 У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

Варто формувати культуру академічної доброчесності, удосконалювати політику дотримання зазначених принципів, організувати заходи із запобігання плагіату, заохочувати студентів промоціювати культуру доброчесності на комунікаційних платформах та в студентському середовищі.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень Е

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень Е

Обґрунтування ГЕР

6.1 Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання

НПП, що реалізує ОП, не володіє достатньою академічною та професійною кваліфікацією, що підтверджує ЕГ. Рекомендовано використовувати систему підвищення кваліфікації та систему неформальної освіти (тренінги, майстер-класи з реклами, маркетингових комунікацій та зв'язків із громадськістю). Доречно формувати програми підвищення кваліфікації та відкриті заходи так, щоб за темами й запланованими видами роботи ці програми максимально відображали пріоритети ОП. Такий підхід уможливить досягнення вищої кваліфікації, покращення практичної підготовки в галузі реклами та зв'язків із громадськістю основного складу НПП ОП. Варто активізувати науково-дослідницькі напрацювання за профілем програми. Кафедра працює в цьому напрямі й має певні зрушення, проте підвищувати кваліфікацію потрібно системно, зважаючи на цілі й програмні результати навчання. Доцільно постійно готувати публікації, присвячені актуальним питанням розвитку реклами та PR, розміщувати їх у виданнях, що входять до наукометричних баз (Scopus, Web of Science, Copernicus), а також посилювати виготовлення власної видавничої продукції (посібники, монографії, методичні рекомендації тощо).

6.2 Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми

Університет розробив кадрову політику, яка передбачає регуляційні документи щодо конкурсного відбору НПП.

6.3 Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Важливо передбачити форми співпраці з практиками, активно залучати їх до освітнього процесу. Подані відгуки стейкхолдерів демонструють лояльність до програми і до ЗВО, зокрема відгуки представлені у формі однієї подяки, а не конструктивних міркувань. Утім, варто запровадити практику формування «дорожньої карти» у розвитку та змінах ОП.

6.4 Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

ЗВО залучає недостатньо професіоналів-практиків із галузі реклами та зв'язків із громадськістю, переважають запрошені доповідачі із журналістської сфери.

6.5 Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями

Варто запропонувати внутрішню систему професійного розвитку та стимулювання викладачів; забезпечити програми підвищення кваліфікацій, спрямовані на опанування, поглиблення й оновлення науково-педагогічними працівниками передовсім педагогічних і технологічно-цифрових (наприклад, «Е-дидактика та інтерактивне навчання»), а також спеціальних фахових та науково-методичних компетентностей. Рекомендовано впроваджувати політику нетривалих і тривалих сертифікатних програм.

6.6 Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності

У ЗВО започатковано систему рейтингового оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів, яка передбачає визначення індивідуального рейтингу, а також рейтингу кафедр і факультетів університету. Для підвищення мотивації до професійної діяльності провідних науково-педагогічних працівників, які поєднують сучасний рівень викладання з активною науковою роботою, в університеті щорічно проводять конкурс «Викладач року». Водночас відсутнє документальне підтвердження системи рейтингування викладачів та умови подання на конкурс «Викладач року».

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

7.1 Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання

Рекомендовано забезпечити фонди сучасними науково-дослідницькими й періодичними виданнями з галузі реклами та зв'язків із громадськістю; подбати про професійне обладнання лабораторій і студій, а також програмне забезпечення. НПП та здобувачі вищої освіти під час інтерв'ювання ЕГ зазначили, що у ЗВО бракує сучасного технічного забезпечення та практичного застосування МТЗ для вдосконалення прикладних навичок із реклами та зв'язків із громадськістю.

7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми

Здобувачі та НПП мають вільний доступ до елементів інфраструктури в межах ОП, зокрема до фотостудії й лабораторій.

7.3 Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси

Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я слухачів програми. ЗВО дотримувався вимог щодо реалізації освітнього процесу в умовах пандемії COVID-19. Зі спостережень ЕГ, під час проведення відеоогляду бази ЗВО НПП дотримувалися вимог перебування в масках. Водночас для підготовки висновку за цим підкритерієм Галузевій експертній раді бракувало інформації про безпеку освітнього середовища не в умовах пандемії.

7.4 Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою

В університеті працює служба психологічної підтримки, до якої кожен може звернутися анонімно. ЕГ у звіті зазначила, що конфліктних ситуацій, виявів дискримінації під час навчання за ОП не виникало. Активно працює профспілка студентів, до якої звертаються здобувачі для розв'язання побутових питань. У ЗВО організоване студентське самоврядування – Студентський сенат, який обстоює інтереси студентів, обговорює такі питання: провадження освітньої діяльності, наукова робота, дозвілля, оздоровлення, організація масових заходів для здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників, абітурієнтів (профорієнтаційна робота в школах міста та району) тощо.

7.5 Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

У ЗВО чинним є «Положення про організацію інклюзивного навчання». Якщо в групі є особи з інвалідністю, розклад складають відповідно до їхніх освітніх потреб і заняття відбуваються на першому поверсі. За ОП люди з особливими потребами не навчаються.

7.6 Наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними

для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Питання запобігання дискримінації та сексуальним домаганням, протидії корупції, порядок розгляду скарг щодо їх вияву прописані в "Кодексі академічної доброчесності". Рекомендовано розробити самостійні, спеціально сфокусовані документи, що регламентують політику запобігання окресленим проблемам та їх розв'язанню. Варто розрізняти поняття «академічної доброчесності» та «етичної, толерантної поведінки учасників освітнього процесу». Експерти стверджують, що скарг і повідомлень стосовно працівників кафедри журналістики, що забезпечує навчання за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», не надходило.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

8.1 Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регульовані «Положенням про організацію освітнього процесу». У справі подано навчальні плани за 2016 та 2019 роки, проте сутнісних змін не відбулося.

8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі вищої освіти ОП подавали пропозиції стосовно збільшення кількості годин практичної підготовки, що були взяті до уваги. Процедура внесення змін має бути підпорядкована чинним положенням.

8.3 Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Варто активно залучати роботодавців до змістового наповнення ОП, періодичного перегляду та інших форм співпраці для забезпечення якісної освіти. Необхідно розробити політику внутрішнього забезпечення ефективної роботи зі стейкхолдерами й оперативно впроваджувати зміни до ОП.

8.4 Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» проходить акредитацію вперше, тому випускників немає.

8.5 Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми

Дані моніторингу взято до уваги під час розподілу навчального навантаження серед викладачів та в ході перегляду силабусів на наступний семестр. З огляду на запити здобувачів вищої освіти за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», із наступного року заплановано введення курсу «Психологія реклами». Після обговорення з роботодавцями і студентами в ОП збільшилася кількість годин практики, а також уведено курс «Інноваційні технології в медіагалузі». Галузева експертна рада не може зафіксувати процедуру формулювання пропозицій, зауважень, що надходять від стейкхолдерів і здобувачів вищої освіти.

8.6 Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Проходить первинна акредитація ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня. Натомість ЗВО бере до уваги рекомендації експертних груп попередніх акредитацій (листопад 2019 року, магістерська ОП «Середня освіта. Історія»; магістерська ОП «Готельно-ресторанна справа») щодо врахування результатів навчання в неформальній освіті, удосконалення процесу студентоцентрованого навчання, залучення стейкхолдерів до викладання на ОП та з'ясування їхнього бачення оптимальних й ефективних методів і форм навчання за ОП.

8.7 В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Експерти зазначають, що ЗВО розвиває внутрішню культуру забезпечення якості освіти.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

9.1 Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Рекомендовано розширити базу запитань для оприлюднення результатів аналізу опитування студентів щодо якості освітніх компонентів ОП, унікальності ОП, освітнього процесу, задоволеності студентами того, як ЗВО забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти.

9.2 Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін

Проходить первинна акредитація ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю».

9.3 Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Необхідно вдосконалити навігацію сайтом та урізноманітнити рубрики, які б різноформатно розповідали про ОП. Варто промоціювати проєктні роботи студентів на власних ресурсах.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Обґрунтування ГЕР

10.1 Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю

не застосовується

10.2 Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень наукових керівників

не застосовується

10.3 Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення й апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо)

не застосовується

10.4 Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо

не застосовується

10.5 Наявна практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

10.6 Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Доречно чіткіше сформулювати фокус освітньої програми для змістового позиціонування власної унікальності з огляду на краєзнавчий потенціал регіону. Рекомендовано систематизувати позитивні національні й міжнародні практики в ОП, документувати та чіткіше відображати новачі в описі цілей і програмних результатів навчання. Варто концентрувати увагу на тісній співпраці з фаховим середовищем для ефективного осучаснення програми, зі студентами та академічною спільнотою для якісного функціонування ОП.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Необхідно запровадити освітні компоненти, які спрямовані на опанування студентами цифрового маркетингу, на підготовку фахівців, спроможних виконувати новітні професійні функції в сучасних інформаційних умовах (SMM, бренд-стратег, digital-редактор тощо). Зміст ОП загалом узгоджений із предметною сферою спеціальності, яку доречно сегментувати та ущільнити для успішного професійного вишколу. Зокрема, вибіркові дисципліни навчального закладу хаотично поєднано в дисципліни загальної підготовки – «Фізична культура», «Українська література», «Основи наукових досліджень» (доречно подати в основному переліку ОК) та дисципліни професійної підготовки («Основи журналістики», «Дикторська та акторська майстерність», «Інформаційні технології в медіагалузі», «Техніка усного мовлення»). Потрібно збалансувати загальні, спеціальні та предметні компетентності з ПРН, охопити всі ПРН обов'язковими освітніми компонентами, а не вибірковими (акцентування на теоретичних мовно-літературних, суто журналістських дисциплінах в обов'язкових освітніх компонентах апіорі призводить до прогалин у професійній підготовці). Для вдосконалення структурно-логічної схеми рекомендовано урівноважити освітні компоненти в межах реклами та зв'язків із громадськістю (в ОП надано невинуватну перевагу рекламі). Рекомендовано покращити процедури інформування здобувачів про перелік і зміст вибірових дисциплін через систему електронного навчання («MOODLE»), надати змогу для онлайн-вибору дисциплін, зазначити етапи корекції щодо залучення мінімальної та максимальної кількості студентів до ОК у контексті формування індивідуальної освітньої траєкторії студентів. Такий підхід гарантуватиме гнучкість організації вибору дисциплін. З огляду на потребу формування практичних фахових навичок, рекомендовано змінити в навчальному плані кількісне співвідношення лекційних і практичних занять убік переважання практичного компонента. Крім того, варто розширити й урізноманітнити практичну підготовку студентів, запропонувавши майданчики для реалізації авторських проєктів, налагодивши співпрацю з роботодавцями (для задоволення побажань і потреб здобувачів освіти). З огляду на професійне орієнтування програми, доречно залучати фахівців зі сфери реклами та PR. Варто покращити систему інформування здобувачів вищої освіти щодо змістового наповнення курсів і можливостей вибору запропонованих вибірових дисциплін.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Варто покращити національну мобільність та сприяти участі студентів у програмах міжнародної академічної мобільності. У дистанційних умовах можлива практика спільних міжнародних "класів". Рекомендовано запровадити практики визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Варто переглянути процедуру моніторингу якості навчальних дисциплін для своєчасного оновлення з огляду на сучасні потреби, проводити системне оновлення програми й силабусів навчальних дисциплін, зважати на цифрові тенденції та тренди. Доречно удосконалити змістове наповнення силабусів (подати критерії оцінювання, оновити джерела, модернізувати тематику). Бажано запропонувати можливість стажування викладачів за дисциплінами професійного спрямування для цілісного підвищення кваліфікації у ЗВО, у рекламних та PR-агенціях. Варто брати участь у фахових заходах (вебінарах, майстер-класах, тренінгах), які проводять досвідчені менеджери, маркетологи, PR-фахівці, та залучати профільних спеціалістів до проведення гостьових лекцій і практичних занять. Регулярні зустрічі зі стейкхолдерами сприятимуть розвиткові програми.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рекомендовано з наступного навчального року дотримуватися затвердженого стандарту. У профілі ОП варто подати вимоги до кваліфікаційних робіт відповідно до стандарту спеціальності. Кваліфікаційна робота повинна мати

практичне, а не теоретичне спрямування, представляти авторський творчий доробок та його науковий опис (див. теми кваліфікаційних робіт). У силабусах подано форми контролю. Варто більш докладно описати критерії оцінювання. Варто формувати культуру академічної доброчесності, удосконалити політику дотримання зазначених принципів, організувати заходи із запобігання плагіату, заохочувати студентів промоціювати культуру доброчесності на комунікаційних платформах та в студентському середовищі.

Критерій 6. Людські ресурси

Доречно формувати програми підвищення кваліфікації та відкриті заходи так, щоб за темами й запланованими видами роботи ці програми максимально відображали пріоритети ОП. Варто активізувати науково-дослідницькі напрацювання за профілем програми. Потрібно підвищувати кваліфікацію системно, зважаючи на цілі й програмні результати навчання. Доцільно постійно готувати публікації, присвячені актуальним питанням розвитку реклами та PR, розміщувати їх у виданнях, що входять до наукометричних баз (Scopus, Web of Science, Copernicus), а також посилювати виготовлення власної видавничої продукції (посібники, монографії, методичні рекомендації тощо). Важливо передбачити форми співпраці з практиками, активно залучати їх до освітнього процесу. Варто запропонувати внутрішню систему професійного розвитку та стимулювання викладачів; забезпечити програми підвищення кваліфікацій, спрямовані на опанування, поглиблення й оновлення науково-педагогічними працівниками передовсім педагогічних і технологічно-цифрових, а також спеціальних фахових та науково-методичних компетентностей.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Критерій 7. Рекомендовано забезпечити фонди сучасними науково-дослідницькими й періодичними виданнями з галузі реклами та зв'язків із громадськістю; подбати про професійне обладнання лабораторій і студій, а також програмне забезпечення. Варто розробити самостійні, спеціально сфокусовані документи, що регламентують політику запобігання окресленим проблемам та їх розв'язанню. Необхідно розрізняти поняття «академічної доброчесності» та «етичної, толерантної поведінки учасників освітнього процесу».

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рекомендовано щорічно оновлювати змістове наповнення освітньої програми. Варто активно залучати роботодавців до змістового наповнення ОП, періодичного перегляду та інших форм співпраці для забезпечення якісної освіти. Необхідно розробити політику внутрішнього забезпечення ефективної роботи зі стейкхолдерами й оперативно впроваджувати зміни до ОП.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рекомендовано розширити базу запитань для оприлюднення результатів аналізу опитування студентів щодо якості освітніх компонентів ОП, унікальності ОП, освітнього процесу, задоволеності студентами того, як ЗВО забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти. Необхідно вдосконалити навігацію сайтом та урізноманітнити рубрики, які б різноформатно розповідали про ОП. Варто промоціювати проектні роботи студентів на власних ресурсах.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Відсутні

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні GER і результати голосування членів GER є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні GER так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні GER

