

КОМУНІКАТИВНИЙ ПРАКТИКУМ

Опис (анотація): «Комунікативний практикум» – дисципліна, яка теоретично і практично готує студентів до діяльності журналіста. Дисципліна досліджує природу спілкування і комунікації, комунікативний процес, ознаки культури мовлення (радіомовлення, телевізійне мовлення), стилі мовлення тощо.

Комунікація як процес складається з трьох «неймовірних» складових: інформація, повідомлення та розуміння. У свою чергу інформація являє собою своєрідну нестійку одиницю, яка знаходиться поза постійною формою, її сенси різняться в залежності від контексту і парадигм, якими оперує людина. Робота з таким рухомих матеріалом досить складна та неоднозначна. Зусилля, спрямовані на поліпшення комунікації, сьогодні є дуже важливими як для медіаресурсів, так і для різноманітних переговорних процесів самих різних рівнів та масштабів. Подібний підхід до комунікації може знизити напруженість в суспільстві, а також зменшити місцеві та глобальні конфлікти. Комунікативні практики можуть бути використані для підвищення якості медіа та соціальних комунікацій в суспільстві, а також для кращого розуміння процесів проектування програмного забезпечення для роботи з великими масивами інформації.

Тип: дисципліна вільного вибору.

Термін вивчення: 1 курс (2 семестр).

Кількість кредитів: 4 кредити ECTS: всього 120 год., з них: денна форма навчання – 40 год. аудиторних: 10 год. лекційних, 30 год. практичних занять.

Викладацький склад: кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики Насмінчук І.А.

За результатами вивчення дисципліни студенти мають набути таких **компетентностей**: здатність до ефективного спілкування в умовах соціальних комунікацій, до публічних виступів у медіапросторі.

Програмні результати навчання: дотримуватися комунікативних ознак культури мовлення для різних типів комунікації, знаходити переконливі аргументи для досягнення комунікативної мети.

Метою курсу є: формування у слухачів системи знань щодо історії та сучасного стану комунікативних практик. Вивчення курсу передбачає акцентування на умовах і критеріях ефективної комунікації, формування знань про ідеальну модель ефективного спілкування.

Основні завдання дисципліни:

- 1) узагальнити знання щодо специфіки комунікативного процесу;
- 2) поглибити знання щодо стилів і правил спілкування, комунікативних законів;
- 3) окреслити специфіку текстів наукового стилю;
- 4) ознайомити з комунікативними ознаками культури мовлення;
- 5) сприяти розвитку комунікативних здібностей, аналітичного мислення;
- 6) розглянути головні моделі спілкування та основні практики поліпшення комунікації.

Результати навчання: студенти мають **знати** особливості різновидів, стилів і правил спілкування, комунікативних законів, акцентуєваних рис, гендерних аспектів спілкування, етнопсихолінгвістичних характеристик; сутності комунікативного акту, компонентів і форм спілкування, мовного і мовленнєвого етикету; специфіку роботи на телебаченні, радіо; умови й критерії ефективної комунікації; технології створення комунікативних ефектів у комунікації; як створювати позитивний образ комуніканта.

Студенти мають **уміти** дотримуватися комунікативних ознак культури мовлення; користуватися логіко-психологічними правилами ведення бесіди, інтерв'ю; декодувати невербальні засоби спілкування; виголосити промову; фахово охарактеризувати мовлення, вимову, тон ведучого, співрозмовника; кваліфікувати види комунікації; реалізувати норми комунікативної ефективності для різних типів комунікації.

Зміст навчальної дисципліни за темами:

Змістовий модуль 1. Комунікація як запорука успішної діяльності журналіста

Тема 1. Теоретичні засади розвитку комунікативних процесів у суспільстві.

Спілкування та комунікація

Тема 2. Природа спілкування

Тема 3. Компоненти комунікації

Тема 4. Форми спілкування

Тема 5. Співвідношення мислення і мовлення у комунікативній культурі журналіста

Тема 6. Труднощі та бар'єри комунікації

Тема 7. Вербальні та невербальні форми комунікативної культури журналіста.

Тема 8. Спілкування у конфліктних ситуаціях

Тема 9. Функціональні стилі мовлення. специфіка наукового стилю

Тема 10. Основи ораторського мистецтва

Тема 11. Мовний і мовленнєвий етикет

Тема 12. Специфіка роботи на радіо та телебаченні

Методи викладання дисципліни: усне слово викладача, пояснення, різні види бесіди (репродуктивна, аналітико-синтетична, евристична та інші), опитування, виконання завдань, створення та розв'язання проблемних ситуацій, конспектування, перегляд відеоматеріалів.

Методи оцінювання: поточне усне опитування, самостійна робота, модульна контрольна робота тощо.

Розподіл балів, що присвоюються студентам:

Поточний і модульний контроль (100 балів)			Сума
Змістовий модуль 1 (100 балів)			100
Поточний контроль	Самостійна робота	МКР	
50 балів	10 балів	40 балів	

Форма підсумкового контролю: залік.

Перелік основної літератури:

1. Абрамович С. Мовленнєва комунікація. Київ : Навчально-видавничий центр, 2004. 500 с.
2. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. Київ : Видавничий центр «Академія», 2004. 344 с.
3. Гайдеггер М. Дорогою до мови /переклав з нім. В. Кам'янець. Львів : Літопис, 2007. 232 с.
4. Грицан Н. В. Техніка сценічного мовлення: навч.-методичний посібник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Івано-Франківськ : В-во Симфонія форте, 2020. 286 с.
5. Косенко Ю. В. Основи теорії мовленнєвої комунікації : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2013. 292 с.
6. Культура спілкування у журналістській практиці: навчально-методичний посібник / укл. : Надія Бабич, Олеся Жук. Чернівці : Букрек, 2012. 160 с.
7. Осовська Г.В. Комунікації в менеджменті: Курс лекцій. Житомир: ЖІТІ, 2000. 336 с.
8. Різун В.В. Лінгвістика впливу / В. В. Різун, Н.В. Непийвода, В. М. Корнев. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 150 с.

Мова викладання: українська.

Науково-педагогічний працівник

І.А. Насмінчук

Завідувач кафедри журналістики

О.С. Волковинський