

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Освітня програма	6620 Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	178
Повна назва ЗВО	Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Ідентифікаційний код ЗВО	02125616
ПІБ керівника ЗВО	Копилов Сергій Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.kpnu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/178>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	6620
Назва ОП	Реклама та зв'язки з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Термін навчання на освітній програмі	3 р. 10 міс.
Форми здобуття освіти на ОП	очна денна
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра журналістики
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<i>Кафедри: історії України; іноземних мов; політології та соціології; філософських дисциплін; архівознавства, спеціальних історичних та правознавчих дисциплін; української мови; фізичної культури, історії української літератури та компаративістики</i>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Огієнка, 61, Кам'янець-Подільський, Хмельницька область, 32302
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>Рекламист. Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	157916

ПІБ гаранта ОП **Волковинський Олександр Сергійович**

Посада гаранта ОП **Завідувач, професор**

Корпоративна електронна адреса гаранта ОП **volkovynskiy60@gmail.com**

Контактний телефон гаранта ОП **+38(097)-609-65-93**

Додатковий телефон гаранта ОП **+38(038)-493-12-13**

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика реалізується в університеті на факультеті української філології та журналістики з 2016 р. Відповідно до наказу МОН України № 2866л від 02.10.2014 р. (протокол № 112 від 22.09.2014 р.) університет отримав ліцензію на провадження освітньої діяльності за напрямом підготовки 6.030302 Реклама і зв'язки з громадськістю (у медіагалузі) галузі знань 0303 Журналістика та інформація. Із запровадженням Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 2660), та відповідно до наказу МОН України від 19.12.2016 № 1565, університет здійснює освітню діяльність з підготовки бакалаврів спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика (за освітньо-професійними програмами «Журналістика» і «Реклама та зв'язки з громадськістю»). ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю» розроблена робочою групою відповідно до наказу ректора університету від 02.02.2016 р. № 22 «Про розробку освітніх програм і навчальних планів підготовки фахівців освітніх ступенів «бакалавр», «магістр», ухвалена на засіданні вченої ради університету 28.04.2016 р. (протокол № 4) і введена в дію наказом ректора від 14.06.2016 р. № 135. Освітньо-професійна програма укладена відповідно до законодавства України в галузі вищої освіти, з урахуванням примірного зразка ОПП для першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів (додаток до листа МОН України від 28.04.2017 р. №1/9-239), Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка, Положення про освітні програми в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка і скоригована на основі стандарту вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864. Зміни до ОП затверджені вченою радою університету 05.03.2018 р. (протокол № 2), 24.01.2019 р. (протокол № 1), 29.08.2019 р. (протокол № 8). З метою аналізу якості й актуальності ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» підлягала періодичному моніторингу і перегляду групою забезпечення із врахуванням пропозицій стейкхолдерів, обговоренню на засіданнях кафедри журналістики (протокол № 1 від 04.01.2018 р., протокол № 15 від 11.12.2018 р.), науково-методичної ради факультету української філології та журналістики (протокол № 1 від 23.01.2018 р., протокол № 1 від 15.01.2019 р.)

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року та набір на ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2019 - 2020	4	4	0
2 курс	2018 - 2019	4	4	0
3 курс	2017 - 2018	9	9	0
4 курс	2016 - 2017	8	8	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні

перший (бакалаврський) рівень	6323 Журналістика 6620 Реклама та зв'язки з громадськістю 8314 Реклама і зв'язки з громадськістю
другий (магістерський) рівень	8276 Журналістика
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<i>програми відсутні</i>

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	98108	43886
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	93700	41085
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	4408	2801
Приміщення, здані в оренду	141	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП 2019.pdf</i>	kp0+J62ITwyWLiVUAdNrLq5elx4f041120LzAPzLeM0=
Освітня програма	<i>ОПП 2016.pdf</i>	N2rzfVNm7eT8/FITZDom1XrT9JFxx+vFV0L/8KolxNA=
Навчальний план за ОП	<i>Навч.пл. 2019.pdf</i>	7wWAqEatnNCO5lmlrwhorVrjdX5d0Ww2gtXHk36amPc=
Навчальний план за ОП	<i>Навч.пл.2016.pdf</i>	HRKPOtO6DlWjUGfS84i/BvG3zgF5SkieeJLXZxj8O/Q=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Кузема.pdf</i>	5EfqWdp3La3iDQ7HDQHJkMAcnJISRC/JeVXD6t0N+E=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Гандзюк.pdf</i>	aHS1RCb7SMxRyRC5njNsKoOGr3Y3Mp+R/mfjPbe3odw=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Vidguk robotodavtsya.pdf</i>	8foYv73RHarpRrpsuau2iBjF9Qb7qfyLNSlmlPr2g8M=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» полягають у підготовці висококваліфікованих фахівців, які володіють теоретичними знаннями, практичними вміннями та навичками соціального комунікування, необхідними для виконання завдань, пов'язаних із професійною діяльністю в галузі реклами та зв'язків із громадськістю. Формування здатності випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі професійної діяльності забезпечується оптимальним розподілом змісту ОП між обов'язковими компонентами (нормативними дисциплінами та

дисциплінами вибору навчального закладу загальної та професійної підготовки) й вибірковими компонентами (дисциплінами професійної підготовки вільного вибору студента). Програма спрямована на ґрунтовну практичну підготовку, яка передбачає необхідність проходження навчальної рекламної, виробничої фахової та виробничої переддипломної практик. ОП ґрунтується на засадах студентоцентрованого та проблемно-орієнтованого навчання, а також принципах академічної свободи, що забезпечує інтереси всіх учасників освітнього процесу під час провадження педагогічної, науково-педагогічної та наукової діяльності.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП сформульовані відповідно до таких документів: Місія, візія та цінності Університету (<http://kpmu.edu.ua/misii-vizii-ta-osnovni-tsinnosti/>); Концепція розвитку Університету на 2013-2020 рр. (<https://drive.google.com/file/d/1GlaBUIGrJdbONAKARTjgy-UpOqbYIS4O/view>); Стратегічний план розвитку Університету на 2018-2022 рр. (<https://drive.google.com/file/d/1PjLhkIbdlo4L9TOAU2hadvu47cPDASV-/view>). Місія ЗВО полягає у «формуванні всебічно розвиненої особистості, вихованні громадянина України, підготовці конкурентоспроможного фахівця, здатного ефективно працювати і навчатися впродовж усього життя, оберігати й примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства в умовах інтеграції України у світове товариство».

Стратегічними цілями університету в галузі освітньої діяльності є забезпечення високого рівня професійної підготовки випускників; реалізація моделі випереджальної освіти, заснованої на ідеї становлення всебічно розвиненої особистості та її вміння адаптуватися до швидких змін в економіці і суспільних процесах, що сприятиме професійній мобільності і конкурентоспроможності випускників; будування освітнього процесу на принципах гнучкості, ефективності та інноваційності.

Цілі освітньої програми відповідають місії та стратегії університету, що спрямовані на якісну підготовку фахівців, які володіють комплексними сучасними знаннями, загальними та спеціальними компетентностями та можуть самостійно вирішувати практичні проблеми в галузі професійної діяльності.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Під час удосконалення ОП та з метою врахування інтересів і пропозицій здобувачів вищої освіти (випускників за цією освітньою програмою ще немає) проводилися опитування, результати яких обговорювалися на засіданнях кафедри журналістики (протокол № 1 від 04.01.2018 р., протокол № 15 від 11.12.2018 р.). На підставі отриманої інформації проектною групою під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП пропозиції здобувачів вищої освіти взято до уваги, що відображено у блоці вибіркових компонентів дисциплін професійної підготовки вільного вибору студента, які складають 28% від загального обсягу ОП та надають можливості реалізації освітніх і кваліфікаційних потреб студентів для здійснення професійної діяльності на ринку реклами та PR-послуг, посилення їх конкурентоспроможності.

- роботодавці

Під час формулювання цілей і програмних результатів навчання ОП враховано інтереси та пропозиції роботодавців щодо необхідності збільшення кількості годин на виробничу практику здобувачів вищої освіти, у зв'язку з чим було додано 6 кредитів на виробничу фахову практику. Це забезпечить підготовку фахівців, що знають практичні аспекти рекламних і PR-комунікацій, володіють інноваційними технологіями сучасної реклами та зв'язків із громадськістю, а також дасть можливість студентам розкрити свій творчий потенціал.

Зв'язок з роботодавцями здійснюється також через проведення різних спільних заходів (зустрічей, лекцій, майстер-класів, тренінгів, круглих столів тощо), угод про проходження навчальної рекламної, виробничої фахової та виробничої переддипломної практик.

- академічна спільнота

Інтереси та пропозиції академічної спільноти при формулюванні цілей та програмних результатів ОП виявляються у якомога повнішому врахуванні кадрового потенціалу університету (до реалізації освітньо-професійної програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями доктора і кандидата наук та вченими званнями професора і доцента) та здобутків наукової школи «Текст як основна одиниця комунікації», впровадженні в освітній процес сучасних методик навчання, використанні комп'ютерних класів, лабораторії мультимедійних засобів та медіадизайну, фотостудії з технологією хромакей.

- інші стейкхолдери

Серед інших стейкхолдерів освітньої програми розглядаються відповідні органи місцевого самоврядування/місцеві органи влади, регіональні ЗМІ і рекламні агенства, які є базами для проходження рекламної практики.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі та програмні результати навчання ОП відображають сучасні тенденції розвитку спеціальності та ринку праці, суть яких полягає в орієнтації на універсального фахівця в галузі соціальних комунікацій, тому в межах освітньої програми прописані компетентності не лише власне фахівця у галузі реклами та зв'язків з громадськістю, а й найбільш загальні компетентності журналіста як фахівця в галузі соціальних комунікацій.

Випускники здатні вирішувати комплекс професійних задач і практичних проблем у галузі соціальних комунікацій та здійснювати професійну діяльність у рекламних агентствах, PR-агентствах, відділах з реклами, відділах зі зв'язків із громадськістю, інформаційних агентствах, прес-центрах, прес-службах тощо.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

У професійній підготовці фахівців у сфері реклами та PR особливого значення набуває оволодіння знаннями теоретичних і практичних аспектів масових і спеціальних комунікацій, а також комплексний підхід при визначенні змісту й завдань навчання, сучасних освітніх пріоритетів та їх відповідності вимогам майбутньої професійної діяльності, що загалом формує основу високої кваліфікації фахівців у галузі соціальних комунікацій.

Університет здійснює підготовку рекламистів і PR-фахівців для всієї України, проте під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП враховано регіональні потреби працевлаштування, запити роботодавців на надання послуг у галузі соціальних комунікацій, реалізовані під час теоретичної підготовки і проходження практики в рекламних агентствах та іміджевих центрах (переважна більшість з яких знаходяться при обласній, районних і міських радах та великих підприємствах на кшталт ЗАТ «Цементний завод», КП «Міськтепловоденергія», ВАТ «Адамс», ВАТ «Нібулон» та ін.), а також регіональних ЗМІ.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було взято до уваги досвід аналогічних вітчизняних програм різних ЗВО з підготовки фахівців у галузі реклами та зв'язків з громадськістю, а саме: ОП Київського університету імені Бориса Грінченка, Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, Національного авіаційного університету, Запорізького національного університету, Ужгородського національного університету, Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара. Це дозволило визначити спільні підходи до змісту підготовки здобувачів вищої освіти, а також конкретизувати на основі зазначених освітніх програм зміст загальних і спеціальних (фахових) компетентностей і результатів навчання. Враховано також досвід іноземних програм. Під час реалізації освітньої програми викладачі кафедри журналістики (О. Колупаєва, О. Почапська) вивчали досвід формування і реалізації бакалаврської освітньої програми з журналістики на факультеті філософії Католицького університету у м. Рожумберок, Словаччина <http://inter.kpnu.edu.ua/my-v-erazmus/>. Угода про двосторонню співпрацю дозволила ознайомитись з відповідною документацією Університету Яна Кохановського в Кельцах (Польща).

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

З 2019/2020 навчального року університет реалізує ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», укладену відповідно до стандарту вищої освіти України зі спеціальності 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864.

Зміст ОП дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти, відповідно до Національної рамки кваліфікацій першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка передбачає здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, забезпечується за рахунок реалізації навчальних програм обов'язкових і варіативних компонентів загальної і професійної підготовки ОП та навчального плану, зокрема й практик, вимог до кваліфікаційних робіт, встановлення оптимального обсягу всіх видів навчальної роботи, обрання належних методів навчання і форм оцінювання навчальних досягнень студентів (представлено у матриці відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання), застосування відповідних методик, технологій, інструментів і обладнання, необхідних для набуття фахових компетентностей у сфері соціальних комунікацій. Наприклад, такі навчальні дисципліни, як «Вступ до спеціальності», «PR-жанри та PR-технології», «Практика рекламної діяльності», «Практика PR-діяльності», «Організація роботи прес-служби», «Копірайтинг та дизайн у рекламі», «Іміджологія»,

«Основи журналістики», а також виконання курсових проєктів та дипломної роботи забезпечують уміння застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції, що визначено стандартом вищої освіти як ПРН 02. Результати навчання, зазначені в освітній програмі підготовки бакалаврів з реклами та зв'язків із громадськістю, формуються у процесі вивчення навчальних дисциплін відповідно до представленої структурно-логічної схеми освітньої програми.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Наказ Міністерства освіти і науки України № 864 від 20.06.2019 р. "Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 "Журналістика" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти".

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

161

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

67

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП «Реклама та зв'язків з громадськістю» визначається описом предметної області, що регламентується Стандартом вищої освіти України із галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

У рамках даної програми університет ставить перед собою мету забезпечити підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють теоретичними знаннями, практичними уміннями та навичками соціального комунікування, необхідними для виконання завдань, пов'язаних із професійною діяльністю в галузі реклами та зв'язків із громадськістю.

Зміст ОП відповідає об'єкту вивчення та майбутній діяльності випускників.

Освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей і програмних результатів навчання. Освітня програма сприяє особистісному розвитку студентів, формуючи спеціальні компетенції, розвиваючи їхні творчі здібності.

Навчальні дисципліни ОП об'єднані у дві групи: дисципліни загальної підготовки і дисципліни професійної підготовки.

Дисципліни професійної підготовки є чітко орієнтовані на відповідну спеціальність. Це: «Теорія реклами та зв'язків із громадськістю», «Історія реклами та PR», «Зарубіжна реклама і PR», «PR-жанри та PR-технології», «Кризові комунікації», «Сучасна реклама і PR», «Реклама і PR в системі комунікації» та ін. Форми навчання – лекції, тренінги, практика, практичні і лабораторні заняття. У нормативну складову включено практику, курсові роботи.

Дисципліни загальної підготовки виходять за рамки спеціальності. Це: «Історія та культура України», «Іноземна мова», «Соціально-політичні студії», «Філософія», «Правознавство», «Фізична культура», «Українська література». Домінуюча форма навчання – лекційно-семінарська.

Усі цикли мають належне інформаційне та методичне забезпечення, програми дисциплін відповідають вимогам та спрямованості освітньої програми.

У навчальному плані дотримується структурно-логічна схема.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальна освітня траєкторія здобувача забезпечується через можливість вибору складових вибіркової частини циклу професійної підготовки.

Відповідно до Положення про порядок реалізації права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (нова редакція) (наказ №109-ОД від 01.11.2019 р.)

<https://drive.google.com/file/d/1yeup5-nPm2Yf18RXGYZjZPIKnfq310/view>

студенту пропонується реалізувати своє право шляхом:

– вибору додаткової спеціальності/спеціалізації, яка сприяє задоволенню особистісних освітніх інтересів студентів і розширенню можливостей їх працевлаштування;

– вибору навчальної дисципліни/навчальних дисциплін із переліку, запропонованого кафедрами Університету;

– вибору навчальної дисципліни/навчальних дисциплін в іншому закладі вищої освіти при реалізації студентом права на академічну мобільність.

Студент не може відмовитися від вибору навчальних дисциплін вільного вибору в межах, передбачених відповідною ОП та навчальним планом спеціальності, інакше це призведе до академічної заборгованості. Здобувачі ОП мають право обирати дисципліни, які запропоновані іншими кафедрами ЗВО.

Вибір навчальних дисциплін здійснюється здобувачем вищої освіти за блоками у межах, передбачених освітньою програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю» та робочим навчальним планом підготовки бакалаврів спеціальності 061 «Журналістика», в обсязі 67 кредитів (27,9% загальної кількості кредитів ЄКТС).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Порядок укладення і доведення до відома студентів переліку дисциплін вільного вибору, а також процедура й терміни його здійснення врегульовані Положенням про порядок реалізації права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка.

Для формування переліку дисциплін вільного вибору студентів наказом ректора університету щорічно (не пізніше 01 листопада поточного навчального року) створюються робочі групи, очолювані деканами факультетів, у складі завідувачів і провідних науково-педагогічних працівників кафедр факультету, гарантів освітніх програм, представників органів студентського самоврядування факультету. Склад і порядок роботи робочих груп регламентує розпорядження по факультету.

Перелік навчальних дисциплін вільного вибору студентів для подання на розгляд робочої групи формують кафедри до 10 листопада поточного навчального року. Сформований робочою групою остаточний перелік навчальних дисциплін вільного вибору затверджують на засіданнях вчених рад факультету і університету, вводять в дію наказом ректора, після чого розміщують на офіційному веб-сайті університету.

Кафедри, які забезпечуватимуть викладання навчальних дисциплін вільного вибору студента до 01 грудня розміщують їх анотації на своїх вебсайтах.

Перелік вибірових навчальних дисциплін, які забезпечує кафедра журналістики на ОП Реклама та зв'язки з громадськістю зі спеціальності 061 Журналістика оприлюднений за адресою <http://journkaf.kpnu.edu.ua/dvv/>.

Перелік навчальних дисциплін вільного вибору студентів університету на 2020-2021 навчальний рік – https://drive.google.com/file/d/1QYBRVpA4CteVw57Y1001h6JWMPV0Hf_n/view

Вибір навчальних дисциплін студент підтверджує власноруч підписаною заявою на ім'я декана факультету.

У разі вивчення вибірових дисциплін упродовж першого року навчання їх вибір здійснюють вступники під час подання ними оригіналів документів на вступ до університету.

Обрані студентами дисципліни вільного вибору вносяться до їх індивідуальних планів і є обов'язковими для вивчення.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Організація і забезпечення практичної підготовки в університеті регламентується Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти Університету: <http://kpnu.edu.ua/praktyka/>.

Силабуси практик ОП розміщені на вебсторінці кафедри журналістики: <http://journkaf.kpnu.edu.ua/praktyka/>.

ОП передбачає навчальну рекламну практику (4 семестр, 6 кредитів ЄКТС); виробничу фахову практику (6 семестр, 6 кредитів ЄКТС), виробничу переддипломну практику (8 семестр, 6 кредитів ЄКТС). Зміст і строки проведення практик визначаються програмами практик.

Практична підготовка формує такі передбачені ОП компетентності: здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації, отриманої з різних джерел; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; здатність працювати в команді; здатність генерувати нові ідеї (креативність); здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності; здатність формувати інформаційний контент; здатність створювати медіапродукт; здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. Практика дозволяє здобувачу отримати досвід професійної діяльності, результати якого можуть бути представлені в межах виконання дипломної роботи.

Практика проводиться після засвоєння теоретичної підготовки. Виходячи з потреб роботодавців формулюються цілі, завдання і зміст практики. З боку рекламних та PR-агентств надходять відгуки і оцінки роботи студентів.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Першим чинником формування соціальних навичок є програмні компетентності: здатність працювати в команді, здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні, здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань тощо.

Другий чинник – методи та форми проведення занять, особливо практичних: тренінги, ділові ігри, майстер-класи, самостійна робота з навчальним контентом, консультації, електронне навчання за окремими освітніми компонентами.

Для фахівців у галузі реклами та PR softskills є особливо важливими, оскільки вони мають демонструвати толерантність, впевненість, комунікабельність, уміння спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію.

Форми навчання, що сприяють набуттю соціальних навичок – групова, парна, індивідуальна та фронтальна. Лекції, мультимедійні лекції, практичні, семінарські та лабораторні заняття також сприяють активній взаємодії між здобувачами вищої освіти, формуванню у них умінь правильно звертатися до інших; презентувати себе; залишатися усвідомленим в будь-яких ситуаціях; керувати своїм голосом; бути тактовним і ввічливим; грамотно реагувати на критику, уміння слухати тощо.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Зміст ОП повністю враховує вимоги Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затверджений і введений в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. №864. Зазначений стандарт враховано при формуванні мети ОП, описі предметної області, формулюванні інтегральної компетентності, загальних компетентностей, спеціальних (фахових, предметних) компетентностей, визначенні програмних результатів навчання, а також під час формування переліку загальних і фахових компонент освітньо-професійної програми та їх логічної послідовності, вимог до курсових робіт (проектів), дипломних робіт, практик, форм атестації здобувачів вищої освіти.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг окремих компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання. Організацію та методичне забезпечення видів навчальних занять регламентують нормативні документи університету.

Навчальний час студента визначено в Положенні про організацію освітнього процесу в Університеті <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBB0VvL2bTCaLtRbcQA86/view>.

Навчальний час студента визначається кількістю облікових одиниць часу, призначених для засвоєння освітньої програми підготовки бакалавра журналістики. Аудиторне тижневе навантаження становить: 1 курс – 22 год.; 2 курс – 22 год.; 3 курс – 22 год.; 4 курс – 19 год.

Одиницею вимірювання обсягу навчального навантаження студента, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, є кредит ЄКТС. В структурі кредиту ЄКТС обсяг аудиторного навантаження складає від 33% до 50% в залежності від трудомісткості та вагомості дисципліни. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС. За ОП загальна кількість годин – 7200. З них самостійна робота – 4846 год., що становить 67%.

Самостійна робота передбачає оволодіння навчальним матеріалом у вільний час від обов'язкових навчальних занять. Навчальний час, відведений для самостійної роботи студента, регламентується робочим навчальним планом і становить не більше 2/3 загального обсягу навчального часу студента, відведеного для вивчення конкретної дисципліни.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти за даною ОП не здійснюється, проте в університеті запроваджуються елементи дуальної освіти шляхом активного залучення фахівців-практиків до освітнього процесу, планування проведення частини практичних занять безпосередньо на виробництві, підтримування постійних контактів із роботодавцями.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання за ОП є чіткими і зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті ЗВО. Правила прийому на навчання за ОП враховують особливості власне освітньої програми.

На ОП для здобуття ступеня бакалавра приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Зазначено чіткі й зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема, під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Цих правил послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

На сайті університету розміщене «Положення про порядок реалізації учасниками освітнього процесу Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка права на академічну мобільність» (введено в дію наказом ректора №36-ОД від 07.06.2018 року)

<http://kpnu.edu.ua/polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist/>.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

На ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» подібних прецедентів не було – були на ОП «Журналістика»

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка визнає результати навчання, отриманих у неформальній освіті, за умови, що вони визнаються МОН України.

Наразі кваліфікаційні вимоги до процедур визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті, не розроблені.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Регулярно студенти, які навчаються на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» (з метою поглиблення власних знань, умінь і навичок) беруть участь у роботі «Школи відкритого розуму», що додає їм певну кількість балів до загального рейтингу при визначенні загального студентського рейтингу при нарахуванні стипендії.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених в освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи і добросовісності:

<https://drive.google.com/file/d/1rW6LQvd-00OMYwKYqXNOk-dEZ0obBbj0/view>

Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івага Огієнка:

<https://drive.google.com/file/d/1fjt5mTcwrKgEpV8cjHYUM7Gal6MikA4o/view>

Положення про організацію освітнього процесу: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBB0VvL2bTCaLtRbcQA86/view>

Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії:

https://drive.google.com/file/d/1iCtBsiKvpu7MIFLR34gPfXZRHJmLyC1_/view

Положення про реалізацію права на вибір навчальних дисциплін студентами в КПНУ імені Івана Огієнка: https://drive.google.com/file/d/0B_EBvdN4dQSIWnVqMldDaXNxbjBOendCaDJoWndTUXpTbHhV/view

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання (усі дисципліни за ОП розміщені у системі MOODLE; кожна дисципліна має анотацію і силабус), порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів.

На сайті університету є розділ «Анкетування здобувачів вищої освіти»

(<http://nmz.kpnu.edu.ua/monitorynh-osvitnikh-prohram/anketuvannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity/>), де подаються результати загальноуніверситетського моніторингу серед здобувачів вищої освіти з питань якості освіти та якості організації освітнього процесу (<http://nmz.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/66/2019/11/materialy-zahalnouniversytetskoho-monitorynhu-sered-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-z-pytan-iakosti-osvity-ta-iakosti-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf>)

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Студенти мають змогу обирати дисципліни серед дисциплін вільного вибору студентів, що відображено і регламентовано у «Положенні про реалізацію права на вибір навчальних дисциплін студентами в КПНУ імені Івана Огієнка»:

https://drive.google.com/file/d/0B_EBvdN4dQSIWnVqMldDaXNxbjBOendCaDJoWndTUXpTbHhV/view

ЗВО також надає науково-педагогічним працівникам можливість вільно обирати методи і засоби навчання, що сприяють забезпеченню оптимальної якості навчального процесу. Здобувачам вищої освіти надається право участі в обговоренні й вирішенні питань поліпшення освітнього процесу і методів науково-дослідної роботи (п.п. 9.5.3 і 9.10.4 Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка). Для здобувачів вищої освіти забезпечується вільне обрання тем кваліфікаційних робіт.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Учасники освітнього процесу дізнаються про інформацію щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих частин освітніх компонентів: а) через систему MOODLE, де подаються робочі програми, анотації та силабуси навчальних дисциплін; б) через безпосереднє спілкування із викладачами кафедри журналістики під час проведення днів відкритих дверей в КПНУ імені Івана Огієнка; в) на сайті приймальної комісії, де розміщене положення про вступ на ОП

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

При плануванні годин на вивчення тієї чи тієї дисципліни ОП відводиться певна кількість годин (залежно від дисципліни – від 1/3 до 2/3 від загальної кількості годин) на самостійну й науково-дослідну роботу в межах дисципліни. Це відображено у робочих програмах, анотаціях і силабусах дисциплін.

Окрім того, студенти ОП мають змогу брати участь у роботі Школи Відкритого Розуму

(<http://science.kpnu.edu.ua/naukovi-struktury/shkola-vidkrytoho-rozumu/>)

ОП передбачає підготовку здобувачами вищої освіти курсових робіт (проектів), дипломних робіт.

Студенти залучаються до науково-дослідної роботи через функціонування наукових гуртків і проблемних груп. Передбачені можливості для участі студентів у щорічних звітних конференціях, предметних олімпіадах.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі. Це відображається у зміні планів лекційних, практичних і семінарських занять, структурі навчальної дисципліни, що фіксується у робочих програмах, котрі щорічно затверджуються на засіданні кафедри перед початком навчального процесу (фіксується у серпневих протоколах засідання кафедри журналістики). До прикладу, певні зміни і доповнення до змісту дисциплін "Історія реклами та PR", "Зарубіжна реклама і PR" були внесені професором О. Волковинським після успішного проходження стажування за програмою «Академія з прав людини для журналістів та журналісток» (сертифікат № 045/126 від 16 березня 2018 р.).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Викладачі кафедри журналістики беруть участь у міжнародних програмах обміну й академічної

мобільності (Колупаєва О.М., Почапська О.І. – ERASMUS+, квітень 2019 року, Католицький університет у Ружомберку (Словаччина)), міжнародних наукових і науково-практичних конференціях. Здобувачі вищої освіти і викладачі кафедри журналістики долучились до проведення в стінах Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка XVIII Міжнародної наукової конференції "Культурна і суспільна комунікація: форма – значення – цінність", що проводилась у межах постійно діючого міжнародного симпозіуму "Об'єкт і суб'єкт гуманітарного пізнання" (23–26 жовтня 2018 р.). Викладачами кафедри журналістики розробляються програми окремих дисциплін для читання англійською мовою (доцент О. Колупаєва забезпечує проведення навчальних занять з дисципліни «Новітні медіа» англійською мовою – 20 годин лекційних занять).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в К-ПНУ імені Івана Огієнка, Положення про організацію освітнього процесу в К-ПНУ імені Івана Огієнка, Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії в К-ПНУ імені Івана Огієнка, Тимчасового положення про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень студентів К-ПНУ імені Івана Огієнка (із змінами та доповненнями), розміщеними на вебсайті університету. Інструментом контрольних заходів є рейтингове оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти з метою з стимулювання їх освітньої, наукової, творчої діяльності; набуття відповідних компетентностей; забезпечення об'єктивності оцінювання здобутків студентів, здорової конкуренції між здобувачами вищої освіти в освітній діяльності; мотивація їх до активного, цілеспрямованого навчання, самостійного оволодіння знаннями; самореалізації особистості на засадах академічної свободи. Рейтинг здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни вимірюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS. В основу рейтингової системи оцінювання успішності студентів покладено поточний контроль та семестровий контроль, які є системою накопичення рейтингових балів здобувачів вищої освіти в процесі навчання. Конкретні форми контрольних заходів відображено в ОПП та навчальному плані підготовки бакалаврів за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика Кваліфікація: Бакалавр журналістики. Рекламист. Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою. Форма і зміст атестації здобувачів вищої освіти – написання і захист дипломної роботи з дисциплін професійної підготовки також сприяють максимальній перевірці досягнення програмних результатів навчання за ОПП Реклама та зв'язки з громадськістю першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика Кваліфікація: Бакалавр журналістики. Рекламист. Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі навчальної дисципліни, структура та зміст якої регламентуються Положенням про Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка, затвердженим вченою радою університету від 24 січня 2019 р. і введеним в дію наказом ректора від 25.01.2019 р. №80-ОД (URL: <https://drive.google.com/file/d/0B4IW4J1QFZAoLXVNNzg2bFJTRng2ZVFjdnA0dEV1YmFiQXY4/view>). У робочій програмі навчальної дисципліни відображено розподіл балів за змістовими модулями та критерії оцінювання рівня навчальних досягнень студентів. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за кількісними критеріями здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Якісні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів представлені у робочих програмах навчальних дисциплін як необхідний обсяг знань та вмій.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання студентів, а також порядок інформування здобувачів вищої освіти регламентуються відповідною нормативною базою університету (Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в К-ПНУ імені Івана Огієнка, Положенням про організацію освітнього процесу в К-ПНУ імені Івана Огієнка, Тимчасовим положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень студентів К-ПНУ імені Івана Огієнка (із змінами та доповненнями), Положенням про екзамени і заліки та порядок перезарахування навчальних дисциплін, визначення академічної різниці та її складання при переведенні, вступі та поновленні студентів на навчання до К-ПНУ імені Івана Огієнка, освітньо-професійними програмами спеціальностей, робочими програмами навчальних дисциплін. Здобувач вищої освіти може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисципліни, яка міститься на офіційному сайті університету (навчальний план, графік освітнього процесу, розклад

занять, робочі навчальні програми). На першому занятті кожен викладач інформує студентів про форми контрольних заходів та критерії оцінювання. Зазначена інформація міститься також у силабусах, які розміщені на сайтах кафедр. Графік проведення екзаменаційної сесії оприлюднюється не пізніше ніж за місяць до початку сесії на сайті факультету.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється після завершення навчання на підставі оцінки рівня їх компетентностей, передбачених відповідним рівнем Національної рамки кваліфікацій, ОПП і навчальним планом. Атестація випускника ОПП Реклама та зв'язки з громадськістю першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика Кваліфікація: Бакалавр журналістики. Рекламист. Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою проводиться у формі захисту дипломної роботи на публічному засіданні екзаменаційної комісії. Строк і тривалість проведення атестації випускників визначається графіком навчального процесу, та регулюється нормативно-правовими документами університету. Згідно з Положенням про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, усі атестаційні роботи здобувачів обов'язково проходять перевірку на академічний плагіат, яку здійснює експерт з числа викладачів профільюючої кафедри. Атестаційні роботи зберігаються в репозитарії університету URL: <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/handle/123456789/2792>.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Вимоги щодо організації та проведення контролю в університеті регламентують Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в К-ПНУ імені Івана Огієнка, Положення про контроль якості підготовки фахівців в К-ПНУ імені Івана Огієнка, Положення про ректорський контроль навчальних досягнень студентів К-ПНУ імені Івана Огієнка, Положення про організацію освітнього процесу в К-ПНУ імені Івана Огієнка, Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії в К-ПНУ імені Івана Огієнка, Положення про екзамен і заліки та порядок перезарахування навчальних дисциплін, визначення академічної різниці та її складання при переведенні, вступі та поновленні студентів на навчання до К-ПНУ імені Івана Огієнка, Тимчасове положення про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень студентів К-ПНУ імені Івана Огієнка (із змінами та доповненнями). Вищезазначені документи є у вільному доступі на вебсайті університету (URL: <http://kpnu.edu.ua/publicna-informatsiya/>). Інформацію про контрольні заходи містять ОП, навчальний план, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, силабус.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в К-ПНУ прозорість, неупередженість оцінювання досягнень студентів є одним із принципів забезпечення якості освітнього процесу. Об'єктивність екзаменаторів забезпечується: рівними умовами для всіх здобувачів та відкритістю інформації про ці умови, єдиними критеріями оцінки, оприлюдненням строків проведення контрольних заходів, можливістю застосування комп'ютерного тестування у системі MOODLE. Встановлюються єдині правила перездачі контрольних заходів, оскарження результатів атестації. Для об'єктивності проведення захисту курсових робіт та звітів з усіх практик створюються комісії у складі трьох викладачів кафедри. Формування складу екзаменаційних комісій здійснюється відповідно до Положення про роботу екзаменаційних комісій К-ПНУ імені Івана Огієнка. Захист атестаційних робіт проводиться на відкритому засіданні екзаменаційної комісії за участю не менше половини її складу за обов'язкової присутності голови екзаменаційної комісії або його заступника. Оцінки виставляє кожен член екзаменаційної комісії, а голова підсумовує їх результати по кожному студенту. Випадків оскарження результатів контрольних заходів та атестації здобувачів вищої освіти за ОП Реклама та зв'язки з громадськістю першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика Кваліфікація: Бакалавр журналістики. Рекламист. Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, а також конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в К-ПНУ імені Івана Огієнка здобувачами вищої освіти, які в день, визначений за розкладом для складання контрольного заходу, отримали незадовільну оцінку або позначку «не з'явилися», може бути надано право перескладання екзамену чи заліку протягом сесії за індивідуальним графіком ліквідації академічних заборгованостей. Перескладання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз провідному лектору, другий – комісії, яка створюється розпорядженням декана факультету. Студент, який отримав оцінку «незадовільно» під час захисту атестаційної роботи, після завершення атестації відраховується з університету як такий, що виконав навчальний план, але не пройшов атестації. При цьому йому видається академічна довідка. Якщо захист атестаційної роботи визнається

незадовільним, екзаменаційна комісія встановлює, чи може випускник подати до повторного захисту ту саму роботу з доопрацюванням. У разі встановлення плагіату повторний захист дипломної роботи (проєкту) не дозволяється. Здобувачу вищої освіти виставляється оцінка «незадовільно». Здобувач вищої освіти, який не пройшов атестацію, має право на повторну атестацію (з наступного навчального року) упродовж трьох років після відрахування з університету. Випадків повторного проходження контрольних заходів здобувачами магістерського рівня вищої освіти за ОП Реклама та зв'язки з громадськістю першого (бакалаврського) рівня вищої освіти не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Відповідно до Положення про роботу екзаменаційної комісії здобувач вищої освіти має право у випадку незгоди з оцінкою на захисті атестаційної роботи подати апеляцію на ім'я ректора в день атестації, з обов'язковим повідомленням про це декану факультету. У разі надходження апеляції розпорядженням ректора створюється комісія для розгляду апеляції. Головою комісії призначається перший проректор, декан факультету або один з його заступників. Склад комісії затверджується розпорядженням ректора. Апеляцію розглядають протягом трьох календарних днів. У разі встановлення комісією порушення процедури атестації, яке вплинуло на результати оцінювання, екзаменаційна комісія пропонує ректору університету скасувати відповідне рішення екзаменаційної комісії і провести повторне засідання екзаменаційної комісії у присутності представників комісії з розгляду апеляції. На ОП Реклама та зв'язки з громадськістю першого (бакалаврського) рівня вищої освіти оскаржень процедури та результатів контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності містять: 1. Положення про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти К-ПНУ ім. І. Огієнка, затверджене вченою радою 30 травня 2018 р. (прот. №5) та введене в дію наказом ректора від 07.06.2018 р. №36-ОД) (URL:

https://drive.google.com/file/d/0B_EBvdN4dQSIMUozdmc2Ti0xY3MzMS1hbjlXLVVQSDZmNjU4/view).

Положення визначає порядок дотримання академічної доброчесності науковими, науково-педагогічними працівниками і здобувачами вищої освіти, види порушень академічної доброчесності, процедуру перевірки навчальних досягнень, дипломних, наукових робіт, навчально-методичних праць, рукописів статей, тез доповідей, монографій, дисертацій та інших робіт наукових і науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти на академічний плагіат, заходи зі створення й функціонування ефективної системи запобігання і виявлення академічного плагіату. 2. Кодекс академічної доброчесності К-ПНУ ім. І. Огієнка (URL: <http://kpnu.edu.ua/publicnainformatsiya/>) Кодекс визначає принципи і норми академічної доброчесності, а також загальні правила етичної поведінки учасників освітнього процесу в університеті під час навчання, викладання, провадження методичної, наукової, творчої, організаційно-виховної й інших видів діяльності; регламентує процедуру розгляду порушень академічної доброчесності та встановлює види відповідальності за них відповідно до чинного законодавства.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Відповідно до Положення про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка та Методичних рекомендацій з перевірки наукових, навчально-методичних праць науково-педагогічних працівників, навчальних і дипломних робіт (проєктів) студентів Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка на академічний плагіат (затверджених вченою радою університету 29 серпня 2019 року (протокол №8) в університеті розроблено процедуру пошуку та виявлення академічного плагіату в кваліфікаційних роботах науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Перевірку кваліфікаційних робіт на академічний плагіат здійснює відповідальна особа (керівник) з числа висококваліфікованих науково-педагогічних працівників кафедри, яку призначає завідувач кафедри університету, за допомогою модульного об'єктно-орієнтованого динамічного навчального середовища (MOODLE) на базі онлайн-сервісу «Unichek.com». Репозитарій кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти формується в електронному архіві університету (роботи розміщуються у фондах «Кваліфікаційні роботи студентів» (підфонди факультетів з колекціями «Дипломні роботи (проєкти) освітнього ступеня «бакалавр», «Дипломні роботи (проєкти) освітнього ступеня «магістр»), «Матеріали дисертаційних досліджень» (колекції «Автореферати», «Дисертації»)) (URL: <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти ОП в університеті проводиться консультування щодо вимог з написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникнення плагіату, а також правил опису джерел й оформлення цитувань. Згідно з Положенням про організацію освітнього

процесу та розповсюдженням методичних матеріалів із визначенням вимог щодо належного оформлення посилань на використані джерела; ознайомлення осіб, які навчаються, з документами, що регламентують запобігання академічному плагіату. Усебічне сприяння підвищенню академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу позитивно впливає на престиж закладу освіти та його кадровий склад, підвищує рейтинг у системі вищої освіти України, що підвищує привабливість університету на ринку освітніх послуг для потенційних здобувачів.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідальність за порушення академічної доброчесності науковими, науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти передбачена Кодексом академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (розділ V, п. 5.2, п. 5.3), Положенням про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (розділ 9, п. 9.9.3, п. 9.11.3). За порушення академічної доброчесності науково-педагогічні працівники та інші працівники університету можуть бути притягнуті до академічної відповідальності передбаченої Положенням про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (URL: https://drive.google.com/file/d/0B_EBvdN4dQSIMUozdmc2Ti0xY3MzMS1hbjlXLVVQSDZmNjU4/view).

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Приймаючи на роботу науково-педагогічних працівників, керівництво К-ПНУ імені Івана Огієнка дотримується чинного законодавства України, зокрема: Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про освіту», Колективного договору між адміністрацією та профспілковим комітетом працівників Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів) Університету. Підставою для трудових відносин був трудовий договір, а саме його особлива форма – контракт.

Під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму, зокрема здійснюється перевірка виконання Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, зокрема проходження підвищення кваліфікації викладачів, видання підручників, навчальних, навчально-методичних посібників, робота у Науково-методичній раді/науково-методичних комісіях (підкомісіях) з вищої освіти МОН тощо. Так, у 2019 р. завідувач кафедри журналістики О.С. Волковинський взяв участь у конкурсному відборі членів науково-методичних комісій (підкомісій) сектора вищої освіти Науково-методичної ради МОН України. Також перевіряються комплекси навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін науково-педагогічних працівників та їх відповідність ОП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

До організації та реалізації освітнього процесу залучаються роботодавці, зокрема це представники різних медіа, рекламних агентств, які запрошують на практику здобувачів вищої освіти з подальшим можливим працевлаштуванням в їхніх організаціях. Під час зустрічі студентів із роботодавцями відбувається ознайомлення майбутніх фахівців з особливостями виробництва й перспективами кар'єрного зростання тощо. Керівництво Університету постійно налагоджує зв'язки з роботодавцями через укладання договорів про співпрацю (<http://proforient.kpnu.edu.ua/zv-iazky-zrobotodavtsiamy/>). Так, на факультет української філології та журналістики завітали такі роботодавці, як головний редактор медіакорпорації «Ye.ua» Алла Собко, директор рекламного агента «Mapper Geo», журналісти телерадіокомпанії «Поділля-центр», директор продюсерського центру «Ексклюзив» Анатолій Вінскевич тощо. У розмові з роботодавцями здобувачі вищої освіти цікавилися умовами співпраці, вели дискусію стосовно специфіки роботи. Такі зустрічі налаштовують студентів на перспективи подальшого працевлаштування, знайомлять з особливостями майбутньої професії.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

К-ПНУ імені Івана Огієнка залучає професіоналів-практиків, експертів та представників роботодавців до викладання й організації освітнього процесу. Зокрема студенти спеціальності 061 Журналістика (за освітньою програмою Реклама та зв'язки з громадськістю) відвідали відкриті лекції, майстер-класи, воркшопи таких відомих представників медіа, як Вахтанг Кіпіані (український історик, журналіст, співторець медіаресурсу «Історична правда»), Дмитро Гнап (український журналіст, телеведучий, громадський активіст, політик), Інна Кузнецова (головний редактор Київського бюро Радіо Свобода), Михайлина Скорик (медіаексперт, журналіст, редактор ТБ, перекладач, аграрний аналітик, член

комітету, голова Київської незалежної медіапрофспілки), Діана Дуцик (блогер, заслужений журналіст України, член Ради з питань свободи слова та захисту журналістів), Інна Глега (підполковник поліції, речник Головного управління Національної поліції у Хмельницькій області), Тетяна Кузнєцова (декан факультету журналістики НУ «Одеська юридична академія», Олена Лептуга (головний редактор «Накипело»), Алі Сафаров (юрист Центру демократії та верховенства права CEDEM), Роман Кабачій (публіцист, медіаексперт), Юрій Фінклер (професор кафедри реклами і мови ЗМІ Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені Степана Дем'янука). Здобувачі вищої освіти сприймають подібні ініціативи з ентузіазмом. Студенти активно включаються у діалог, цікавляться особливостями роботи в тій чи тій медіа, рекламній чи PR сфері.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Підвищення кваліфікації, фахової підготовки викладачів відбувається передусім за рахунок стажування, яке проходять кожний науково-педагогічний працівник щонайменше раз на 5 років. Так, кафедра постійно дбає про поліпшення якісного складу науково-педагогічних кадрів. Доцент кафедри журналістики Почапська О.І. у грудні 2018 р. вступила до докторантури Львівського національного університету імені Івана Франка. З 20 по 24 березня 2017 року завідувач кафедри журналістики О.С. Волковинський брав участь у програмі KA 107 ERASMUS+ teaching mobility. З 8 по 12 квітня 2019 р. викладачі кафедри журналістики О.І. Почапська і О.М. Колупаєва взяли участь у викладанні за програмою міжнародної академічної мобільності Еразмус+ (KA1: Міжнародна кредитна мобільність). Викладання відбувалося у Католицькому університеті м. Ружомберок (Словацька Республіка). Асистент кафедри О.В. Лівіцька взяла участь у 2 міжнародних проєктах: Міжнародній інтердисциплінарній науковій конференції «Вітальні цінності в інформаційному суспільстві» в рамках Міжнародного інтеграційного проєкту «Школа відкритого розуму» (Польща, 25 серпня-2 вересня 2019 р.), під час якої у форматі наукових дискусій розглядалися актуальні питання сучасного суспільства, а також у Польсько-німецькій літній школі для молодих журналістів з регіональних та місцевих ЗМІ України (Польща, 15-22 вересня 2019 р.), під час якої ознайомила з новими методами праці та умовами діяльності регіональних та місцевих мас-медіа у Польщі та Німеччині.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

У К-ПНУ імені І. Огієнка з 2018-2019 н. р. започатковано систему рейтингового оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів, яка передбачає визначення їх індивідуальних рейтингів, а також рейтинг кафедр і факультетів Університету відповідно до переліку видів робіт науково-педагогічних працівників, вимог нормативно-правових документів діяльності вищої школи в Україні. Рейтингування здійснюється за напрямками роботи: навчальна, методична, наукова й організаційна. Кращі науково-педагогічні працівники відзначені в наказах ректора про заохочення, відбулося вручення грамот ректора Університету. За його результатами на засіданні вченої ради Університету підбиваються підсумки щорічного рейтингового оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників за посадовими категоріями: «Завідувач кафедри, професор»; «Професор»; «Доцент»; «Старший викладач, викладач, асистент». Інформацію про переможців і призерів рейтингу науково-педагогічних працівників за посадовими категоріями, кафедр і факультетів розміщено на офіційному вебсайті Університету в розділі «Електронна дошка пошани Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка». Із метою підвищення мотивації до професійної діяльності, для підтримки провідних науково-педагогічних працівників Університету, які поєднують сучасний рівень викладання з активною науковою діяльністю, в Університеті щорічно проводяться конкурси «Викладач року» тощо, які також стимулюють розвиток викладацької майстерності.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

У центральному корпусі К-ПНУ імені Івана Огієнка, де навчаються студенти за освітньою програмою "Реклама та зв'язки з громадськістю", є бібліотека, читальні зали №1 та №2, які є у вільному доступі для студентів. Додамо, що у читальному залі №1 знаходяться комп'ютери з підключеним Інтернетом, де студенти можуть підготуватися до навчальних занять, а читальний зал № 2 – з вільним доступом до Wi Fi. Не оминають студенти увагою дві лабораторії, зокрема: навчальну лабораторію мультимедійних засобів та медіадизайну, навчальну лабораторію № 8 мультимедійних засобів навчання, які є важливими у забезпеченні досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання. Метою діяльності лабораторії є забезпечити належні умови для проведення практичних і лабораторних занять з навчальних дисциплін, викладання яких забезпечує кафедра журналістики, зокрема отримання студентами навичок роботи з мультимедійними інструментами, необхідними для створення якісних медіапродуктів. На базі лабораторій студенти у межах навчального процесу мають змогу готувати різну рекламну продукцію: відеоролики, буклети, постери, флаєри, візитки тощо. Також заняття у лабораторіях сприяють активізації творчої діяльності студентів

в сфері фото- та відеозйомки. Щодо навчально-методичного забезпечення, то в системі MOODLE студенти можуть ознайомитися з робочою програмою тієї чи тієї навчальної дисципліни, планами практичних і лабораторних занять, самостійною роботою, переліком запитань до екзамену та заліку тощо.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Створення освітнього середовища у К-ПНУ імені Івана Огієнка задовольняє потреби та інтереси здобувачів вищої освіти. Кожного року для студентів спеціальності 061. Журналістика (за освітньою програмою Реклама і зв'язки з громадськістю) куратор групи проводить опитування, за допомогою яких встановлюється спектр проблем, пов'язаних зі студентським життям здобувачів освіти. Серед основних питань є адаптація до проживання в гуртожитку, а також до системи навчання у ЗВО. У результаті, студенти отримують необхідні рекомендації куратора, які в подальшому призводять до ліквідації цих проблем. На щотижневих старостатах заступник декана з виховної і профорієнтаційної роботи здійснює контроль за виховним процесом. Також варто говорити наукові гуртки і проблемні групи кафедри журналістики: «Проблеми твору і тексту в аспекті комунікації», «Комунікаційні технології в сучасному медіапросторі», «Етичні проблеми сучасної української реклами», «Проблематика сучасної реклами», «Традиційні ЗМІ та новітні мас медіа», які сприяють підвищенню рівня наукової підготовки студентів та поглибленому вивченню в більш широкому плані навчального матеріалу, формують у здобувачів вищої освіти ОП інтерес і потребу до наукової творчості, допомагають студентам в оволодінні методикою і навичками проведення самостійних наукових досліджень.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

У К-ПНУ імені Івана Огієнка забезпечується безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, включаючи психічне здоров'я. Для цього куратори академічних груп проводять інструктажі з безпеки життєдіяльності, які містять питання охорони здоров'я, безпеки дорожнього руху, пожежної і радіаційної безпеки, попередження побутового травматизму, дії у випадку надзвичайних ситуацій тощо. Студенти, які інструктуються, розписуються у журналі обліку з техніки безпеки. Порядок проведення інструктажів встановлюється відповідно до графіку, який відображений у плані К-ПНУ імені Івана Огієнка. Також адміністрація університету долучає військових, які надають кваліфіковані рекомендації, як діяти в тій чи тій аварійній чи надзвичайній ситуації. Такі навчально-тренувальні заходи проходять за певним графіком, визначеним нормативними документами К-ПНУ імені Івана Огієнка. У сфері психічного здоров'я студенти найчастіше стикаються з такими проблемами, як депресивний настрій, агресивність, песимізм, сенситивність, тривожність. З метою підтримки психічного здоров'я куратор академічної групи разом з психологами університету проводить групові виховні бесіди зі здобувачами вищої освіти ОП, а також індивідуальні. Варто говорити про ефективність таких заходів, оскільки вони забезпечують формування готовності студентів до адекватної взаємодії з соціальним середовищем, а також попереджують психічні розлади. Відбувається постійне вдосконалення безпеки середовища.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Зі студентами-рекламістами постійно відбувається комунікація як у вигляді різноманітних бесід, так і через мережу Інтернет. Наразі з розвитком інформаційних технологій здобувачі вищої освіти ОП надають перевагу різним соціальним мережам та месенджерам, таким як Facebook, Telegram, Viber, WhatsApp тощо, через які швидко і оперативно можна зв'язатися як з куратором академічної групи, так і з будь-яким викладачем кафедри журналістики чи адміністрацією факультету української філології та журналістики. До того ж, основна інформація завжди розміщується як на сторінці Фейсбука факультету української філології та журналістики, так і на сайті кафедри журналістики на відповідних сторінках MOODLE. Тобто інформування студентів є швидким та оперативним. Серед низки переваг мережної комунікації в навчально-виховному процесі між студентами і викладачами кафедри журналістики можемо говорити про наступне: обмін відомостями; спілкування між студентами (кожна академічна група студентів створила групу в тому чи тому месенджері); реалізація творчого потенціалу, читання і коментування новин, різноманітних відомостей, матеріалів; обговорення питань і тем; опублікування й отримання потрібних відомостей про розклад занять, навчання, завдання тощо; обмін цікавими і корисними посиланнями на інші ресурси; можливість групової діяльності; спільне планування і наповнення навчального контенту; постійна взаємодія студента і викладача в мережі у зручний для них час та організація індивідуальної роботи з кожним студентом. Додамо, що на сайті К-ПНУ імені Івана Огієнка є додаток MOODLE, що надає студентам-рекламістам дуже розвинутий набір інструментів для комп'ютеризованого навчання, в тому числі дистанційного.

Професорсько-викладацький склад кафедри журналістики проводить для студентів регулярні консультації з дисциплін, передбачених навчальним планом спеціальності 061 Журналістика за освітньою програмою Реклама і зв'язки з громадськістю, здійснює контроль за самостійною роботою.

Графіки консультацій складаються і затверджуються на кафедрі і є доступними для студентів. Консультація може бути індивідуальною або проводитися для групи студентів. Таким чином відбувається освітня, організаційна, інформаційна, консультативна підтримка здобувачів вищої освіти. Що ж до соціальної підтримки студентів, то варто говорити про соціальні стипендії, які отримують студенти, а також про пропаганду здорового способу життя та здійснення профілактичної роботи з питань негативних явищ у молодіжному середовищі, що передбачено планом виховної роботи кураторів академічних груп. На базі К-ПНУ імені Івана Огієнка функціонує профком студентів, що об'єднує всіх студентів ЗВО, а також дбає про добробут здобувачів вищої освіти, надає їм матеріальну допомогу за необхідності. Функціонування механізмів освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти відбувається на належному рівні.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ЗВО дотримується прав і законних інтересів осіб з особливими потребами. Організована робота структурних підрозділів Університету щодо забезпечення доступності навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, зокрема безперешкодний доступ до будівель, навчальних класів (груп) та іншої інфраструктури відповідно до державних будівельних норм, правил і стандартів. На засіданні вченої ради Університету 30.05.2018 р. (протокол № 5) було затверджено Порядок супроводу (надання) допомоги особам з інвалідністю та іншим маломобільним групам населення в К-ПНУ імені Івана Огієнка.

Відповідно до Правил прийому до К-ПНУ ім. І. Огієнка до складу студентів Університету було передбачено зараховування осіб з інвалідністю I, II груп та дітей з інвалідністю віком до 18 років, яким не протипоказане навчання за обраною спеціальністю; осіб з інвалідністю з числа учасників ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській АЕС, осіб з інвалідністю внаслідок війни відповідно до пунктів 10-14 ст. 7 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту».

Стипендіальне забезпечення студентів з особливими потребами в Університеті здійснюється відповідно до законодавства, зокрема Постанови Кабінету Міністрів України «Питання стипендіального забезпечення» (зі змінами та доповненнями) від 12.07.2004 р. № 882. Наразі студенти із числа дітей з інвалідністю та осіб з інвалідністю I-III груп отримували стипендії.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Варто говорити про ефективність політики і процедур К-ПНУ імені Івана Огієнка щодо врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із корупцією. Так, в університеті за наказом ректора від 30.05.2017 року ввійшла в дію Антикорупційна програма К-ПНУ імені Івана Огієнка, яка є комплексом правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка і є обов'язковою для виконання усіма працівниками університету, включаючи посадових осіб усіх рівнів, а також для всіх суб'єктів господарської діяльності і структурних підрозділів. Положення щодо обов'язковості дотримання антикорупційної програми вносяться до посадових інструкцій працівників університету та Правил внутрішнього розпорядку Університету. Тому процедури розгляду скарг, пов'язаних із корупцією, проводяться на основі як законодавчої бази університету, так і законодавства України. З відповідними документами можна ознайомитися на сайті К-ПНУ імені Івана Огієнка в розділі «Документи Університету», підрозділі «Запобігання корупції»:

- Наказ про затвердження Антикорупційної програми Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка;
- Антикорупційна програма Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка;
- Антикорупційне законодавство;
- Етичний кодекс ученого України;
- Відповідальність за корупційні правопорушення;
- Основні терміни Закону України «Про запобігання корупції».

Відповідно до законів України «Про вищу освіту», «Про запобігання корупції», «Про звернення громадян» організовані заходи, спрямовані на запобігання, протидію та профілактику корупції в Університеті, своєчасного отримання та реагування на факти корупції, розгляду скарг та ін. Для формування активної позиції, забезпечення відкритості та поінформованості учасників освітнього процесу в Університеті функціонує телефон довіри (03849 3-05-13), встановлено «Скриньку довіри» у вестибюлі навчального корпусу № 1, на офіційному вебсайті Університету створено «Електронну поштову скриньку довіри» (URL : http.dovira@kprnu.edu.ua). Випадків конфліктних ситуацій в межах спеціальності 061 Журналістика (за освітньою програмою Реклама і зв'язки з громадськістю) не було виявлено.

На факультеті української філології та журналістики працює заступник декана з виховної та профорієнтаційної роботи Громик Л. І., яка є членом кафедри журналістики, та куратори груп студентів-рекламістів, які є важливими важелями у вирішенні конфліктних ситуацій. Також в К-ПНУ імені Івана Огієнка є факультет корекційної та соціальної педагогіки і психології, де працюють кваліфіковані працівники, які можуть надати психологічну допомогу студентам. Зауважимо, що ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями щодо студентів спеціальності 061 Журналістика (за освітньою програмою Реклама і зв'язки з громадськістю) не виявлено.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

У Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми регулюються Положенням про організацію освітнього процесу у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBB0VvL2bTCaLtRbcQA86/view>), Положенням про освітні програми в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка, (URL: <https://drive.google.com/file/d/1SrRVLFEeCnNIhsAZIKk1hpzsv6LmvLvX/view>).

Положення регламентує функціонування системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд освітніх програм в університеті регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка, Положенням про освітні програми в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка. Оновлення ОП проводиться з метою удосконалення та відображається у відповідних структурних елементах: у навчальних дисциплінах нормативної і вибіркової частин, розподілу дисциплін за формами контролю, практиках, кількістю кредитів ЄКТС, програмних навчальних компетентностях і результатах, матрицях відповідності програмних компетентностей і результатів навчання компонентам освітньої програми.

ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти реалізується з 2016 р. Перший перегляд ОП відбувся у 2018 р. відповідно до наказу ректора університету від 21.12.2017 р. № 98-ОД «Про розробку освітньо-професійних програм і навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», а також з урахуванням інструктивного листа Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 р. № 1/9-239. Проектна група переглянула ОП, внесла до неї відповідні зміни. У 2019 р. ОПП знову була переглянута з урахуванням «Положення про освітні програми в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка», затвердженого вченою радою університету (24.01.2019 р., протокол № 1) і введеного в дію наказом ректора від 25.01.2019 р. № 8-ОД, а також відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти» від 20.06.2019 р. № 864. У зв'язку із прийняттям стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти до ОП було внесено такі зміни: навчальну дисципліну «Право в галузі реклами та зв'язків з громадськістю» замінено на навчальну дисципліну «Правознавство» обсягом 3 кредити ЕКТС (відповідно до ЗК 09 і ПРН 09 стандарту), введено навчальну дисципліну «Інформаційні технології в медіагалузі» обсягом 4 кредити ЕКТС (відповідно до ЗК 05 і ПРН 05 стандарту).

Пропозиції щодо оновлення ОП спеціальності, внесення змін до неї розглядаються на засіданнях кафедри журналістики, науково-методичної і вченої рад факультету. На підставі протоколу засідання вченої ради факультету декан факультету готує службову записку на ім'я ректора Університету з пропозицією оновлення (удосконалення) освітньої програми спеціальності і внесення змін до навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти цієї спеціальності.

З метою аналізу якості й актуальності ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» підлягала періодичному моніторингу і перегляду групою забезпечення із врахуванням пропозицій стейкхолдерів, відповідно до яких в ОП було збільшено кількість годин на практику здобувачів вищої освіти, а саме: додано виробничу фахову практику обсягом 6 кредитів ЕКТС (180 год.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Залучення здобувачів вищої освіти до процесу періодичного перегляду освітньої програми здійснюється за допомогою анкет, котрі розміщені на офіційному вебсайті університету в розділі «Публічна інформація» в рубриці «Системі опитування щодо якості освітнього процесу» (URL: <http://krnu.edu.ua/publiclna-informatsiya/>). Здобувачі освіти беруть участь у конструюванні та вдосконаленні освітніх програм, оцінці їх компонентів та якості викладання. Позиція здобувачів освіти береться до уваги під час перегляду ОП. Представники органів студентського самоврядування факультету української філології та журналістики беруть участь у вчених радах факультету під час обговорення і затвердження освітньо-професійної програми Реклама та зв'язки з громадськістю.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньої програми на підставі Положення про студентське самоврядування університету: участь в заходах (процесах) щодо забезпечення якості вищої освіти в університеті, внесення пропозицій до змісту навчальних планів підготовки фахівців. Право органів студентського самоврядування на участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП реалізується й через їх представництво в роботі вченої ради факультету української філології та журналістики. Для цього в структурі Студентського сенату університету діє комісія з навчальної та наукової роботи, а на факультеті української філології та журналістики діє Студентська рада факультету.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

До процесу періодичного перегляду освітньої програми залучалися роботодавці, які виступали експертами в оцінці ОПП Реклама та зв'язки з громадськістю і висловлювали свої рекомендації щодо її вдосконалення.

Кафедра журналістики співпрацює з видавництвами, виданнями, рекламними агенціями. Кафедра має постійні зв'язки з роботодавцями, що дозволяє впливати на якість майбутніх фахівців відповідно до найактуальніших вимог та запитів ринку праці. На факультеті української філології та журналістики проходять семінари, тренінги, зустрічі зі стейкхолдерами.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Оскільки перший набір здобувачів вищої освіти за ОП Реклама та зв'язки з громадськістю був здійснений у 2016/2017 навчальному році, випуск здобувачів вищої освіти за нею буде у червні 2020 р., тому збір та оцінка інформації щодо кар'єрного шляху випускників та траєкторій їх працевлаштування не проводилася. Проте з 2020 р. передбачається організація роботи з випускниками, зокрема: опитування щодо їх кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування, отримання і вивчення їх пропозицій з метою удосконалення ОП. Планується створення бази даних випускників, в якій зазначається їх працевлаштування.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Для гарантування забезпечення належного рівня надання послуг у галузі освіти і створення сприятливого та ефективного навчального середовища для споживачів послуг вищої освіти в університеті проводиться систематичний моніторинг, перегляд і оновлення освітньої програми. В університеті створений навчально-методичний центр забезпечення якості освіти (URL:<http://nmz.kpnu.edu.ua/>), до структури якого входять навчальний відділ, навчально-методичний відділ, заочний відділ, відділ моніторингу якості підготовки фахівців та підвищення їх кваліфікації, відділ профорієнтаційної підготовки та доуніверситетської підготовки, котрі беруть участь в реалізації положень внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та здійснення відповідних процедур: проведення щосеместрового ректорського контролю навчальних досягнень студентів, моніторингу освітніх програм на рівні факультетів та університету, моніторингу студентської думки з питань організації та якості освітнього процесу, змісту освітніх програм за допомогою періодичного проведення анкетування студентів, розгляд питань результатів сесій на засіданнях вчених рад факультетів, вченої ради університету, погодження з органами студентського самоврядування різних питань організації освітнього процесу та управління факультетом й університетом. Система забезпечення якості Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та/або освітній діяльності з її реалізації. Зауваження відсутні на підставі того, що Освітня програма акредитується вперше.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Процеси удосконалення якості вищої освіти Університету складається із системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості, що дозволяє розробляти та вдосконалювати концепцію розвитку навчального закладу.

Моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти береться до уваги під час удосконалення ОП щорічно. Це відображається на офіційному сайті університету, де систематично розміщується, оновлюється та підтримується в актуальному стані інформація, яка підлягає обов'язковому оприлюдненню, у тому числі про освітні навчальні програми.

ОПП Реклама та зв'язки з громадськістю проходить акредитацію вперше.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

В університеті діє відділ моніторингу якості підготовки фахівців та підвищення їх кваліфікації,

основною метою функціонування якого є забезпечення системи управління якістю підготовки фахівців об'єктивною інформацією про ефективність функціонування освітньої системи, сприяння працевлаштуванню студентів і випускників університету.

На засіданнях науково-методичної ради факультету української філології та журналістики регулярно розглядаються питання, пов'язані з розробкою та впровадженням ОПП, внесенням змін до неї, проведенням атестації здобувачів вищої освіти. На вченій раді факультету відбуваються обговорення та схвалення ОПП, запровадження змін до неї та їх затвердження.

Учасники академічної спільноти мають можливість впливати на внутрішнє забезпечення якості освіти не тільки шляхом виконання своїх обов'язків, а й шляхом подання пропозицій по удосконаленню системи управління якістю.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Структурний підрозділ університету, створений для здійснення координації та контролю за організацією освітнього процесу, його відповідності стандартам вищої освіти та Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності – навчально-методичний центр забезпечення якості освіти (URL:<http://nmz.kpnu.edu.ua/>).

До його структури відносяться відділи:

- навчальний (URL:<http://edudept.kpnu.edu.ua/>) – організація та контроль за освітнім процесом;
- навчально-методичний (URL:<http://nmv.kpnu.edu.ua/>) – координація та контроль за організацією навчально-методичної роботи;
- моніторингу якості підготовки фахівців та підвищення їх кваліфікації (URL:<http://monitoring.kpnu.edu.ua/>) – інформаційне забезпечення системи управління якістю підготовки фахівців та моніторинг ефективності функціонування освітньої системи ЗВО, сприяння працевлаштуванню випускників, організація курсів підвищення кваліфікації педагогічних працівників та керівників закладів освіти, організація виготовлення та обліку документів про вищу освіту і додатків до них;
- профорієнтаційної підготовки та доуніверситетської підготовки (URL:<http://proforient.kpnu.edu.ua/>) – організація та координування профорієнтаційної роботи, співпраці із ЗСО, ЗВО для поглибленої професійної орієнтації випускників цих закладів, організації роботи підготовчих курсів з підготовки громадян України для вступу до закладів вищої освіти та ЗНО.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Нормативну основу регулювання прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу в К-ПНУ імені Івана Огієнка, складають: Конституція України; закони України «Про освіту»; «Про вищу освіту»; «Про наукову та науково-технічну діяльність»; розпорядчі нормативно-правові документи Президента України, Кабінету Міністрів України (КМУ), Міністерства освіти і науки (МОН) України, інших міністерств та відомств.

В Університеті права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються наступними документами:

Статут Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (наказ МОН України від 10.06.2019 № 806);

Правила внутрішнього трудового розпорядку Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, затверджені на конференції трудового колективу університету (протокол № 1 від 28.04.2016);

Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (наказ ректора від 30.08.2018 № 63 ОД).

Вся інформація щодо організації освітнього процесу знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка в розділі «Документи університету» (URL: <http://kpnu.edu.ua/publicna-informatsiya/#>).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

На веб-сторінці «Доступ до публічної інформації» офіційного сайту К-ПНУ ім.І.Огієнка (URL: <http://kpnu.edu.ua/dostup-do-publich/>) знаходиться вся необхідна інформація для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів):

- юридична адреса;
- офіційна електронна адреса університету;
- офіційний сайт Університету.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами ОПП Реклама та зв'язки з громадськістю є такі: розроблена ОП має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії ЗВО; навчання за ОП передбачає практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності в сфері реклами та зв'язків з громадськістю; зміст ОП має чітку структуру; урахування тенденцій розвитку спеціальності та аналізу ринку праці; існування та дієвість процедури вибору навчальних дисциплін; форми та методи навчання і викладання за розробленою ОПП дають можливість досягти заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання. Слабкими сторонами ОПП є: необхідність модернізації і якісного технічного оснащення ОП, забезпечення мультимедійними засобами усіх аудиторій; необхідність доступу до інтернету; нестача іноземної літератури для поширення досвіду в галузі рекламної діяльності та зв'язків з громадськістю.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

До перспектив розвитку ОП відноситься наступне:

- Регулярно переглядати компетентності та програмні результати навчання з огляду на потреби ринку праці, посилювати практичну складову освітнього процесу.
- Розвивати програми мобільності для викладачів і співробітників ЗВО з метою стажування та викладання в Університетах-партнерах.
- Сприяти залученню здобувачів вищої освіти до програм академічної мобільності.
- Активніше залучати до освітнього процесу спеціалістів – практиків, які мають досвід практичної роботи у різних сферах рекламної діяльності.
- Забезпечити умови для участі викладачів у міжнародно-практичних конференціях.
- Змінити акцент в ОП на набуття студентами практичних навичок, необхідних для майбутньої роботи в галузі реклами та зв'язків з громадськістю.
- Розширити бази практик в рекламних агенціях.
- Вдосконалити навчально-методичне забезпечення кафедри журналістики.
- Розвивати програми мобільності (обмінів) студентами шляхом підписання договорів про співпрацю із закордонними університетами.
- Поглиблювати програми мобільності для викладачів і співробітників ЗВО з метою стажування та викладання в Університетах-партнерах.
- Залучити представників зарубіжних Університетів-партнерів до рецензування і вдосконалення ОП.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці

повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Дубінський Володимир Анатолійович

Дата: 06.03.2020 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Реклама і PR в системі комунікації: практика рекламної діяльності	навчальна дисципліна	<i>Реклама і PR в системі комунікації практика рекламної діяльності.pdf</i>	+hED/DicEajNHCfjvGDWWNSZkZPHakf/iG9bnpR/ l=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer.
Реклама і PR в системі комунікації: практика PR-діяльності	навчальна дисципліна	<i>Реклама і PR в системі комунікації Практика PR-діяльності.pdf</i>	lbXb/hsd8mNOK7qlo/ Bz+EpaNkjieVzEPe7LHRCo=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Реклама і PR в системі комунікації: Організація роботи прес-служби	навчальна дисципліна	<i>Реклама і PR в системі комунікаціїОрганізація роботи прес-служби.pdf</i>	ZUvrW/e16DBOeU09xYabsRcoNGdnHYpxTMC7ruKheul=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Реклама і PR в системі комунікації: Копірайтинг та дизайн у рекламі	навчальна дисципліна	<i>Копірайтинг та дизайн в рекламі.pdf</i>	wpQKHxHyZYoantNRkr0DQ8vX6uVNRIDDkEvHza8Aw=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Реклама і PR в системі комунікації: іміджологія	навчальна дисципліна	<i>Реклама і PR в системі комунікації іміджологія.pdf</i>	1jt10OdMV05ooju8LpG+W9T7RkPja6HzXhllXD1Mhug=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Практика: навчальна рекламна практика	практика	<i>Практика навчальна рекламна практикою.pdf</i>	PBMuOQWtLGy6oPT2pSTCbrb5kfaeUK558XtLpYmg9to=	Диктофони із цифровим записом, ноутбук (Word).
Практика: Виробнича фахова практика	практика	<i>Практика Виробнича фахова практика.pdf</i>	GZmpHnHGw01Sikw4m+sV/XjMJHxV5CJX6qvOt7g2Hg=	Диктофони із цифровим записом, ноутбук (Word).
Практика:виробнича переддипломна практика	практика	<i>Практика Виробнича переддипломна практика.pdf</i>	NM1bA9C0uygdvR6P68YdUcwjZxodsgPmRBQBYqkZsBQ=	Диктофони із цифровим записом, ноутбук (Word).

Курсова робота з сучасної реклами і PR	курслова робота (проект)	Курсова робота з сучасної реклами і PR.pdf	0ek41Fe8os91JEMASZ45ZSL1b5J4XwvgEo1mZMQ75so=	Вивчення курсу потребує використання загальноживаних програм і операційних систем
Курсовий проект з реклами і PR в системі комунікації	курслова робота (проект)	Курсовий проект з реклами і PR в системі комунікації.pdf	+yAlhFjB8O9euTBNP71qwNVQJR28OsZ/tKo02RlpGzY=	Вивчення курсу потребує використання загальноживаних програм і операційних систем
Дипломна робота	підсумкова атестація	Дипломна робота.pdf	wmfhRCwrVzvu8rDu/AS2+ZGghH1oWsUTKxlazTtpTGXs=	Диктофони із цифровим записом, ноутбук (Word).
Основи наукових досліджень	навчальна дисципліна	Основи наукових досліджень.pdf	+RJ3nv5J22GKpA8yfDFTiyA7Af+wCYJQryvaY6nw7N8=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Фізична культура	навчальна дисципліна	Фізичне виховання.pdf	e6IWzvCHY6xfC0Bwfzet1oWYB0/v0umDUO77I9jZBbQ=	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення
Українська література	навчальна дисципліна	Українська література.pdf	gUjJHWns42ulfWYUxGxIIPf3fGrNPkxH4YZKWyZHTwQ=	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноживаних програм і операційних систем.
Основи журналістики	навчальна дисципліна	Основи журналістики.pdf	qYdXcESPkjhcXMRf4UjeyNidijQj80XwbSR9Ao07TxA=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Сучасна реклама і PR	навчальна дисципліна	Сучасна реклама і PR.pdf	y0jllrzfe2l4sdsEZA3zBAbMqPEk6fnUOK1W8QkCjYo=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Дикторська та акторська майстерність	навчальна дисципліна	Дикторська і акторська майстерність.pdf	nOF41WEjyXoz3+jR96nDeDpNxp179BmGjIT9Hn/aV4=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Кризові комунікації	навчальна дисципліна	Кризові комунікації.pdf	CT45xh/FYdcgxtJjpc2DnY1HoG8WGRUXnMkgHQC7n4=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer

Медіабезпека	навчальна дисципліна	<i>Медіабезпека.pdf</i>	U0FSfK27trp5q2UFX1GjHvKoyNkaxvBZAlaQDLXRcQw=	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноживаних програм і операційних систем.
Історія та культура України	навчальна дисципліна	<i>Історія та культура України.pdf</i>	lrGbwctbPIOmXNXMit0ZC1pBy8uxketBRm6tkdlBy+Q=	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноживаних програм і операційних систем.
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>Іноземна мова.pdf</i>	rNAC09IIAfl+gGuTO6nH6WYH7TnNq14erz6ltnEDqis=	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноживаних програм і операційних систем.
Соціально-політичні студії	навчальна дисципліна	<i>Соціально-політичні студії.pdf</i>	SOvxq+Jbkb70lKkrL3Usj5i7E+SSodXnBuYQRS2MWVY=	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноживаних програм і операційних систем.
Філософія	навчальна дисципліна	<i>Філософія.pdf</i>	UOVReqJA41+or/E+We+unSoO9OJHrG9r3prg953TI6A=	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноживаних програм і операційних систем.
Українська мова (у професійному спілкуванні)	навчальна дисципліна	<i>Українська мова (у професійному спілкуванні).PDF</i>	flZygnN+OEPZOLryau7HiZE50tFm250NJ65HBI6nNDA=	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноживаних програм і операційних систем.
Масова комунікація та інформація: теорія масової комунікації	навчальна дисципліна	<i>Масова комунікація та інформація. Теорія масової інформації.pdf</i>	29v557sF3RGFNRdFHaob9DamDkOy70DDK1GnqFRd5w=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Масова комунікація та інформація: теорія масової інформації	навчальна дисципліна	<i>Масова комунікація та інформація. Теорія масової інформації.pdf</i>	29v557sF3RGFNRdFHaob9DamDkOy70DDK1GnqFRd5w=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer.
Масова комунікація та інформація: комунікаційні технології	навчальна дисципліна	<i>Масова комунікація та інформація комунікаційні технології.pdf</i>	+RKx/uvOOIt9/XDDwXuy58lvHVEK8EDHeQppl2ITneE=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer.
Вступ до спеціальності	навчальна дисципліна	<i>Вступ до спеціальності.pdf</i>	xSzUvJKZqO5xpr+IOfAbvVDLRZSHkjiXjSm6lCQj4AY=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Coogole Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer.
Етика в системі соціальних комунікацій	навчальна дисципліна	<i>Етика в системі соціальних комунікацій.pdf</i>	vhDE1k83Xow++2UFSSxUxvV1zainxZpugje3qRAGVWQ=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13

				Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Cooogle Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Теорія реклами та зв'язків з громадськістю: теорія реклами	навчальна дисципліна	Теорія реклами та зв'язків з громадськістю теорія реклами.pdf	NTC7BdW9tBtEgDFunLgOTT+1aeQZhuwg66+5AH0DwlU=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Cooogle Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Теорія реклами та зв'язків з громадськістю: теорія PR	навчальна дисципліна	Теорія реклами та зв'язків з громадськістю Теорія PR.pdf	aqoHjWLI3WEuB4hCETH5Shv3tDCxolze8KqH6glMq6Q=	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноживаних програм і операційних систем.
Теорія реклами та зв'язків з громадськістю: брендинг	навчальна дисципліна	Теорія реклами та зв'язків з громадськістю брендинг.pdf	PloGngloNeSroV1Ahub22L6KSKMNw4f79nLTihlr5UA=	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення
Історія реклами та PR	навчальна дисципліна	Історія реклами та PR.pdf	UKNXbHn0G9K2CeVx/sUURqDbBpGLqYpOhivq0RjdE=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Cooogle Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Зарубіжна реклама і PR	навчальна дисципліна	Зарубіжна реклама і PR.pdf	OCRQetI3mMzrj1fteLhOHpbGWST+2hyXPUi1kdFIT8=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Cooogle Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
PR-жанри та PR-технології	навчальна дисципліна	PR-жанри і PR-технології.pdf	qnyrWOEKada0N/8dHxdVZUBzTXkCe3RbEkqQzA98BrU=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Cooogle Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer
Техніка усного мовлення	навчальна дисципліна	Техніка усного мовлення.pdf	AmP41nwgW6umM4T79Csp0rTJfIKmlwEL/AONget0/Ug=	Вивчення курсу потребує Samsung 42 G 91 Телевізор плазмовий. Рік закупівлі 05/10/08; Canon MF 3010 -Багатофункціональний пристрій. Рік закупівлі 31/10/13 Програмне забезпечення Openoffice.org 3.3.0 7-Zip 9.2 AIMP3 K-Lite Codec Pack Skype Cooogle Chrome Adobe Reader Adobe Flash Player WinDjView NVIDIA DRIVERS Internet Explorer

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
281500	Насмінчук Ірина Анатоліївна	Доцент			0	Техніка усного мовлення	1. Член НСЖУ (членський квиток №28248) з 2019 р. 1. Участь у тренінгу «Media voice» (2012 р., м. Київ). 2. Керівництво проблемною групою «Комунікаційні технології в сучасному медіапросторі». 3. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 12 років. 4. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, включених до переліку наукових фахових видань.
153551	Лівіцька Оксана Вікторівна	Асистент			0	Дикторська та акторська майстерність	1. Член Спілки журналістів України з червня 2019 р. (членський квиток № 28247). 2. Керівництво студентським науковим гуртком «Традиційні ЗМІ та новітні мас медіа». 3. Участь у 2 міжнародних проєктах: Польсько-німецькій літній школі для молодих журналістів з регіональних та місцевих ЗМІ України (Польща, 15-22 вересня 2019 р.); Міжнародній інтердисциплінарній науковій конференції «Вітальні цінності в інформаційному суспільстві» в рамках Міжнародного інтеграційного проєкту «Школа відкритого розуму» (Польща, 25 серпня-2 вересня 2019 р.). 4. Член журі МАН (2019-2020 н. р.). Член журі обласного етапу XIV Всеукраїнського учнівського турніру юних журналістів (2-3 квітня 2018 р., 27-28 березня 2019 р.), Кам'янець-Подільська спеціалізована школа-інтернат «Славутинка». 5. Режисер-постановник вистави за п'єсою Лесі Українки «Лісова пісня», в якій брали участь студенти-рекламісти (2018 р.). 6. Доповідь "Таргетована реклама в соціальних мережах", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
153551	Лівіцька Оксана Вікторівна	Асистент			0	Основи журналістики	1. Керівництво студентським науковим гуртком «Традиційні ЗМІ та новітні мас медіа». 2. Член Спілки журналістів України з червня 2019 р. (членський квиток № 28247). 3. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: - Лівіцька О.В. Вплив телебачення на формування здоров'я як основної вітальної цінності людини. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. / М-во освіти й науки України; Держ. вищ. навч. заклад «Ужгород. нац. у-т», Філологічний ф-т / Редкол.: Н.Ф.Венжинович, В.В. Барчан, Н.П. Бездір, Ю.М. Бідзіла та ін. Ужгород: ПП Данило С.І. Соціальні комунікації. Вип. 2(42). 2019. С. 195-200. - Лівіцька О.В. Томас Стернз Еліот – редактор. Медіапростір : збірник наукових статей із соціальних комунікацій / ред. кол. : Н. Поплавська та ін. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2015. Вип. 8. С. 134-138. - Лівіцька О.В. Редакторська діяльність Т.С. Еліота. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. Випуск 40. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2015. С. 190-194. 4. Участь у 2 міжнародних проєктах: Польсько-німецькій літній школі для молодих журналістів з регіональних та місцевих ЗМІ України (Польща, 15-22 вересня 2019 р.); Міжнародній інтердисциплінарній науковій конференції «Вітальні цінності в інформаційному суспільстві» в рамках Міжнародного інтеграційного проєкту «Школа відкритого розуму» (Польща, 25 серпня-2 вересня 2019 р.). 5. Участь у I та II медіа-форумах для журналістів, блогерів, студентів-медійників та аналітиків, що відбулися у Кам'янці-Подільському (21-23 квітня 2016 р., 21-23 квітня 2017 р.). 1. Стажування (підвищення кваліфікації): 15.10.2015 р. – 15.04.2016 р., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, тема: Традиційні ЗМІ та новітні мас медіа. 2. Член журі обласного етапу XIV Всеукраїнського учнівського турніру юних журналістів (2-3 квітня 2018 р., 27-28 березня 2019 р.), Кам'янець-Подільська спеціалізована школа-інтернат «Славутинка». 3. Доповідь "Таргетована реклама в соціальних мережах", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
91107	Волковинська Інна Вікторівна	Старший викладач			0	Українська література	1. Стажування (підвищення кваліфікації): 20.10.2016 р. – 20.11.2016 р., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, тема: Новітні тенденції розвитку сучасного літературознавства. 2. Наявність монографії: Волковинська І.В. Емфатичність епітетних структур у поетичному тексті (на матеріалі поезій М. Волошина і В. Свідзінського) : монографія. Кам'янець-Подільський : ТОВ "Друкарня "Рута", 2016. 204 с. 3. Наявність навчально-методичного посібника: Волковинська І.В. Від аналізу до інтерпретації: проблеми тлумачення художнього твору : навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський : ТОВ "Друкарня "Рута", 2018. 87 с. 4. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: - Волковинська І.В. Паралелізм як фігуральний прийом організації епітетних структур у віршованому тексті. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. Випуск 39. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2015. С. 40—43.

						<p>- Волковинська І.В. Емфатичність і експресивність: сутність і співвідношення понять. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. Випуск 40. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2015. С. 12—15.</p> <p>- Волковинська І. Творча репліка Л. Толстого до М.Костомарова в жанрі мідквел. Проблеми літературознавства. 2017. № 95. С. 78–89.</p> <p>- Волковинська І. Подолання культурної дистанції через поетичну інтерпретацію форми ("Книга пісень" Г. Гейне в перекладах В. Кобилянського). Слово і час. 2018. № 10. С. 66–79.</p> <p>- Волковинська І. Епітетний комплекс як носій символічних значень у поемі І. Огієнка "На Голготі". Іван Огієнко і сучасна наука та освіта : наук. зб. Серія філологічна. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2018. Вип. XV. С. 164–170.</p> <p>5. Керівництво студентським науковим гуртком «Проблеми інтерпретації художнього твору».</p>
99754	Коваль Олександр Гнатович	Старший викладач			0	<p>Фізична культура</p> <p>1. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:</p> <p>1). Коваль О.Г. Вплив рухової активності на рівень здоров'я і тривалість життя людини. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини. Кам'янець-Подільський, 2015. Вип.8. С. 188-194.</p> <p>2). Коваль О.Г., Гуска М.В. Особливості нормування фізичних навантажень при оздоровчому тренуванні спортсменів. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини. Випуск 9, с.227-235.</p> <p>3). Коваль О.Г. Контроль та самоконтроль за станом здоров'я студентів на заняттях з фізичної культури. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини. Випуск 10. 2017. С.256-265.</p> <p>4). Коваль О.Г. Формування рухової активності студентів під час навчання у вищому навчальному закладі. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини. Кам'янець-Подільський, 2018. Вип.11. С.189-196.</p> <p>5). Коваль О.Г., Гуска М.В. Проблеми оптимізації процесу формування фізкультурно-оздоровчих компетентностей студентів гуманітарних факультетів. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини: Випуск 15, 2019. С. 61-66.</p> <p>2. Навчальні і навчально-методичні посібники:</p> <p>1). Плахтій П.Д., Коваль О.Г., Рябцев С.П., Марчук В.М. Основи фізичного виховання студентської молоді. Навчальний посібник. Кам'янець-Подільський: ПП Буйницький О.А., 2012, 284 с.</p> <p>2). Босенко А.І., Холодов С.А., Коваль О.Г. Оздоровчий фітнес для учнівської та студентської молоді. Навчальний посібник. / за ред. П.Д.Плахтія. Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори-2006», 2016. 88 с.</p> <p>3). Гончаренко М.С., Коваль О.Г., Плахтій П.Д. Фізіологія і біохімія обміну речовин та енергії: теорія, завдання для самостійної підготовки, тести. Навчальний посібник. Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори-2006», 2017. 336 с.</p> <p>4). Плахтій П.Д., Коваль О.Г. Оздоровчі програми рухової активності людини. Навчальний посібник. Кам'янець-Подільський: Друкарня «Віта Друк».2019. 122с.</p> <p>3. Участь у міжнародному проєкті «Педагогічні та соціальні аспекти фізичного виховання та фізичної терапії».</p> <p>4. Стажування (підвищення кваліфікації): 16.112015-16.12.2015 Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, кафедра теоретико-методичних основ фізичного виховання.</p>
159157	Ладиняк Наталія Богданівна	Доцент			0	<p>Основи наукових досліджень</p> <p>1. Наявність наукових публікацій:</p> <p>- Berkeshchuk I., Ladyniak N. The influence of linguistic and extralinguistic factors on the derivational potential of substantives in the modern Ukrainian language. New stages of development of modern science in Ukraine and EU countries: monograph / edited by authors. 6th ed. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2019. С. 19–38. (друковане видання). URL: http://www.baltijapublishing.lv/download/all-science-3/all-science_/part/_6.pdf</p> <p>- Ладиняк Н., Ладиняк А. совершенствование навыков профессиональной речи студентов факультета физической культуры. "Știință, educație, cultură", conferință științifico-practică internațională (2020; Chișinău). Conferința științifico-practică internațională "Știință, educație, cultură" = Международная научно-практическая конференция «Наука, образование, культура» : сборник статей / науч. ком.: Захария С. К. (председатель) [и др.]. Комрат : КГУ, 2020. Т.3. С. 417–421.</p> <p>Публікацій у галузі</p> <p>- Ладиняк Н. Б. Релігійна лексика в сучасному публіцистичному дискурсі (на матеріалі газети «Україна молода»). Збірник наукових праць молодих вчених Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, інформаційно-видавничий відділ, 2019. Вип. 10. С. 86–88.</p> <p>2. Участь у роботі конференцій, симпозіумів, семінарів:</p> <p>- «Știință, educație, cultură», conferință științifico-practică internațională (2020; Chișinău). Conferința științifico-practică internațională "Știință, educație, cultură" = Международная научно-практическая конференция «Наука, образование, культура» (2020, Республика Молдова, Комрат);</p> <p>- XXVIII Міжнародній науковій конференції «Мова і культура» ім. проф. Сергія Бурого (2019, Київ);</p> <p>- VIII Міжнародній науковій конференції «Мова, культура і соціум у гуманітарній парадигмі» (2019, Кам'янець-Подільський).</p> <p>- Міжнародній науковій конференції «Історична пам'ять і сучасність: дискурсивні проєкції (до 100-річчя Акта Злуки)» (2019, Київ).</p> <p>- IX Міжнародному науково-практичному семінарі,</p>

						присвяченому питанням функціонування професійного мовлення, лінгвокультурологічному та соціокультурному аспектам філології (2019, Ірпінь). 3. Стажування (підвищення кваліфікації): Відділ стилістики та культури мови Інституту української мови НАН України, 2015. Тема: «Інноваційні підходи до викладання лінгвістичних дисциплін». 4. Рецензування дипломних робіт бакалавра студентів факультету української філології та журналістики напрямку підготовки 6.030301 Журналістика (2011, 2016, 2017).
153757	Громик Лариса Іванівна	Доцент			0	Реклама і PR в системі комунікації: Копірайтинг та дизайн у рекламі 1. Стажування (підвищення кваліфікації): – 11.10.2012 р. – 11.04.2013 р., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, тема: Реклама в контексті сучасних соціальних комунікацій; – 01.12.2017 р. – 31.05.2018 р., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, тема: Медіаграмотність у контексті рекламних комунікацій. 2. Участь у роботі навчальної лабораторії мультимедійних засобів та медіадизайну. 3. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 13 років. 4. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, включених до переліку наукових фахових видань. 5. Заступник декана факультету української філології та журналістики з виховної та профорієнтаційної роботи. 6. Доповідь "Особливості слоганів зовнішньої реклами Кам'янця-Подільського", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
180782	Загоруйко Наталія Анатоліївна	Асистент			0	Реклама і PR в системі комунікації: Організація роботи прес-служби 1. Підвищення кваліфікації в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка на кафедрі соціальних комунікацій з 18 грудня 2013 року по 18 червня 2014 року; стажування в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (наказ від 07.05.2019). Довідка від 27.06.2019 року №02/15-168-0. Тема стажування «Український медіадискурс». 2. Участь у роботі наукових конференцій, зокрема у III Міжнародній науковій конференції «Українські медіа в європейському інформаційно-комунікаційному просторі: історія, стан, перспективи»; у I Міжнародній науково-практичній конференції «Мова та мовлення: лінгвокультурологічний, комунікативний та дидактичний аспекти»; Всеукраїнській науковій конференції «Традиції Івана Огієнка у світлі вітчизняної науки». 3. Наявність виданих монографій: Таборовий епістолярій українських шістдесятників (Літературно-естетичний дискурс)/ Наталія Загоруйко Київ : Смолоскип, 2018 –256 с., іл. Націєтворчий дискурс щоденної всеукраїнської газети «День» у контексті становлення громадянського суспільства в Україні/ Традиційні й нові медіа у формуванні громадянського суспільства : монографія / за заг. ред. проф. Супрун Л. В. – Острого: Видавництво національного університету «Острозька академія», 2016. – С.42-54. 4. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, включених до переліку наукових фахових видань. 5. Наявність науково-популярних публікацій з наукової тематики; співпраця з Всеукраїнською щоденною газетою «День» з 2012 року. 6. Керування студентською проблемною студентською групою «Проблематика реклами». 7. Доповідь "Дискурс аргументації в сучасній рекламі", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
157916	Волковинський Олександр Сергійович	Завідувач, професор			0	Зарубіжна реклама і PR 1. Участь у міжнародних наукових проєктах: Nicolas Copernicus University, Poland. ERASMUS+ teaching mobility action, projekt no 2016-1-PL01-KA 107-023943; Міжнародний інтеграційний проєкт для студентів, магістрантів, аспірантів "Школа Відкритого Розуму" (з 2008 р.); Постійно діючий міжнародний симпозиум "Об'єкт і суб'єкт гуманітарного пізнання" (з 2009 р). 2. Керівництво науковою школою «Текст як основна одиниця комунікації»; виконання функцій члена редакційної колегії іноземного рецензованого наукового видання «The Peculiarity of Map», Польща (2016–2019) і фахового наукового видання України: STUDIA METHODOLOGICA. ISSN 2307-1222. Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University (UKRAINE); Jan Kochanowski University in Kielce (POLAND). (Index Copernicus). 3. Підвищення кваліфікації за програмою стажування «Академія з прав людини для журналістів та журналісток» (сертифікат № 045/126 від 16 березня 2018 р.). 4. Наявність виданого навчального посібника: Практикум з "Історії зарубіжної журналістики". Кам'янець-Подільський, 2014. 84 с. 5. Керівництво проблемною групою «Проблеми твору і тексту в аспекті комунікації». 6. Доповідь "Риси ментальної креативності в рекламі Польщі", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
153551	Лівіцька Оксана Вікторівна	Асистент			0	Реклама і PR в системі комунікації: практика PR-діяльності 1. Наявність виданого навчального посібника "Практика PR-діяльності". 2. Член Спілки журналістів України (членський квиток № 28247). 3. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: – Лівіцька О.В. Реклама як засіб маніпулятивного впливу на споживача: мовностилістичний аспект. Образ : науковий журнал / за ред. Н. Сидоренко, В. Садівничого; Сумський державний університет; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Суми ; Київ, 2019. Випуск 3 (32) ' 2019. С. 64–70. – Livitska O.V. Lexical and morphological aspects of advertising slogans. Scientific papers of Kamianets-Podilsky Ivan Ohienko National University: Philological Sciences. Issue 47. Kamianets-Podilsky: Aksioma, 2018. P. 98–101.

						<p>– Лівіцька О.В. Мовні особливості рекламних текстів у сучасному телебаченні. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. Випуск 42. Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2016. С. 234–238.</p> <p>– Лівіцька О.В. Телевізійна реклама: мова і стиль написання. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. Випуск 45. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2017. С. 283–286.</p> <p>4. Організаційна робота на посаді заступника декана факультету української філології та журналістики з міжнародних зв'язків.</p> <p>5. Член журі МАН (2019-2020 н. р.)</p> <p>6. Участь у I та II медіа-форумах для журналістів, блогерів, студентів-медійників та аналітиків, що відбулися у Кам'янці-Подільському (21-23 квітня 2016 р., 21-23 квітня 2017 р.)</p> <p>7. Участь у роботі навчальної лабораторії мультимедійних засобів та медіадизайну.</p> <p>8. Доповідь "Таргетована реклама в соціальних мережах", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.</p>
284102	Віннічук Ольга Василівна	Доцент			0	<p>Реклама і PR в системі комунікації: практика рекламної діяльності</p> <p>1. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, включених до переліку наукових фахових видань:</p> <p>– Віннічук О. В. Політичні ризики трансформаційних процесів у країнах «нової демократії» (ЛЦЕ) Українська національна ідея: реалії та перспективи розвитку: зб. наук. праць. – Львів: Львівська політехніка, 2013. Вип. 25. С.71-76.</p> <p>– Віннічук О. В. Інституційний дизайн лобізму в умовах демократії. Філософія і політологія в контексті сучасної культури : зб. наук. праць. Дніпропетровськ : Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара. 2014. Вип. 8. С. 171-174.</p> <p>– Віннічук О. В. Особливості трансформації політичних цінностей українського суспільства у постреволюційний період. Вісник Дніпропетровського університету. Серія Філософія. Соціологія. Політологія : зб. наук. праць. Дніпропетровськ : "Інновація". 2015. №1. (23). С. 33-40</p> <p>– Віннічук О. В. Політична невизначеність як складова розвитку українського суспільства. Гуманітарні візії. 2017. №3. С.7-13</p> <p>– Віннічук О. В. Механізми застосування політичної реклами у виборчих кампаніях: світовий досвід демократичних країн. Вісник Прикарпатського університету. Політологія. 2018. Вип.12. С.94-102</p> <p>2. Наявність виданого навчального посібника та монографії:</p> <p>– Політичні ризики в умовах демократичної трансформації суспільства: теоретико-праксеологічний аналіз. Монографія. Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори – 2006», 2013. 208 с.</p> <p>– Історія і теорія демократії: навчальний посібник. Кам'янець-Подільський : Рута, 2015. 155 с.</p> <p>3. Керівник відділу наукової роботи Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.</p> <p>4. Брала участь в атестації наукових працівників як офіційний опонент кандидатської дисертації.</p> <p>1). Лященко І. Ігровий аспект української політики. - Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук за спеціальністю 23.00.02 – політичні інститути та процеси. Київський національний університет імені Т.Г.Шевченка. - Київ 2014.</p> <p>2). Бей Г. А. Політичне прогнозування та його роль у формуванні державної політики Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук за спеціальністю 23.00.02 – політичні інститути та процеси. Київський національний університет імені Т.Г.Шевченка. - Київ 2015.</p> <p>5. Наявність виданих навчально-методичних посібників:</p> <p>– Віннічук О. В. Глобалістика: політика та глобальні проблеми сучасності: навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори – 2006». 2013. 136 с.</p> <p>– Віннічук О. В. Політичний маркетинг. Соціально-політичні комунікації: навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський : ТОВ "Друкарня "Рута", 2017. 70 с.</p> <p>– Віннічук О. В. Політологія. Вступ до спеціальності: навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський. 2019. 58 с. http://history.kpnu.edu.ua/nadoporomhu-studentu/</p> <p>6. Проблемний гурток «Проблеми політичної ризикології».</p> <p>7. Наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій:</p> <p>– Чутка як форма політичної комунікації. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Збірник за підсумками звітної наукової конференції викладачів, докторантів і аспірантів: у 3-х томах. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2018. Вип. 17. Т.І. С.13-14.</p> <p>– Ризики демократії : український та європейський виміри. Міжнародна науково-практична конференція : "Реалізація євро інтеграційної політики України: суспільно-політичний та безпековий аспекти". Чорноморський національний університет ім. П. Могили. Миколаїв :Ви-во ЧНУ ім. Петра Могили. 2018. С. 64-66.</p> <p>– Проблеми політичної соціалізації української молоді: реалії та перспективи. Україна і Світ: політичні процеси у глобальному та регіональному вимірі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції / [редкол. : С. А. Копилов, С. Г. Вонсович та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С.30-36</p> <p>– Особливості сприйняття інтернет-реклами електоратом (американський досвід та Україна) : безпековий аспект. Безпека в сучасному світі. Матеріали Міжнародної наукової конференції. 27-28 вересня 2019 р., м. Дніпро. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2019. С. 19-20</p> <p>– Віннічук О. В. Особливості теорії «суспільства ризику» у поглядах У. Бека та Е. Гіденса. Трансгресивні виміри</p>

						соціокультури буття постмодерну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті І. І. Козака, 26-27 листопада 2019 р. / За ред. А. В. Найчука, В. Г. Чабанова. Кам'янець-Подільський : Видавець Зволейко Д. Г., 2019. С.84-89 8. Участь у роботі Центру соціально-політичних досліджень. 9. Досвід практичної роботи за спеціальністю 11 років.
153757	Громик Лариса Іванівна	Доцент			0	Сучасна реклама і PR 1. Наявність наукових публікацій: – Громик Л. І. Етнокультурні особливості сучасної вітчизняної реклами: проблема національного характеру. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: зб. за підсумками звітної наук. конф. викладачів, докторантів і аспірантів : у 3 т. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2013. Вип. 12. Т. 3. С. 11–12. – Громик Л. І. Зовнішня реклама Кам'янець-Подільського: особливості та чинники ефективності. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : зб. за підсумками звітної наук. конф. викладачів, докторантів і аспірантів: у 3 т. Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. Вип. 18. Т. 3. С. 65–67. 2. Стажування (підвищення кваліфікації): – 11.10.2012 р. – 11.04.2013 р., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, тема: Реклама в контексті сучасних соціальних комунікацій; – 01.12.2017 р. – 31.05.2018 р., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, тема: Медіаграмотність у контексті рекламних комунікацій. 3. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 13 років. 4. Заступник декана факультету української філології та журналістики з виховної та профорієнтаційної роботи. 5. Доповідь "Особливості слоганів зовнішньої реклами Кам'янець-Подільського", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
153551	Лівіцька Оксана Вікторівна	Асистент			0	Кризові комунікації 1. Організаційна робота на посаді заступника декана факультету української філології та журналістики з міжнародних зв'язків. 2. Член Спілки журналістів України (членський квиток № 28247). 3. Участь у 2 міжнародних проєктах: Польсько-німецькій літній школі для молодих журналістів з регіональних та місцевих ЗМІ України (Польща, 15-22 вересня 2019 р.); Міжнародній інтердисциплінарній науковій конференції «Вітальні цінності в інформаційному суспільстві» в рамках Міжнародного інтеграційного проєкту «Школа відкритого розуму» (Польща, 25 серпня-2 вересня 2019 р.). 4. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: – Лівіцька О.В. Реклама як засіб маніпулятивного впливу на споживача: мовностилістичний аспект. Образ: науковий журнал / за ред. Н. Сидоренко, В. Садівничого; Сумський державний університет; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Суми; Київ, 2019. Випуск 3 (32), 2019. С. 64–70. – Livitska O.V. Lexical and morphological aspects of advertising slogans. Scientific papers of Kamianets-Podilsky Ivan Ohienko National University: Philological Sciences. Issue 47. Kamianets-Podilsky: Aksioma, 2018. P. 98–101. – Лівіцька О.В. Мовні особливості рекламних текстів у сучасному телебаченні. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Філологічні науки. Випуск 42. Кам'янець-Подільський: Aksioma, 2016. С. 234–238. – Лівіцька О.В. Телевізійна реклама: мова і стиль написання. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Філологічні науки. Випуск 45. Кам'янець-Подільський: Aksioma, 2017. С. 283–286. 5. Член журі МАН (2019-2020 н. р.). 6. Доповідь "Таргетована реклама в соціальних мережах", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
153551	Лівіцька Оксана Вікторівна	Асистент			0	PR-жанри та PR-технології 1. Член Спілки журналістів України. Членський квиток № 28247. 2. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: – Лівіцька О.В. Реклама як засіб маніпулятивного впливу на споживача: мовностилістичний аспект. Образ : науковий журнал / за ред. Н. Сидоренко, В. Садівничого ; Сумський державний університет ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Суми ; Київ, 2019. Випуск 3 (32) ' 2019. С. 64–70. – Livitska O.V. Lexical and morphological aspects of advertising slogans. Scientific papers of Kamianets-Podilsky Ivan Ohienko National University: Philological Sciences. Issue 47. Kamianets-Podilsky: Aksioma, 2018. P. 98–101. – Лівіцька О.В. Мовні особливості рекламних текстів у сучасному телебаченні. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. Випуск 42. Кам'янець-Подільський : Aksioma, 2016. С. 234–238. – Лівіцька О.В. Телевізійна реклама: мова і стиль написання. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. Випуск 45. Кам'янець-Подільський: Aksioma, 2017. С. 283–286. 3. Наявність навчального посібника "Практика PR-діяльності". 4. Організаційна робота на посаді заступника декана факультету української філології та журналістики з міжнародних зв'язків. 5. Член журі МАН (2019-2020 н. р.). 6. Участь у конференціях, семінарах: – III Міжнародній науковій конференції «Українські медіа в європейському інформаційно-комунікаційному

						просторі: історія, стан, перспективи» (м. Ужгород, 10-12 вересня 2019 р.); – онлайн-семінарі «Фото- та відеозйомка для журналістів» (7 липня 2016 р.). 7. Участь у роботі навчальної лабораторії мультимедійних засобів та медіадизайну. 8. Доповідь "Таргетована реклама в соціальних мережах", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
153551	Лівіцька Оксана Вікторівна	Асистент			0	Теорія реклами та зв'язків з громадськістю: теорія PR 1. Організаційна робота на посаді заступника декана факультету української філології та журналістики з міжнародних зв'язків. 2. Член Спілки журналістів України (членський квиток № 28247). 3. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: – Лівіцька О.В. Вплив телебачення на формування здоров'я як основної вітальної цінності людини. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. / М-во освіти і науки України; Держ. вищ. навч. заклад «Ужгород. нац. у-т», Філологічний ф-т / Редкол.: Н.Ф.Венжинович, В.В. Барчан, Н.П. Бездзір, Ю.М. Бідзіла та ін. Ужгород: ПП Данило С.І. Соціальні комунікації. Вип. 2(42). 2019. С. 195–200. – Лівіцька О.В. Реклама як засіб маніпулятивного впливу на споживача: мовностилістичний аспект. Образ : науковий журнал / за ред. Н. Сидоренко, В. Садівничого; Сумський державний університет; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Суми; Київ, 2019. Випуск 3 (32) ' 2019. С. 64–70. 4. Участь у 2 міжнародних проєктах: Польсько-німецькій літній школі для молодих журналістів з регіональних та місцевих ЗМІ України (Польща, 15-22 вересня 2019 р.); Міжнародній інтердисциплінарній науковій конференції «Вітальні цінності в інформаційному суспільстві» в рамках Міжнародного інтеграційного проєкту «Школа відкритого розуму» (Польща, 25 серпня-2 вересня 2019 р.). 5. Участь у I та II медіа-форумах для журналістів, блогерів, студентів-медійників та аналітиків, що відбулися у Кам'янці-Подільському (21-23 квітня 2016 р., 21-23 квітня 2017 р.). 6. Член журі МАН (2019-2020 н. р.). 7. Доповідь "Таргетована реклама в соціальних мережах", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
153551	Лівіцька Оксана Вікторівна	Асистент			0	Теорія реклами та зв'язків з громадськістю: брендінг 1. Член Спілки журналістів України (членський квиток № 28247). 2. Організаційна робота на посаді заступника декана факультету української філології та журналістики з міжнародних зв'язків. 3. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: – Лівіцька О.В. Реклама як засіб маніпулятивного впливу на споживача: мовностилістичний аспект. Образ : науковий журнал / за ред. Н. Сидоренко, В. Садівничого; Сумський державний університет; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Суми ; Київ, 2019. Випуск 3 (32) ' 2019. С. 64–70. – Livitska O.V. Lexical and morphological aspects of advertising slogans. Scientific papers of Kamianets-Podilsky Ivan Ohienko National University: Philological Sciences. Issue 47. Kamianets-Podilsky: Aksioma, 2018. P. 98–101. – Лівіцька О.В. Мовні особливості рекламних текстів у сучасному телеєфірі. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Філологічні науки. Випуск 42. Кам'янець-Подільський: Аксиома, 2016. С. 234–238. – Лівіцька О.В. Телевізійна реклама: мова і стиль написання. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Філологічні науки. Випуск 45. Кам'янець-Подільський : Аксиома, 2017. С. 283–286. 4. Член журі МАН (2019-2020 н. р.). 5. Участь у 2 міжнародних проєктах: Польсько-німецькій літній школі для молодих журналістів з регіональних та місцевих ЗМІ України (Польща, 15-22 вересня 2019 р.); Міжнародній інтердисциплінарній науковій конференції «Вітальні цінності в інформаційному суспільстві» в рамках Міжнародного інтеграційного проєкту «Школа відкритого розуму» (Польща, 25 серпня-2 вересня 2019 р.). 6. Участь у роботі навчальної лабораторії мультимедійних засобів та медіадизайну. 7. Доповідь "Таргетована реклама в соціальних мережах", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
148583	Насмінчук Ірина Анатоліївна	Доцент			0	Реклама і PR в системі комунікації: іміджологія 1. Член НСЖУ (членський квиток №28248) з 2019 р. 2. Керівництво проблемною групою «Комунікаційні технології в сучасному медіапросторі». 3. Підвищення кваліфікації (стажування) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича. Тема: «Реклама в контексті сучасних соціальних комунікацій» (11.10.2012 р. – 11.04.2013 р.). 4. Участь у роботі навчальної лабораторії мультимедійних засобів та медіадизайну. 5. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 12 років. 6. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, включених до переліку наукових фахових видань.
4753	Вонсович Геннадій Борисович	Доцент			0	Теорія реклами та зв'язків з громадськістю: теорія реклами 1. Керівництво студентським науковим гуртком «Актуальні проблеми сучасної політики». 2. Видрукувані статті: – Вонсович Г.Б. Традиції як об'єкт політологічного аналізу. Вісник Дніпропетровського національного ун-ту. Серія філос.; соціол.; політол.: 36. наук. Пр.. – Вип.16.- Д.: ДНУ, 2006. – с. 207-212. – Вонсович Г.Б. Концептуальні підходи до дослідження проблеми політичного насильства /Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна "Питання політології".- Харків, 2007.- №76. – С.41-48. – Вонсович Г.Б. Політичні цінності як система. /

Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – Запоріжжя: ЗДА. – 2007. – Вип.30. – С.71-83.

– Вонсович Г.Б. Світогляд нації як політична цінність / Політологічний вісник: зб.наук.праць.- К.: Інтас України, 2008.- Вип. 36. – С. 183-192.

– Вонсович Г.Б. Генеза політичної доктрини консерватизму як артефакту політичної культури. Актуальні проблеми психології особистості та міжособистісних взаємин: збірник наукових праць за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. С.Д.Максименка, Л.А.Онуфрієвої.- Кам'янець-Подільський:ПП "Медобори", 2011. –С.41-43.

– Вонсович Г.Б. Політичний міф як чинник трансформації політичної свідомості – с.105-115 //Проблеми сучасної психології Збірник наукових праць Кам'янець - Подільського національного університету імені Івана Огієнка, Інституту психології ім. Г.С.Костюка АПН України/За ред. С.Д.Максименка, Л.А.Онуфрієвої.- Вип.7.- Кам'янець - Подільський, Аксіома, 2010. – 832 с.

– Вонсович Г.Б. Дискурс ідеології як засобу легітимації влади. Вісник Прикарпатського університету. Політологія/Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. – Івано-Франківськ, Вип.12.- 2018.-С.21-29.

– Вонсович Г.Б. Проблема поточного та періодичного контролю знань студентів у практиці вищої школи XIX століття / Педагогічна освіта: теорія і практика: збірник наукових праць / Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка; Інститут педагогіки НАПН України. Вип.26 (1-2019). Ч.1. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. 0.25 д.а. у співавторстві. Міжнародна науково-метрична база INDEX COPERNICUS.

3. Посібники:

– Вонсович Г.Б. Навчально-методичний комплекс з практики (спеціальність: «Політологія») : навчально-методичний посібник / за наук. ред. А.В. Найчука ; Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка. [2-ге вид., змін. і доп.]. Кам'янець-Подільський : ПП Звоніченко Д.Г., 2016. 284 с. Рекомендовано до друку Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України (Лист № 1/11-8035 від 29.08.2011 р.).

4. Посібники (методичні рекомендації):

– Вонсович Г.Б. Курсова робота з політології: підготовка, виконання та захист. Навчально – методичний посібник. – Кам'янець – Подільський: Кам'янець – Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2014. – 44 с.

5. Науково-популярні статті:

– Вонсович Г.Б. Проблеми формування громадянського суспільства в Україні // Становлення громадянського суспільства : Європейський досвід та українські реалії : зб. матеріалів круглого столу. – Кам'янець – Подільський, 2015. – С.8-10.

– Вонсович Г.Б. Ліберальна демократія в контексті політичної футурології // Зб. наук. праць "Наукові дослідження -2015 : право, політологія, філософія". – Т.2. Przemysl/ - Nauka i studia, 2015. – С.51-56.

– Вонсович Г.Б. Проблемний дискурс політичної освіти в Україні // Матеріали Всеукраїнської наукової конференції "Філософська методологія в сучасній освіті" Кам'янець – Подільський, 2015. С.9-12.

– Вонсович Г.Б. Революція Гідності у політологічному вимірі // Виклики сучасного українського суспільства (до другої річниці Революції Гідності). - зб. матеріалів круглого столу. – Кам'янець – Подільський, 2015. – С. 6-10.

– Вонсович Г.Б. Громадянське суспільство в контексті сучасної політичної освіти /Г.Б.Вонсович. С.177-190 / Освіта, наука і культура на Поділлі. Збірник наукових праць. - Кам'янець-Подільський, Оіюм, 2017. Т.23.

– Вонсович Г.Б. Мова як чинник національної ідентичності: політологічний аспект. Формування національно-культурної ідентичності особистості у викликах часу С.39-42 : зб. м-лів Всеукраїнського круглого столу (до 100-річчя від заснування Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка) /Ред. кол.: С.А.Копилов (співголова наук. ред.), І.Д.Бех (співголова) та ін.]. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2018.

– Вонсович Г.Б. Національна пам'ять і колективна ідентичність. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Філологічні науки. Випуск 46. – Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2018. – С.204-206.

– Вонсович Г.Б. Тоталітарні ідеологеми як засіб формування політичної культури. Сатанів: вагоме минуле, динамічне сьогодення, впевнене майбутнє: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції. Хмельницький – Сатанів, 11- 12 травня 2017 р. // [ред. кол. : В.Є. Берека (гол.) та ін.]. – Хмельницький: ПП Символ, 2017. –С.59-66.

– Вонсович Г.Б. Шляхи вибору: Україна і євроатлантичний вектор політики /Г.Б.Вонсович с. 24-28 / Європа: виклики для України с. зб. м-лів Всеукраїнського круглого столу із міжнародною участю (до 100-річчя від заснування Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка) /Ред. кол.: С.А.Копилов (голова, наук.ред.), С.Г.Вонсович (заступник голови) та ін.]. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2018. 104 с.

– Вонсович Г.Б. Інформаційна війна, її зміст та особливості у постреволюційний період в Україні / Україна і Світ: політичні процеси у глобальному та регіональному вимірі:зб. м-лів Міжнародної науково – практичної конференції. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019, 192 с. (36-42).

– Вонсович Г.Б. Популізм у контексті маніпулятивного дискурсу // Зб. м-лів Міжнародної науково-практичної конференції «Трансресивні виміри соціокультури буття постмодерну», 26-27 листопада 2019 р. Кам'янець-Подільський: Видавець ПП Звоніченко Д.Г., 2019. С.112-116.

– Вонсович Г.Б. Методологія дослідження феномену політичної пропаганди /М-ли Всеукраїнської науково-практ.конференції "Психологічне забезпечення інноваційних процесів в освітньо-професійному просторі закладу Вищої освіти: сучасні реалії та перспективи" 6 грудня 2019. Кам'янець-Подільський:

						<p>Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С.10-15.</p> <p>- Вонсович Г.Б. Концептуальне осмислення феномену тоталітаризму. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: збірник за підсумками звітної наукової конференції викладачів, докторантів і аспірантів. – Випуск 18. У 3-х томах. – Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. – Т. 1. 216 с. с.11.</p> <p>- Вонсович Г.Б. Методологія дослідження феномену політичної пропаганди /М-ли Всеукраїнської науково-практ.конференції "Психологічне забезпечення інноваційних процесів в освітньо-професійному просторі закладу Вищої освіти: сучасні реалії та перспективи" 6 грудня 2019. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С.10-15.</p>
157916	Волковинський Олександр Сергійович	Завідувач, професор			0	<p>Вступ до спеціальності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Член НСЖУ (лютий 2017, членський квиток № 28218). 2. Організаційна робота у закладах освіти на посаді завідувача кафедри журналістики (з 2012 р.). 3. Керівництво школярем, який став переможцем (1-е місце) III етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН України у 2006 р. 4. Член експертної ради з гуманітарних та соціальних наук при Акредитаційній комісії України з ліцензування та акредитації вищих навчальних закладів I–IV рівнів акредитації, 2013 – 2015рр. 5. Член Міжгалузевої експертної ради з вищої освіти при Акредитаційній комісії (з 2018 р.).
355279	Голуб Ольга Сергіївна	Асистент	ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ	Диплом магістра, Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 061 Журналістика	0	<p>Зарубіжна реклама і PR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Участь у міжнародних наукових проєктах «English for Medialiteracy» (26 березня-29 квітня 2018 р., Університет Пенсильванії у партнерстві із «Coursera»), «VeryVerified» (АУП, IREX).
52444	Колупаєва Олена Миколаївна	Доцент			0	<p>Медіабезпека</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника – завідувач лабораторії мультимедійних засобів та медіадизайну. 2. Участь у міжнародних наукових проєктах - завершення XI Міжнародної літньої школи медіа права (м. Київ, липень 2015 р.). 3. Участь у семінарі з питань цифрової безпеки для працівників онлайн медіа (м. Одеса, 2016 р.). 4. Практичний досвід роботи за спеціальністю – 6 років. 5. Доповідь "Особливості висвітлення реформ в українських інтернет-ЗМІ (за матеріалами видання «Кореспондент.net)", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.
72085	Заводовський Анатолій Анатолійович	Доцент			0	<p>Історія та культура України</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: <ol style="list-style-type: none"> 1). (Index Copernicus) Сучасна українська методологія досліджень процесів українського націє-творення: історіографічний канон, модерн, метаісторія / Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Історичні науки / [редкол.: В.С. Степанков (відп. ред) та ін. Кам'янець-Подільський національний університет ім. Івана Огієнка 2015. Вип. 8. С. 52-59. 2). (Index Copernicus) Донаціональні ідеї на українських землях: протистояння нових ідейних парадигм у XVII–XVIII ст. // Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Історичні науки / [редкол.: А.Г.Філінюк та ін.] К-П: К-ПНУ ім. І. Огієнка, 2016. Випуск 9. 460 с. С.126-139. 3). (Index Copernicus) Історична імагологія: нові обрії для досліджень процесів українського націєтворення кінця XVIII – початку XX ст. // Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Історичні науки / [редкол.: А. Г. Філінюк (відп. ред.) та ін.]. — Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2017. Вип. 10: Присвячено 100-річчю Української революції 1917-1921 рр. 532 с. С. 81-90. 4). Диспозитив влади Російської імперії і слов'янофільський дискурс у пресі Наддніпрянщини 70-х років XIX ст. / Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Історичні науки / [редкол.: А. Г. Філінюк (відп. ред.) та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2018. Вип. 11: До 100-річчя від заснування Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. С. 48-59. 5). The Ukrainophile discourse on the pages of the press and the exposition of the authorities of the Russian Empire in the mid-19th century / Baltic Horizons. International Relations Series. Tallinn: Euro-academia, 2016. No. 36. P. 29-38. 6). Cooperation between the Rusyn and Slovak elites (awakens) in the first half of the nineteenth century / Slavic Review. Bratislava, 2018. P. 111-119. 7). Початки формування української національної ідеології в українських етно-регіонах у «довгому XIX ст. / Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Історичні науки / [редкол.: А. Г. Філінюк (відп. ред.) та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. Вип. 12. С. 125-137. 2. Наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії: <ol style="list-style-type: none"> 1) Українське націєтворення (кінець XVIII – початок XXI ст.). Кам'янець-Подільський : ПП Коваль А.О., 2015. 104с. 2). Історія України: друга половина XIX – початок XX століття. Українська соціал-демократія. (Хрестоматія). Кам'янець-Подільський, ПП Коваль А.О. 2017. 248 с. 3). Історія України: друга половина XIX – початок XX

						<p>століття. Український націоналізм. (Хрестоматія). Кам'янець-Подільський : Рута, 2017. 328 с.</p> <p>3. Керівник відділу навчально-виховної роботи та гуманітарної освіти (2012-2017 рр.).</p> <p>4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій:</p> <p>1). Історія України: конспект лекцій для студентів неісторичних факультетів вищих навчальних закладів України. Кам'янець-Подільський: ФОП Коваль А.О., 2015. 218 с.</p> <p>2). Історія та культура України. Підручник для студентів неісторичних факультетів вищих навчальних закладів України. Кам'янець-Подільський: ФОП Коваль А.О., 2016. 380 с.</p> <p>3). Історія України : друга половина XIX – початок XX століття. Ілюстрований курс лекцій. Кам'янець-Подільський : Рута, 2019. 288 с.</p> <p>5. Керівник студентського наукового гуртка «Проблеми українського націєтворення XIX – поч. XX ст.» (2008-2020 рр.).</p> <p>6. Керівник Міжнародного наукового центру досліджень процесів націєтворення у Європі. (2014-2020 рр.).</p> <p>7. Наявність науково-популярних та/або консультативних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики:</p> <p>1). Парадокси запізненого націєтворення. Православний взгляд. 2015. № 5. С. 141-150.</p> <p>2). Парадокси запізненого націєтворення (продовження). Православний взгляд. 2015. № 6. С. 131-142.</p> <p>3). Парадокси запізненого націєтворення (продовження). Православний взгляд. 2016. № 7. С. 107-118.</p> <p>4). Наднаціональні виклики доби глобальної революції. Православний взгляд. 2016. № 8. С. 111-122.</p> <p>5). Наднаціональні виклики доби глобальної революції (продовження). Православний взгляд. 2016. № 9. С. 99-110.</p> <p>6). Наднаціональні виклики доби глобальної революції (продовження). Православний взгляд. 2017. № 10. С. 113-124.</p> <p>7). Назад у майбутнє. У добу націоналізму людство повертається до язичництва. Православний взгляд. 2017. № 13. С. 99-112.</p> <p>8). Українці у пошуках власної ідентичності. Що ми за народ такий? - Православний взгляд. - 2017. № 19. С. 95-106.</p> <p>8. Працюю за спеціальністю з 1993 р. (середня школа). У вищій освіті з 2003 р. (17 років).</p> <p>9. Експерт «ОО «Центр изучения внешней политики и безопасности». (Мінськ, Республіка Білорусь). (з 2012 до 2020р.).</p>	
162426	Трофименко Анастасія Олександрівна	Доцент			0	Іноземна мова	<p>1. Керівництво студентським науковим гуртком «Ефективні засоби і методи віртуального навчання ESP за допомогою повноцінного використання електронних ресурсів».</p> <p>2. Організаційна робота на посаді заступника декана факультету іноземної філології з міжнародних зв'язків.</p> <p>3. Наявність виданого навчального посібника з англійської мови для студентів факультету української філології та журналістики "English for Students of the Department of Ukrainian Philology and Journalism ", 2020 р.</p>
4753	Вонсович Геннадій Борисович	Доцент			0	Філософія	<p>1. Керівництво студентським науковим гуртком «Актуальні проблеми сучасної політики».</p> <p>2. Видруковані статті:</p> <p>- Вонсович Г.Б. Традиції як об'єкт політологічного аналізу. Вісник Дніпропетровського національного ун-ту. Серія філос.; соціол.; політол.: Зб. наук. Пр. - Вип.16 - Д.: ДНУ, 2006. - с. 207-212.</p> <p>- Вонсович Г.Б. Концептуальні підходи до дослідження проблеми політичного насильства /Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна "Питання політології". - Харків, 2007. - №76. - С.41-48.</p> <p>- Вонсович Г.Б. Політичні цінності як система. / Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. - Запоріжжя: ЗДА. - 2007. - Вип.30. - С.71-83.</p> <p>- Вонсович Г.Б. Світогляд нації як політична цінність / Політологічний вісник: зб.наук.праць.- К.: Інтас України, 2008.- Вип. 36. - С. 183-192.</p> <p>- Вонсович Г.Б. Генеза політичної доктрини консерватизму як артефакту політичної культури. Актуальні проблеми психології особистості та міжособистісних взаємин: збірник наукових праць за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. С.Д.Максименка, Л.А.Онуфрієвої.- Кам'янець-Подільський:ПП "Медобори", 2011.- С.41-43.</p> <p>- Вонсович Г.Б. Політичний міф як чинник трансформації політичної свідомості - с.105-115 //Проблеми сучасної психології Збірник наукових праць Кам'янець - Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Інституту психології ім. Г.С.Костюка АПН України/За ред. С.Д.Максименка, Л.А.Онуфрієвої.- Вип.7.- Кам'янець - Подільський, Аксіома, 2010. - 832 с.</p> <p>- Вонсович Г.Б. Дискурс ідеології як засобу легітимації влади. Вісник Прикарпатського університету. Політологія/Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. - Івано-Франківськ, Вип.12.- 2018.-С.21-29.</p> <p>- Вонсович Г.Б. Проблема поточного та періодичного контролю знань студентів у практиці вищої школи XIX століття / Педагогічна освіта: теорія і практика: збірник наукових праць / Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка; Інститут педагогіки НАПН України. Вип.26 (1-2019). Ч.1. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. 0.25 д.а. у співавторстві. Міжнародна науково-метрична база INDEX COPERNICUS.</p> <p>3. Посібники:</p> <p>- Вонсович Г.Б. Навчально-методичний комплекс з практики (спеціальність: «Політологія») : навчально-методичний посібник / за наук. ред. А.В. Найчука ; Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка. [2-ге вид., змін. і доп.]. Кам'янець-Подільський : ПП Звоніленко Д.Г., 2016. 284 с.</p> <p>Рекомендовано до друку Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України (Лист № 1/11-8035 від</p>

						<p>29.08.2011 р.).</p> <p>4. Посібники (методичні рекомендації):</p> <ul style="list-style-type: none"> - .Вонсович Г.Б. Курсова робота з політології: підготовка, виконання та захист. Навчально – методичний посібник. – Кам'янець – Подільський: Кам'янець – Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2014. - 44 с. <p>5. Науково-популярні статті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вонсович Г.Б. Проблеми формування громадянського суспільства в Україні // Становлення громадянського суспільства : Європейський досвід та українські реалії : зб. матеріалів круглого столу. – Кам'янець – Подільський, 2015. – С.8-10. - Вонсович Г.Б. Ліберальна демократія в контексті політичної футурології // Зб. наук. праць "Наукові дослідження -2015 : право, політологія, філософія". - Т.2. Przemysl / - Nauka i studia, 2015. - С.51-56. - Вонсович Г.Б. Проблемний дискурс політичної освіти в Україні // Матеріали Всеукраїнської наукової конференції "Філософська методологія в сучасній освіті" Кам'янець – Подільський, 2015. С.9-12. - Вонсович Г.Б. Революція Гідності у політологічному вимірі // Виклики сучасного українського суспільства (до другої річниці Революції Гідності). - зб. матеріалів круглого столу. – Кам'янець – Подільський, 2015. – С. 6-10. - Вонсович Г.Б. Громадянське суспільство в контексті сучасної політичної освіти /Г.Б.Вонсович. С.177-190 / Освіта, наука і культура на Поділлі. Збірник наукових праць. - Кам'янець-Подільський, Оіум, 2017. Т.23. - Вонсович Г.Б. Мова як чинник національної ідентичності: політологічний аспект. Формування національно-культурної ідентичності особистості у викликах часу С.39-42 : зб. м-лів Всеукраїнського Подільського національного університету імені Івана Огієнка) /Ред. кол.: С.А.Копилов (співголова наук. ред.), І.Д.Бех (співголова) та ін.]. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2018. - Вонсович Г.Б. Національна пам'ять і колективна ідентичність. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Філологічні науки. Випуск 46. – Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2018. - С.204-206. - Вонсович Г.Б. Тоталітарні ідеологеми як засіб формування політичної культури. Сатанів: вагоме минуле, динамічне сьогодення, впевнене майбутнє: Матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції. Хмельницький – Сатанів, 11– 12 травня 2017 р. // [ред. кол. : В.Є. Берега (гол.) та ін.]. – Хмельницький: ПП Символ, 2017. –С.59-66. - Вонсович Г.Б. Шляхи вибору: Україна і євроатлантичний вектор політики /Г.Б.Вонсович с. 24-28 / Європа: виклики для України с. зб. м-лів Всеукраїнського круглого столу із міжнародною участю (до 100-річчя від заснування Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка) /Ред. кол.: С.А.Копилов (голова, наук.ред.), С.Г.Вонсович (заступник голови) та ін.]. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2018. 104 с. - Вонсович Г.Б. Інформаційна війна, її зміст та особливості у постреволюційний період в Україні / Україна і Світ: політичні процеси у глобальному та регіональному вимірі:зб. м-лів Міжнародної науково – практичної конференції. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019, 192 с. (36-42). - Вонсович Г.Б. Популізм у контексті маніпулятивного дискурсу // Зб. м-лів Міжнародної науково-практичної конференції «Трансгресивні виміри соціокультури буття постмодерну», 26-27 листопада 2019 р. Кам'янець-Подільський: Видавець ПП Зволейко Д.Г., 2019. С.112-116. - Вонсович Г.Б. Методологія дослідження феномену політичної пропаганди /М-ли Всеукраїнської науково-практ.конференції "Психологічне забезпечення інноваційних процесів в освітньо-професійному просторі закладу Вищої освіти: сучасні реалії та перспективи" 6 грудня 2019. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С.10-15. - Вонсович Г.Б. Концептуальне осмислення феномену тоталітаризму. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: збірник за підсумками звітної наукової конференції викладачів, докторантів і аспірантів. – Випуск 18. У 3-х томах. – Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. – Т. 1. 216 с. с.11. - Вонсович Г.Б. Методологія дослідження феномену політичної пропаганди /М-ли Всеукраїнської науково-практ.конференції "Психологічне забезпечення інноваційних процесів в освітньо-професійному просторі закладу Вищої освіти: сучасні реалії та перспективи" 6 грудня 2019. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С.10-15.
25615	Вонсович Сергій Геннадійович	Завідувач кафедри. Доцент			0	<p>Соціально-політичні студії</p> <p>1. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Комунікаційний аспект Неототалітаризму// Політологічний вісник: зб. наук, праць. - К.: Інтас України, 2009. -Вип.40.-С. 110-119. - Демократичний транзит: ретроспекції класифікації // Вісник Дніпропетровського університету. – Серія: Філософія. Соціологія. Політологія. 2012. – Т.20. – №9/2.– С. 210-215. - Окреслення інституціонального ландшафту політичного транзиту в Україні // Політологічний вісник. Зб-к наук. праць. – К. : ВАДЕКС, 2014.– Вип.–73.– С. 304-313. - Політичний транзит в контексті політичного розвитку // Гуманітарні студії: збірник наукових праць / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ.-Вип. 24. – 2014. – С. 95-111. - Компаративний аналіз моделей політичного транзиту С.Гантінгтона та А. Пшеворського // Вісник Прикарпатського університету. Політологія/Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. – Івано-Франківськ, Вип.12.-

						<p>2018.-С. 29-36.</p> <p>- Пропаганда як політична технологія тоталітаризму // Політологічний вісник: зб. наук. праць. - К.: Інтак України, 2008. - Вип. 36.-С 193- 202.</p> <p>- Консолідована демократія: дефініції та методологія дослідження// Нова парадигма: журнал наукових праць. - К. : Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2012. - Вип. 113. - С. 159-168.</p> <p>- Параметри політичного переходу: проблеми визначення // Політологічний вісник 36-к наук. праць. Вип. 67.- Київ : Інтак, 2012. - С. 175-184.</p> <p>- Політичний транзит у контексті неототалітарного вектора світової політичної системи// Актуальні проблеми міжнародних відносин : Збірник наукових праць. Вип. 118.- Частина I. -К. : 2014.- С. 25-35.</p> <p>- Цивілізаційний вимір політичного транзиту// С.Г. Вонсович // Політологічний вісник. 36-к наук. праць. -К. : ВАДЕКС. 2013.- Вип.- 71.- С. 427-436.</p> <p>- Причини і сутність занепаду Тоталітаризму (італійський варіант) // Нова парадигма: журнал наукових праць. - К: Вид-во НПУ імені М.П Драгоманова, 2005. -Вип.46.-С.96-116.</p> <p>- Тоталітаризм як прояв сучасної цивілізації // Політологічний вісник: зб. наук, праць. -К.: ТОВ „XXI століття: діалог культур”, 2004. -Вип. 17. -С. 145-155.</p> <p>- Засади теорії демократичного переходу // Гілея : науковий вісник: Збірник наукових праць.- К., 2011. Вип. - 49. - С. 550-556.</p> <p>- Особливості транзиту в умовах кризовості політичної системи:теоретичний аспект // Вісник Дніпропетровського університету. - Серія: Філософія. Соціологія. Політологія. - Вип. -24 (2). 2014.- С. 207-213.</p> <p>- Комунікаційний аспект Неототалітаризму// Політологічний вісник: зб. наук, праць. - К.: Інтак України, 2009. -ВІП.40.-С. 110-119.</p> <p>2. Наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії: - Дискурс тоталітаризму (політологічний аспект). Монографія. Кам'янець-Подільський :ПП Мошак М.І. 2008.- 200 с. - Політичний аналіз і прогноз. Навчальний посібник. Вонсович - Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Зволейко Д.Г., 2010. - 120 с. Рекомендовано МОН України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (лист від 18.05.2010 № 1/11-4152).</p> <p>- Політична транзитологія: історія, методологія: монографія Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Кам'янець-Подільський : Зволейко Д. Г.,- 2013. - 383 с.</p> <p>- Політична транзитологія: підручник - Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Зволейко Д.Г., 2017. - 204 с.</p> <p>3. Завідувач кафедри політології та соціології. 4. Навчально-методичний посібник із курсу "Політичний аналіз і прогноз". - м. Кам'янець-Подільський: 2007. - 68 с. Політична транзитологія: навчально-методичний посібник - Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Зволейко Д.Г., 2018. - 80 с.</p> <p>5. Керівництво проблемною групою "Актуальні проблеми сучасної політики". 6. Досвід педагогічної та науково-педагогічної роботи - 17 років.</p>
153757	Громик Лариса Іванівна	Доцент			0	<p>Етика в системі соціальних комунікацій</p> <p>1. Наявність наукових публікацій: Громик Л.І. Специфіка формування етичної культури журналіста: етнонаціональний аспект. Вісник Київського міжнародного університету (журналістика, медіалінгвістика, кінотелестудіо). Київ : КиМУ, 2008. Вип. 6. С. 101-104.</p> <p>2. Участь у науково-практичній конференції «Журналістська етика - свобода і відповідальність» (25-26 вересня 2008 р., Київ).</p> <p>3. Участь у навчальному семінарі «Стандарти соціальної журналістики» (30 листопада-1 грудня 2010 р., Кам'янець-Подільський).</p> <p>4. Керівництво студентською проблемною групою «Етичні проблеми сучасної української реклами».</p> <p>5. Досвід практичної роботи за спеціальністю - 13 років.</p> <p>6. Заступник декана факультету української філології та журналістики з виховної та профорієнтаційної роботи.</p> <p>7. Доповідь "Особливості слоганів зовнішньої реклами Кам'янець-Подільського", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році.</p>
281500	Насмінчук Ірина Анатоліївна	Доцент			0	<p>Масова комунікація та інформація: комунікаційні технології</p> <p>1. Член НСЖУ (членський квиток №28248) з 2019 р.</p> <p>2. Керівництво проблемною групою «Комунікаційні технології в сучасному медіапросторі»</p> <p>3. Участь у роботі навчальної лабораторії мультимедійних засобів та медіадизайну</p> <p>4. Підвищення кваліфікації (стажування) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича. Тема: «Реклама в контексті сучасних соціальних комунікацій» (11.10.2012 р. - 11.04.2013 р.).</p> <p>5. Досвід практичної роботи за спеціальністю - 12 років.</p> <p>6. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, включених до переліку наукових фахових видань.</p>
157916	Волковинський Олександр Сергійович	Завідувач,професор			0	<p>Історія реклами та PR</p> <p>1. Участь у міжнародних наукових проектах: Nicolas Copernicus University, Poland. ERASMUS+ teaching mobility action, projekt no 2016-1-PL01-KA 107-023943; Міжнародний інтеграційний проект для студентів, магістрантів, аспірантів "Школа Відкритого Розуму" (з 2008 р); Постійно діючий міжнародний симпозіум "Об'єкт і суб'єкт гуманітарного пізнання" (з 2009 р).</p> <p>2. Підвищення кваліфікації за програмою стажування «Академія з прав людини для журналістів та журналісток» (сертифікат № 045/126 від 16 березня 2018 р.).</p> <p>3. Наявність виданого навчального посібника: Практикум з "Історії зарубіжної журналістики". Кам'янець-Подільський, 2014. 84 с.</p> <p>4. Член НСЖУ (лютий 2017, членський квиток № 28218).</p> <p>5. Керівництво науковою школою «Текст як основна одиниця комунікації»; виконання функцій члена редакційної колегії іноземного рецензованого</p>

						наукового видання «The Peculiarity of Man», Польща (2016–2019) і фахового наукове видання України: STUDIA METHODOLOGICA. ISSN 2307-1222. Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University (UKRAINE); Jan Kochanowski University in Kielce (POLAND). (Index Copernicus).
153757	Громик Лариса Іванівна	Доцент			0	<p>Масова комунікація та інформація: теорія масової комунікації</p> <p>1. Участь у наукових конференціях: – Міжнародна науково-практична конференція «Мас-медіа та демократизація світу» (16-17 травня 2008 року, Київ); – Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми регіональної журналістики в Україні» (9-10 жовтня 2008 року, Кам'янець-Подільський); – I Міжнародна науково-теоретична конференція «Стан і перспективи розвитку регіональної журналістики в умовах світових глобалізаційних процесів» (28-29 квітня 2011 року, Кам'янець-Подільський); – Міжнародна науково-практична конференція «Україна і світ: політичні процеси у глобальному та регіональному вимірі» (24 квітня 2019 року, Кам'янець-Подільський).</p> <p>2. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 13 років.</p> <p>3. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, включених до переліку наукових фахових видань.</p> <p>4. Заступник декана факультету української філології та журналістики з виховної та профорієнтаційної роботи.</p>
72846	Шеремета Наталія Петрівна	Доцент			0	<p>Українська мова (у професійному спілкуванні)</p> <p>1. Підвищення кваліфікації в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини при кафедрі української мови та методики її викладання (довідка за №820/01, від 01 квітня 2016, Тема: «Програмування елітарного національно-патріотичного мислення студентів при викладанні мовознавчих дисциплін»).</p> <p>2. Наявність посібників: – Шеремета Н. П. Українська мова в засобах масової комунікації : навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський національний університет ім. Івана Огієнка. Кам'янець-Подільський : Зволейко Д. Г. [вид.], 2015. 187 с. (Свідоцтво про реєстрацію авторського права № 90590; дата реєстрації 11.07.2019). – Шеремета Н.П. Українська мова за професійним спрямуванням: навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2016. 152с. (Свідоцтво про реєстрацію авторського права № 91324; дата реєстрації 06.08.2019). – Шеремета Н. П. Культура української мови: навч. посіб. Кам'янець-Поділь. нац. ун-т ім. Івана Огієнка. Кам'янець-Подільський : Зволейко Д. Г. [вид.], 2012. 263 с. (Рекомендовано МОНУ, лист № 1/11-3691 від 20.03.2012 р.; Свідоцтво про реєстрацію авторського права № 91029; дата реєстрації 30.07.2019).</p> <p>3. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: – Шеремета Н.П. Формування креативності студентів на заняттях з української мови за професійним спрямуванням. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. 2016. Вип.42. С.224-226. – Шеремета Н.П. Законотворчі ініціативи – перший крок мовного менеджменту в Україні. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. 2018. Вип. 47. С.137-141. – Шеремета Н.П. Формування мовно-комунікативних компетенцій студентів-журналістів у процесі впровадження компетентісно зорієнтованого навчання. Педагогічна освіта: теорія і практика : Збірник наукових праць. 2018. Вип.25 (2-2018). Ч.2. С. 257-263.</p> <p>4. Наявність публікацій у пресі: – Шеремета Н.П. Хто пізнає Шевченка, стає ближчим до Бога, до тої вищості, яка тримає нас. Студентський меридіан. URL: http://meridian.kpnu.edu.ua/2019/03/14/khto-piznaie-shevchenka-lektsiia/</p> <p>5. Участь у I та II медіа-форумах для журналістів, блогерів, студентів-медійників та аналітиків, що відбулися у Кам'янці-Подільському (21-23 квітня 2016 р., 21-23 квітня 2017 р).</p> <p>6. Керівництво науковою конкурсною роботою Шидея Віталія Вікторовича - учня ліцею № 18, члена МАН України, що зайняв 2-е призове місце (тема: «Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на спілкування сучасної молоді»).</p>
180782	Загоруйко Наталія Анатоліївна	Асистент			0	<p>Масова комунікація та інформація: теорія масової інформації</p> <p>1. Підвищення кваліфікації в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка на кафедрі соціальних комунікацій з 18 грудня 2013 року по 18 червня 2014 року; стажування в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (наказ від 07.05.2019). Довідка від 27.06.2019 року №02/15-168-0. Тема стажування «Український медіадискурс».</p> <p>2. Участь у роботі наукових конференцій, зокрема у III Міжнародній науковій конференції «Українські медіа в європейському інформаційно-комунікаційному просторі: історія, стан, перспективи»; I Міжнародній науково-практичній конференції «Мова та мовлення: лінгвокультурологічний, комунікативний та дидактичний аспекти»; Всеукраїнській науковій конференції «Традиції Івана Огієнка у світлі вітчизняної науки».</p> <p>3. Наявність виданих монографій: Таборовий епістолярій українських шістдесятників (Літературно-естетичний дискурс)/ Наталія Загоруйко Київ : Смолоскип, 2018 –256 с., іл. Націєтворчий дискурс щоденної всеукраїнської газети «День» у контексті становлення громадянського суспільства в Україні/ Традиційні й нові медіа у формуванні громадянського суспільства : монографія / за заг. ред. проф. Супрун Л. В. – Острогоз : Видавництво національного університету «Острозька академія», 2016. – С.42-54.</p> <p>4. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, включених до переліку наукових фахових видань.</p>

							5. Наявність науково-популярних публікацій з наукової тематики; співпраця з Всеукраїнською щоденною газетою «День» з 2012 року. 6. Керування студентською проблемною групою «Проблематика реклами». 7. Доповідь "Дискурс аргументації в сучасній рекламі", проголошена на науковій конференції викладачів, докторантів і аспірантів за підсумками НДР у 2019 році
--	--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	Методи навчання	Форми оцінювання
<i>Реклама і PR в системі комунікації: практика рекламної діяльності</i>		
ПРН 15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне і письмове опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 08 Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне і письмове опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне і письмове опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 03 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне і письмове опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, інтерактивні методи навчання.	Усне і письмове опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне і письмове опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
<i>Реклама і PR в системі комунікації: практика PR-діяльності</i>		
ПРН 15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проєктів, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 08 Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проєктів, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проєктів, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 03 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проєктів, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, інтерактивні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проєктів, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проєктів, модульна контрольна робота, залік.
<i>Реклама і PR в системі комунікації: Організація роботи прес-служби</i>		
ПРН 17 Розмішувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 16 Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і на створення медіапродукту, а також його промоцію.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 07 Координувати виконання особистого завдання із завданням колег.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 08 Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
<i>Реклама і PR в системі комунікації: Копірайтинг та дизайн у рекламі</i>		

ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Практичні, наочні, проблемно-пошукові, методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проєктів, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Практичні, наочні, проблемно-пошукові, методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проєктів, модульна контрольна робота, залік.
<i>Реклама і PR в системі комунікації: іміджологія</i>		
ПРН 17 Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	Практичні, наочні, проблемно-пошукові, методи навчання.	Усне і письмове опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 16 Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і на створення медіапродукту, а також його промоцію.	Практичні, наочні, проблемно-пошукові, методи навчання.	Усне і письмове опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 03 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	Практичні, наочні, проблемно-пошукові, методи навчання.	Усне і письмове опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Практичні, наочні, проблемно-пошукові, методи навчання.	Усне і письмове опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, залік.
<i>Практика: навчальна рекламна практика</i>		
ПРН 07 Координувати виконання особистого завдання із завданням колег.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, залік.
ПРН 04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, залік.
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, залік.
ПРН 14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, залік.
<i>Практика: Виробнича фахова практика</i>		
ПРН 01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	Репродуктивні методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 16 Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і на створення медіапродукту, а також його промоцію.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 08 Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 07 Координувати виконання особистого завдання із завданням колег.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 03 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
<i>Практика: виробнича переддипломна практика</i>		
ПРН 01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	Репродуктивні методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 16 Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і на створення медіапродукту, а також його промоцію.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.

ПРН 14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 08 Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 07 Координувати виконання особистого завдання із завданням колег.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
ПРН 03 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Звіт про проходження практики, диференційований залік.
<i>Курсова робота з сучасної реклами і PR</i>		
ПРН 23 Проводити наукові дослідження в галузі реклами та зв'язків із громадськістю.	Проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Захист курсової роботи, диференційований залік.
<i>Курсовий проект з реклами і PR в системі комунікації</i>		
ПРН 15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Репродуктивні, проблемно-пошукові методи навчання.	Захист курсового проекту, диференційований залік.
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Репродуктивні, проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Захист курсового проекту, диференційований залік.
ПРН 01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	Репродуктивні методи навчання.	Захист курсового проекту, диференційований залік.
<i>Дипломна робота</i>		
ПРН 23 Проводити наукові дослідження в галузі реклами та зв'язків із громадськістю.	Проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Публічний захист дипломної роботи.
ПРН 15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Репродуктивні, проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Публічний захист дипломної роботи.
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Репродуктивні, проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Публічний захист дипломної роботи.
ПРН 01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	Репродуктивні методи навчання.	Публічний захист дипломної роботи.
<i>Основи наукових досліджень</i>		
ПРН 23 Проводити наукові дослідження в галузі реклами та зв'язків із громадськістю.	Практичні, наочні, проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, реферат, захист презентацій, модульна контрольна робота, залік.
<i>Фізична культура</i>		
ПРН 06 Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	Словесні, практичні, пояснювально-ілюстративні.	Поточне оцінювання, залік.
<i>Українська література</i>		
ПРН 19 Використовувати знання соціальних і гуманітарних дисциплін для ефективної діяльності в умовах інформаційного простору України.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Основи журналістики</i>		
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проектів, модульна контрольна робота, залік.
<i>Сучасна реклама і PR</i>		
ПРН 15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, тестування, захист презентацій, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Дикторська та акторська майстерність</i>		
ПРН 21 Обирати адекватну мовленнєву поведінку, володіти прийомми публічних виступів, здійснювати ефективну публічну комунікацію.	Практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проектів, модульна контрольна робота, залік.
<i>Кризові комунікації</i>		
ПРН 18 Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, інтерактивні методи навчання.	Усне і письмове опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 06 Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, інтерактивні методи навчання.	Усне і письмове опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Медіабезпека</i>		
ПРН 06 Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, тестування, модульна контрольна робота, залік.

<i>Історія та культура України</i>		
ПРН 19 Використовувати знання соціальних і гуманітарних дисциплін для ефективної діяльності в умовах інформаційного простору України.	Словесні, наочні, практичні, репродуктивні, проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 10 Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	Словесні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Іноземна мова</i>		
ПРН 12 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.	Словесні, наочні, практичні, репродуктивні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, інтерактивні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проєктів, модульні контрольні роботи, залік, екзамен.
<i>Соціально-політичні студії</i>		
ПРН 19 Використовувати знання соціальних і гуманітарних дисциплін для ефективної діяльності в умовах інформаційного простору України.	Словесні, наочні, практичні, репродуктивні, проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 10 Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	Словесні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Філософія</i>		
ПРН 19 Використовувати знання соціальних і гуманітарних дисциплін для ефективної діяльності в умовах інформаційного простору України.	Словесні, практичні, репродуктивні, проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, захист рефератів, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 10 Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	Словесні, практичні, проблемно-пошукові, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, захист рефератів, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Українська мова (у професійному спілкуванні)</i>		
ПРН 11 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	Словесні, наочні, практичні, репродуктивні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, інтерактивні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Масова комунікація та інформація: теорія масової комунікації</i>		
ПРН 13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.	Словесні, практичні, наочні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, тестування, захист презентацій, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Масова комунікація та інформація: теорія масової інформації</i>		
ПРН 13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.	Словесні, практичні, наочні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Масова комунікація та інформація: комунікаційні технології</i>		
ПРН 13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.	Словесні, практичні, наочні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 05 Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Вступ до спеціальності</i>		
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, захист презентацій, виконання творчих завдань, тестування, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 01 Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, захист презентацій, виконання творчих завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Етика в системі соціальних комунікацій</i>		
ПРН 09 Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.	Словесні, практичні, наочні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, тестування, захист презентацій, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 20 Дотримуватися професійних та етичних стандартів у професійній діяльності.	Словесні, практичні, наочні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, тестування, захист презентацій, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Теорія реклами та зв'язків з громадськістю: теорія реклами</i>		
ПРН 04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне і письмове опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 03 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне і письмове опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Теорія реклами та зв'язків з громадськістю: теорія PR</i>		
ПРН 04 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.

ПРН 03 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	навчання. Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Теорія реклами та зв'язків з громадськістю: брендинг</i>		
ПРН 07 Координувати виконання особистого завдання із завданням колег.	Словесні, практичні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проектів, модульна контрольна робота, залік.
ПРН 08 Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	Словесні, практичні, наочні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проектів, модульна контрольна робота, залік.
<i>Історія реклами та PR</i>		
ПРН 10 Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	Словесні, практичні, наочні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі методи навчання.	Усне і письмове опитування, виконання творчих та індивідуальних завдань, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Зарубіжна реклама і PR</i>		
ПРН 08 Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	Словесні, практичні, наочні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, захист презентацій, виконання творчих завдань, тестування, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 10 Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	Словесні, практичні, наочні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі методи навчання.	Усне опитування, захист презентацій, виконання творчих завдань, тестування, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>PR-жанри та PR-технології</i>		
ПРН 15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проектів, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проектів, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 03 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	Словесні, практичні, наочні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проектів, модульна контрольна робота, екзамен.
ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	Словесні, практичні, наочні, репродуктивні, проблемно-пошукові, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних завдань, захист проектів, модульна контрольна робота, екзамен.
<i>Техніка усного мовлення</i>		
ПРН 21 Обирати адекватну мовленнєву поведінку, володіти прийомами публічних виступів, здійснювати ефективну публічну комунікацію.	Практичні, наочні, репродуктивні, пояснювально-ілюстративні методи навчання.	Усне опитування, виконання індивідуальних занять, модульна контрольна робота, залік.