

Відповідь ЗВО на ЗВІТ ЕГ про результати акредитаційної експертизи освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка

Ректорат повідомляє, що Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка загалом погоджується зі звітом експертної групи про результати акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів «Реклама та зв'язки з громадськістю» з галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика (справа № 356/АС-20).

Щодо рішення експертної групи про рівень відповідності ОП критерію 6 – Е (переважна більшість НПП ОП не має достатньої академічної та професійної кваліфікації та практичної підготовки) відзначимо, що ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» в університеті реалізується вперше, колектив кафедри журналістики наполегливо працює над розширенням видів і результатів професійної діяльності відповідно до п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, викладачі планово проходять підвищення кваліфікації (кафедри Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кафедра журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, кафедра радіомовлення і телебачення Львівського національного університету імені Івана Франка), публікують навчальні посібники і наукові праці з PR; чотири викладачі кафедри журналістики (троє з яких забезпечують ОП Реклама та зв'язки з громадськістю) – члени Національної спілки журналістів України; НПП кафедри журналістики готують до друку у виданнях, що входять до наукометричних баз, рекомендованих Міністерством освіти і науки України, наукові публікації за профілем дисциплін, які вони викладають на ОП.

За час, що пройшов з моменту підготовки самоаналізу, викладачі, які працюють на ОП Реклама та зв'язки з громадськістю, опублікували ряд робіт за відповідним профілем дисциплін (наприклад: О. Лівіцька. Практика PR-діяльності: навчальний посібник). Окремі викладачі кафедри журналістики (О. Колупаєва, О. Почапська) успішно пройшли закордонні стажування за підтримки Федеральної Асоціації Громадянських ЗМІ (Федеративна Республіка Німеччина) і Католицького університету в Ружомберку (Словаччина). Активно використовувалась система неформальної освіти (онлайн-курс з брендингу; семінар з методології створення й управління брендом; онлайн-курс зі створення та інтерпретації реклами «Advertising and society» від Дюкського університету (США); науково-практичний круглий стіл «Громадянські медіа / BÜRGERLICHEN MEDIEN»). Викладачами кафедри завершена організаційна робота з підготовки проєкту «Реклама Vs Реклама: вдалий образ = монетизований бренд (тренінги, воркшопи, майстер-класи)». Суттєво розширені взаємини з потенційними роботодавцями (рекламні агенції «Kiwi advertising», Outsourcing Team», «Brand Maker»; відділи зі зв'язків з громадськістю «03849.com.ua», «UA: Суспільне»).

Ректор

С.А. Копилов