

## МЕДІАОСВІТА ТА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

**Медіаосвіта та медіаграмотність** – дисципліна, що спрямована на підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, Інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

**Мета** вивчення навчальної дисципліни: дати уявлення про сучасні соціокомунікаційні процеси і пояснити значущість медіаосвіти та медіаграмотності в глобалізованому інформаційному світі; ознайомити студентів із найрозповсюдженішими видами маніпуляцій і пропаганди, надати базові інструменти перевірки інформації та критичного мислення.

**Курс пов'язаний** з такими дисциплінами, як: Теорія масової комунікації, Теорія масової інформації, Комунікаційні технології, Журналістське розслідування.

**Заплановані результати навчання:**

### ЗНАННЯ

- ролі медіа у формуванні полікультурної картини світу;
- аспектів медіаграмотності;
- негативних тенденцій, що створюють засоби масової інформації;
- особливостей використання медіаінформації;
- правил культури спілкування в інформаційному суспільстві та методів захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації;
- принципи маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації.

### УМІННЯ

- виявляти маніпулятивний контент медіа;
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації;
- оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної та друкованої інформації;
- давати оцінку культурно-історичному розвитку суспільства, його культурному і духовному надбанню;
- розшифровувати та використовувати закодовану в медіаповідомленнях інформацію;
- самостійно створювати медіапроекти в галузі медіаосвіти.

### НАВИЧКИ

- розуміти основні принципи функціонування різних видів засобів масової інформації;
- розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати медіаповідомлення;
- знати правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації;
- розрізняти та застосовувати методи організації професійної діяльності з використанням технології мультимедіа.

### ІНШІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

- орієнтуватися в сучасному медіапросторі;
- збирати, обробляти, зберігати та передавати інформацію з урахуванням пріоритетів професійної діяльності;
- самостійно створювати медіаповідомлення в галузі професійної діяльності.

## **Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами**

### **Змістовий модуль 1. Медіаосвіта як елемент громадянської освіти**

**Тема 1.** Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії

**Тема 2.** Історія розвитку медіаосвіти

**Тема 3.** Основні теорії медіаосвіти

**Тема 4.** Стандарти та маніпуляції в мас-медіа

**Тема 5.** Медіаосвіта як засіб розвитку «критичного мислення»

**Тема 6.** Фейкова інформація в медіапросторі

**Тема 7.** Фактчекінг – тренд журналістики

**Тема 8.** Дослідження медіатекстів різних видів медіа

**Тема 9.** Проблема медіанасильства та зростання агресії

**Тема 10.** Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа

### **Обсяг вивчення навчальної дисципліни**

Кількість кредитів: ECTS – 4. Загальний обсяг годин – 120 (аудиторних – 40, з них: лекційних – 20, практичних – 20, самостійна робота – 80).

**Форма підсумкового контролю:** іспит.

**Викладацький склад:** Насмінчук І. А. – кандидат філологічних наук, доцент.

### **Перелік основної літератури:**

1. Гороховський, О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи [Текст] : практич. посіб. / О. М. Гороховський. – Дніпро : Ліра, 2017. – 133 с.
2. Кара-Мурза С. В. Манипуляция сознанием / С. В. Кара-Мурза. – М. : Эксмо; Алгоритм, 2007. – 857 с.
3. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу ; [пер. з англ. С. Дьома ; за заг. ред. В. Ф. Іванова, О.В. Волошенюк]. – Київ : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси, 2017. – 319 с.
4. Медіаосвіта. Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для курсу «Основи медіаграмотності» / укл. С.О.Троян, Ткачук А.В. – Умань : ПП Жовтий О.О., 2014. – 128 с.
5. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід : Навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко, О. Є. Голубева, В. В. Різун та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К. : Міленіум, 2009. – 440 с.
6. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння / Б. В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с.
7. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різун та В. В. Літостанського. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 447 с.
8. Різун В. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різун. – Київ : Центр Вільної Преси, 2013. – 352 с.

**Науково-педагогічний  
працівник**

**Завідувач кафедри**

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(підпис)

**І.А. Насмінчук**

(ініціали та прізвище)

**О.С. Волковинський**

(ініціали та прізвище)