

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіакультура

- 1. Мета вивчення дисципліни у контексті підготовки фахівця певної спеціальності. Її взаємозв'язок з іншими навчальними дисциплінами навчального плану підготовки фахівців.**

Метою навчальної дисципліни «Медіакультура, медіаосвіта» є ознайомлення студентів з основними поняттями, що включає у себе «медіакультура»; розгляд основних аспектів формування медіакультури суспільства; виявлення основних концептів, що формують медіакультуру суспільства; на основі моніторингу визначення тенденції розвитку медіакультури на основі таких підходів: медіаграмотності, медіаосвіти та медіакритики.

Дисципліна інтегрується із такими курсами, як Історія української журналістики, Історія зарубіжної журналістики, Проблематика ЗМІ, Мова ЗМІ, Медіапланування, Етика роботи журналіста та ін.

- 2. Перелік компетентностей, здобуття яких гарантуватиме вивчення даної навчальної дисципліни. Сфера реалізації здобутих компетентностей під час працевлаштування.**

- вміння здійснювати пошук основних проблем та формування можливостей їх вирішення для розвитку якісно нової медіакультури суспільства;

- проведення моніторингу на задану тему/проблему;

- визначення основних важелів впливу на формування медіакультури;

- застосування ідеї та концепції у власній практичній діяльності

Дані компетентності є базовими для роботи на посаді журналіста, редактора, медіауправлінця в регіональних і центральних ЗМІ.

- 3. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами**

Змістовий модуль 1. Медіакультура, медіаосвіта: тенденції і перспективи розвитку

Тема 1. Місце «Медіакультури, медіаосвіти» в системі журналістичнознавчих дисциплін.

Тема 2. Основні поняття і терміни.

Тема 3. Медіакультура в системі соціальних комунікацій.

Тема 4. Медіаосвіта і медіаграмотність.

Тема 5. Інформаційна політика суспільства як координатор розвитку медіакультури.

Тема 6. Інформаційна культура суспільства.

Тема 7. Медіаграмотність як запорука формування якісної медіаосвіти.

Тема 8. Інформаційні ресурси, що сприяють підвищенню медіакультури суспільства.

Тема 9. Медіапортал MediaSapiens як ретранслятор проблем медіаосвіти.

Тема 10. Професійна культура журналіста і її вплив на медіакультуру загалом.

Тема 11. Моніторинг медіакультури суспільства.

- 4. Обсяг вивчення навчальної дисципліни.**

4 кредити ECTS: загальна кількість годин – 120. З них аудиторних – 40 год. (26 год. лекційних і 14 год. практичних). Самостійна підготовка – 80 год.

- 5. Форма семестрового контролю.**

Екзамен

- 6. Інформація про науково-педагогічних працівників, які забезпечуватимуть викладання цієї навчальної дисципліни (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)**

Почапська Оксана Іванівна, кандидат наук із соціальних комунікацій

- 7. Перелік основної літератури**

1. Бебик В. М. Глобальне інформаційне суспільство: поняття, структура, комунікації / В. М. Бебик // Інформація і право. – 2011. – № 1 (1). – С. 41–49.

2. Білан Н. І. Соціальні комунікації в інформаційному суспільстві / Н. І. Білан // Наукові записки Інституту журналістики. – Т. 56. – 2014. – лип.– вер. – С. 171–175.

3. Гнатюк С. Актуальні проблеми державної інформаційної політики в Україні [Електронний ресурс] / С. Гнатюк. – Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/monitor/april08/3.htm>

4. Іванов Д. В. Проблеми формування професійної культури українського журналіста в умовах сучасного медіа-простору [Електронний ресурс] / Д. В. Іванов. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1336>
5. Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд. — К.: АУП, ЦВП, 2011. — 58 с.
6. Зражевська Н. І. Масова комунікація і культура: Лекції. — Черкаси: Брама-Україна, 2006. — 172 с.
7. Зражевська Н. І. Феномен медіакультури у сфері соціальних комунікацій : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунік. : спец. 27.00.01 / Н. І. Зражевська. — К., 2012. — 34 с.
8. Іванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации: Часть III. Теории и модели массовой коммуникации: Монография. — Киев: ЦВП, 2009. — 330 с.
9. Костина А. В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций [Електронний ресурс] / А. В. Костина. – Режим доступу: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina Information Society/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina%20Information%20Society/)
10. Курбан О. В. Соціальна комунікація в системі сучасного наукового знання / О. В. Курбан // Інформаційне суспільство. – 2009. – Вип. 10. – С. 64-66.
11. Левченко А. М. Методологічні причини взаємодії культури і масової комунікації простору [Електронний ресурс] / А. М. Левченко. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1562>
12. Лазарева Л. М. Медіакультура та її функції [Електронний ресурс] / Лазарева Лілія Миколаївна – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/soc_gum/Kis/2010_2/28.pdf
13. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різун. — Київ: Центр Вільної Преси, 2013. — 352 с.
14. Миронова В.В. Інформаційна культура як основа загальної культури людини [Електронний ресурс] / В. В. Миронов . – Режим доступу: http://mdgu-kid.at.ua/publ/informacijna_kultura_jak_osnova_zagalnoji_kulturi_ljudini/1-1-0-68
15. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика: сучасні підходи [Електронний ресурс] / Г. Г. Почепцов – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/informatsiyna_politika_suchasni_pidkhodi/
16. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології / Г. Г. Почепцов // Комунікація. – 2010. – № 1. – С. 19–26. 13.
17. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія / За загал. ред. В. Ф. Іванова. — К.: АУП, ЦВП, 2007. — 780 с.
18. Різун В. В. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій [Електронний ресурс] // [Наукова сторінка професора Володимира Різун] / Інститут журналістики : [сайт] / — Електронні дані. — Київ, 2012.— Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/Do_postanovky_problemy.pdf (дата звернення до статті). — Назва з екрана
19. Різун В. В. Теорія масової комунікації // <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=1>

Науково-педагогічний працівник

О.І. Почапська

Завідувач кафедри

О.С. Волковинський