

БЛОГІНГ І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Блогінг і соціальні мережі – дисципліна, в якій розглядаються принципи роботи журналіста в мережевих ЗМІ, соціальних мережах, блогах; розкриває особливості виникнення та функціонування соціальних медіа, здійснення комунікації та пошук інформації у найпоширеніших соціальних мережах світу.

Мета вивчення навчальної дисципліни: розглянути та проаналізувати історію створення та сучасний стан соціальних мереж та блогів, проаналізувати можливості здійснення комунікації, позитивні та негативні риси існування соціальних мереж та блогів.

Курс пов'язаний з такими дисциплінами, як: «Теорія масової комунікації», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Методологія соціальних комунікацій».

Заплановані результати навчання:

знання

- основи існування та функціонування соціальних медіа;
- особливості механізмів спілкування у соцмережевому просторі;
- можливості пошуку та поширення інформації через соціальні мережі;
- спеціальні інструменти комунікації (хештеги, акаунти, сервіси, маркери і т.д.);
- принципи дезінформації і маніпуляції масовою свідомістю в соціальних мережах.
- специфіку блогосфери та види блогів;
- особливості правового статусу інтернет-видань, охорони прав інтелектуальної власності та можливостей захисту прав журналістів інтернет-ЗМІ у судовому порядку.

уміння

- аналізувати соціальні мережі як інформаційний ресурс;
- створювати, вести та закривати акаунти в різних соціальних мережах (Facebook, Twitter, Вконтакте, Flickr, Instagram, Однокласники, LinkedIn, Qzone, Reddit і т.д.);
- опираючись на знання психологічних особливостей масових явищ, адекватно сприймати аудиторію соціальних мереж, активність аудиторії (флешмоб, подія, пост, репост, коментар, тролінг тощо);
- розпізнавати фейкову інформацію в соціальних мережах, вміти реагувати на неї;
- проводити виміри аудиторії в соціальних мережах;
- підтримувати веблоги.

навички

- створювати сучасні соціальні медіа;
- використовувати можливості соціальних медіа для розкрутки журналістських проектів.

інші компетентності

- поглиблено пізнати технології формування, організації та використання інформаційних ресурсів;
- усвідомлювати зв'язок інтернет – журналістика.

Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами

Змістовий модуль 1. Блогінг і соціальні мережі як засіб комунікації

1. Розвиток соціальних мереж: історія та сучасність.
2. Соціальні мережі як інформаційний ресурс.
3. Інструменти активності користувачів у соціальних мережах.
4. Акаунти відомих особистостей.
5. Комунікаційні характеристики найпоширеніших соціальних мереж світу.
6. Психологічні аспекти масової поведінки у соціальних мережах.
7. Масові психози та соціальні мережі.

8. Проблемні аспекти захисту інформації.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни

Кількість кредитів: ECTS – 4. Загальний обсяг годин – 120 (аудиторних – 40, з них: лекційних – 20, практичних – 20, самостійна робота – 80).

Форма підсумкового контролю: залік.

Викладацький склад: Лівіцька О.В. – кандидат філологічних наук, асистент кафедри журналістики.

Перелік основної літератури:

1. Артамонова І. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
2. Гол Д. Онлайн-журналістика; пер. з англ. К. Булкін. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.
3. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. Київ : Освіта, 1999. 351 с.
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ, 2007. 324 с.
5. Матвієнко В. Я. Соціальні технології. Київ : Українські пропілеї, 2001. 446 с.
6. Онищенко О. С. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства: монографія. Київ, 2014. 258 с.
7. Онищенко О. С. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : монографія. Київ : НБУВ, 2013. 248 с.
8. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2010. 243 с.
9. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.
10. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства: навчальний посібник. Асоціація «Спільний простір», Комітет «Рівність можливостей». Київ : 2014, ФОП А.М.Рудницька. с. 48