**Управління медіапідприємством**

**Опис (анотація):** Управління медіапідприємством – навчальна дисципліна, предметом вивчення якої є організація роботи журналістського колективу, проблеми керівництва ним на різних рівнях (психологічному, економічному, творчому), забезпечення збалансованості в навантаженнях, гармонійний стабільний розвиток органу масової інформації.

**Тип:** дисципліни професійної підготовки (нормативна).

**Термін вивчення:** 1 курс (1 семестр).

**Кількість кредитів:** 4 кредити ECTS: всього 120 год., з них: денна форма навчання – 46 год. аудиторних: 20 год. лекційних, 26 год. практичних занять.

**Викладацький склад:** кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики Громик Л.І.

**Мета курсу:** засвоєння основних понять та особливостей управління медіапідприємством, оволодіння засадничими теоретичними знаннями навчальної дисципліни з виробленням навичок практичного застосування законів і прийомів журналістського менеджменту.

**Основні завдання дисципліни:**

 • ознайомити студентів з поняттями: «менеджмент», «журналістський менеджмент», «управління медіапідприємством»;

 • забезпечити розуміння студентами історичного розвитку менеджменту як виду людської діяльності;

 • ознайомити студентів з історією теоретичних поглядів на менеджмент в Україні та за кордоном;

 • висвітлити провідні сучасні концепції менеджменту; розкрити засадничі принципи менеджменту, висвітлити завдання менеджменту;

 • забезпечити осмислення студентами стилів керівництва, основних умінь і професійних якостей керівника медіапідприємства, особистісно зумовлених правил менеджменту;

 • ґрунтовно висвітлити основні прийоми, засоби здійснення менеджменту в органах масової інформації;

 • пояснити загальні засади організаційного структурування органів масової інформації.

**Результати навчання:** студенти **мають знати** сучасні концепції, теорії мотивації та принципи управління медіапідприємством чи його структурним підрозділом, головні професійні уміння і якості менеджера, принципи створення організаційної структури мас-медіа, принципи управління комунікаційним комплексом і фінансовими джерелами діяльності редакції. Студенти **мають уміти** організовувати процес створення інформаційного продукту, визначати організаційно-економічні основи управління ним, вирішувати завдання, пов’язані з необхідністю реалізації основних функцій управління, а саме: виробничої, збутової, просування та контролю.

**Методи викладання дисципліни:** усне слово викладача, пояснення, бесіда, створення та розв’язання проблемних ситуацій, опрацювання наукової літератури, дискусії, підготовка презентацій тощо.

**Методи оцінювання:** поточне усне опитування, самостійна робота, модульна контрольна робота тощо.

**Розподіл балів, що присвоюються студентам:**

**Денна форма навчання**

Поточний

контроль

Модульна контрольна робота

Самостійна

робота

Залік

50

балів

30

балів

20

балів

100

балів

**Форма підсумкового контролю:** залік.

**Перелік основної літератури:**

 • Айрис А., Бю Ж. Управление медиа-компаниями: реализация творческого потенциала / пер. с англ. Ю. Константинова. Москва : Изд. дом «Универ. книга» ; АНО «ШКИМБ», 2010. 560 с.

 • Альбарран А. Менеджмент електронних ЗМІ / пер.з англ. Н. Кашуба. Київ: «Наука», 2009. 296 с.

 • Беляцкий Н. П. Менеджмент. Основы лидерства : учеб. пособие. Москва : Новое знание, 2009. 250 с.

 • Богатирьова Л. Д. Основи менеджменту : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ, 2004. 160 c.

 • Большаков А. С., Михайлов В. И. Современный менеджмент: теория и практиктика. Санкт-Петербург : Питер, 2009. 416 с.

 • Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. Москва : РИП-Холдинг, 2001. 274 с.

 • Кравченко А. И. История менеджмента : учеб. пособ. Москва : Академический проект, 2010. 352 с.

 • Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. Москва : Дело, 1992. 704 c.

 • Основи медіаменеджменту : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак та ін.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.

 • Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.

 *• Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси / за ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ : ЦВП, АУП, 2008. 300 с.*

 • Тимошенко И. И., Соснин А. С. Менеджер организации : учеб. пособ. для менеджера. Киев : Изд-во Европ. ун-та, 2009. 350 с.

 • Хаб’юк О. Концептуальні основи медіа-економіки : моногарфія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 180 с.

**Мова викладання:** українська.