

## ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка</b>
Освітня програма	<b>6620 Реклама та зв'язки з громадськістю</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>061 Журналістика</b>

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	6620
Назва ОП	Реклама та зв'язки з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

### 2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Іванова Олена Андріївна, Гаркава Аліна Вадимівна, Зінченко Алла Григорівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	15.06.2020 р. – 17.06.2020 р.

### 3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП <http://ukrfilolzh.kpnu.edu.ua/2020/03/10/vidomosti-samootsiniuvannia-osvitnoi-prohramy-reklama-ta-zv-iazky-z-hromadskistiu/>

Програма візиту експертної групи <https://meridian.kpnu.edu.ua/?p=32245>

### 4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

#### I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

**відсутні**

## II. Резюме

## **Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям**

Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» для здобувачів першого (бакалаврського рівня) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика в цілому відповідає основним Критеріям. ОП відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти. Здійснюється постійний моніторинг та вдосконалення ОП. У здобувачів вищої освіти є можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію. В ЗВО створено рівні та прозорі умови вступу та навчання. Форми і методи навчання орієнтовані на здобуття практичних навичок, забезпечують реалізацію студентоцентрованого підходу та принципів академічної свободи. Здобувачам своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів. В ЗВО сформовано зрозумілі та прозорі процедури дотримання академічної доброчесності, відсутні ознаки дискримінації за будь-якою ознакою. Чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій. Реалізація ОП забезпечується сформованою внутрішньою культурою якості освіти. Проте, експертна група зафіксувала ряд недоліків (передусім, недостатній рівень академічної та професійної кваліфікації НПП), які можуть бути виправлені протягом року. ЗВО і кафедра журналістики мають потенціал і можливості для їх виправлення.

### **Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик**

Відповідність результатів навчання ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» 2019 р. стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти. Цілі ОП відповідають місії і стратегії ЗВО, враховують галузевий та регіональний контекст розвитку ринку праці. ОП передбачає 3 види практики по 6 кредитів ЄКТС кожна, які включені до нормативного блоку дисциплін. Обсяг і структура ОП 2109 року відповідають нормам Закону України «Про вищу освіту». ОП дозволяє набути соціальних навичок (soft skills) під час навчання. В процесі навчання використовуються різноманітні форми та методи навчання: кейси, проектні групи, ділові ігри, дискусії тощо. Наявне ліцензійне програмне забезпечення. Слід відмітити активну роль студентів у профорієнтаційній роботі та загальноуніверситетських заходах, де вони можуть проявити свою фахову підготовку. Крім того, варто звернути увагу на зрозумілі та прозорі процедури дотримання академічної доброчесності, доступність і зрозумілість інформації щодо порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів.

### **Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення**

Не відбувся процес активного залучення здобувачів та роботодавців до розробки цілей та програмних результатів ОП; існує переважання освітнього компоненту «Реклама» у навчальному плані і у виховній роботі зі студентами; не всі результати навчання можуть бути реалізовані (ті, які досягаються виключно вибірковими дисциплінами); відсутня систематична робота з роботодавцями, науковцями і практиками зі сфери реклами та зв'язків з громадськістю; силабуси і програми навчальних дисциплін не повною мірою враховують результати сучасних досліджень у сфері реклами та зв'язків з громадськістю; відсутність практик міжнародної академічної мобільності у здобувачів вищої освіти; кадровий склад ОП не має достатнього рівня академічної та професійної кваліфікації для викладання дисциплін; відсутність загальноуніверситетських програм підвищення кваліфікації НПП; недостатність технічного забезпечення освітнього процесу (відсутність телестудії, достатньої кількості відеокамер тощо), відсутність єдиної онлайн-платформи із зібраними та упорядкованими проектними роботами здобувачів ОП та відсутність інформації стосовно того, яким чином можна внести пропозиції щодо змін в ОП. Експертна група рекомендує: активізувати процес залучення здобувачів та роботодавців до розробки цілей та програмних результатів ОП; встановити чіткій взаємозв'язок між нормативними освітніми компонентами та результатами навчання; збалансувати освітні компоненти «Зв'язки з громадськістю» та «Реклама» у ОП; систематично залучати роботодавців, науковців та практиків сфери реклами та зв'язків з громадськістю до навчального процесу; оновити силабуси і програми навчальних дисциплін з урахуванням розвитку галузі та сучасних досліджень у сфері реклами та зв'язків з громадськістю; запровадити практики міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти; посилити рівень академічної та професійної кваліфікації НПП, які викладають на ОП; розробити і запровадити загально університетські програми підвищення кваліфікації НПП; поліпшити матеріально- технічне забезпечення освітнього процесу, створити єдину онлайн-платформу із зібраними та упорядкованими проектними роботами здобувачів ОП; розробити і оприлюднити інформації стосовно того, яким чином можна внести пропозиції щодо змін в ОП.

## **III. Аналіз**

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

## **Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:**

### **1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.**

Цілі освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» полягають у «підготовці висококваліфікованих фахівців, які володіють теоретичними знаннями, практичними вміннями та навичками соціального комунікування, необхідними для виконання завдань, пов'язаних із професійною діяльністю в галузі реклами та зв'язків із громадськістю». Ціль освітньої програми певною мірою відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти, що відображені у Місії, візії та цінностях Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (URL: <http://kpmu.edu.ua/misii-vizii-ta-osnovni-tsinnosti/>), а саме: «Створювати, зберігати та поширювати знання у природничій суспільній, гуманітарній і технічній наукових сферах та провадить інноваційну освітню діяльність за різними ступенями вищої освіти (у тому числі доктора філософії, доктора наук), здійснювати фундаментальні та прикладні наукові дослідження, що забезпечують умови, необхідні для отримання особою вищої освіти, підготовку висококваліфікованих фахівців згідно з державним замовленням і договірними зобов'язаннями для органів державної влади та місцевого самоврядування, державних установ, підприємств та організацій України різних форм власності» та Стратегічному плану розвитку Університету на 2018-2022 рр. (URL: <https://drive.google.com/file/d/1PjLhkIbdlo4L9TOAU2hadvu47cPDASV-/view>). Слід відмітити, що наведена у Відомостях самооцінювання освітньої програми інформація про місію ЗВО міститься у Концепції розвитку Університету на 2013-2020 рр. (URL: <https://drive.google.com/file/d/1GlaBUlGrJdboNAkARtJgy-UpOqbYIS4O/view>). На зустрічі з НПП гарант ОП пояснив унікальність ОП тим, що вона фокусується на підготовці фахівців, які володіють широким фахом і компетенціями, здатні працювати в різних сферах соціальних комунікацій.

### **2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.**

Під час зустрічей експертної групи із здобувачами вищої освіти та роботодавцями з'ясувалось, що вони не залучалися до обговорення цілей ОП та її програмних результатів. Проте, їх думка щодо збільшення годин виробничої практики, введення навчальної дисципліни «Інформаційні технології в медіагалузі» була врахована і внесені відповідні зміни до навчального плану. Також ця інформація була підтверджена протоколом засідання кафедри № 1 від 4.01.2018 р. та протоколом науково-методичної ради факультету української філології та журналістики №1 від 15.01.2019 р.

### **3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.**

Аналіз змісту ОП 2016, 2019 рр. засвідчив, що при розробці ОП 2016 р. та 2019 р. тенденції ринку праці, розвитку спеціальності в цілому були враховані. На думку експертів, галузевий та регіональний контекст при розробці цілей та програмних результатів був врахований, оскільки Кам'янець – Подільський регіон розвивається як туристичний регіон і потребує значної кількості фахівців зі сфери реклами та зв'язків з громадськістю. Про потребу фахівців цієї сфери говорили і роботодавці під час проведення зустрічі (зокрема, керівниця Департаменту гуманітарної політики Кам'янець – Подільської міської ради). Цілі ОП та програмні результати частково враховують досвід аналогічних вітчизняних ОП, а саме: Київського університету імені Бориса Грінченка, Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця тощо.

### **4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.**

Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» 2016 року відповідає Національній рамці кваліфікації першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти був затверджений у 2019 р. ОП 2019 року відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 1:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.**

Цілі ОП відповідають місії і стратегії ЗВО, враховують галузевий та регіональний контекст розвитку ринку праці. Відповідність результатів навчання ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» 2019 р. стандарту вищої освіти за спеціальністю Об1 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти.

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.**

Цілі ОП відповідають місії і стратегії ЗВО, враховують галузевий та регіональний контекст розвитку ринку праці. Відповідність результатів навчання ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» 2019 р. стандарту вищої освіти за спеціальністю Об1 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти.

### **Рівень відповідності Критерію 1.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.**

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» загалом відповідає визначеному Критерію з несуттєвими недоліками.

### **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:**

**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).**

Обсяг ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» 2019 р. складає 240 кредитів ЄКТС та відповідає нормам, зазначеним у ст. 5 Закону України «Про вищу освіту» та стандарту вищої освіти за спеціальністю Об1 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти.

**2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.**

В цілому зміст ОП 2016 та 2019 рр. мають чітку структуру, освітні компоненти в основному дозволяють досягнути заявлених цілей та програмних результатів навчання. Проте, слід відмітити, що формування ПР 22. Створювати та розробляти власні креативні проекти у галузі реклами та зв'язків з громадськістю, оцінювати ефективність рекламної діяльності та окреслювати шляхи їх покращення досягається курсом «Креатив у рекламі і PR» (силабус курсу - URL: <https://drive.google.com/file/d/1ptPAFg-TiIVaVc9Zoi51ctTOIQuboag/view>), який є вибіркоким. Крім того, освітні компоненти, змістовно дотичні до формування знань та навичок зі сфери реклами, мають перевагу. Під час зустрічі зі здобувачами було зазначено, що логіка вивчення окремих дисциплін порушена (курс «Креатив у рекламі і PR» викладається на 4 курсі навчання, а не на 1).

**3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).**

Зміст ОП в цілому відповідає предметній області спеціальності, об'єктами вивчення якої є соціальні комунікації в різних їх виявах і видах, продукти соціального комунікування, аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Проте, на думку експертної групи, сама предметна область визначена занадто широко.

**4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.**

Структура ОП передбачає можливість вибору вибіркових дисциплін. В ОП 2016 року дисципліни вільного вибору становили 60 кредитів. В ОП 2019 року представлені два блоки вибіркових дисциплін (по 43 кредити) (викладання дисциплін забезпечуються НПП кафедри) та вибір дисциплін з переліку (24 кредити) (дисципліни, які запропоновані іншими кафедрами ЗВО), що становить 27,9% кредитів ЄКТС. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін відповідає нормам Закону України «Про вищу освіту» ст.62.п.15 (25% кредитів ЄКТС). Процедура здійснення вибору студентами відбувається відповідно до «Положення про порядок реалізації права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами)», затвердженого Вченою радою Університету (Протокол № 25 від 26 лютого 2020 р., URL: <https://drive.google.com/file/d/1yeup5-eknPm2Yfi8RXYGYZjZPlKnfq310/view>). До вибору студентів пропонуються Блок 1 та Блок 2 ( по 10 дисциплін) та перелік дисциплін (5 дисциплін). Перелік дисциплін вільного вибору та силабуси кожної з вибіркових дисциплін розміщені у відкритому доступі на сайті кафедри «Журналістика» (URL: <http://journkaf.kpnu.edu.ua/dvv/>). На зустрічі з адміністрацією ЗВО було зазначено, що здобувачі є активними у виборі дисциплін варіативної частини ОП, які на нинішньому етапі переглядаються з урахуванням їх пропозицій, зокрема щодо розширення спектру переліку дисциплін вільного вибору і фактичного переходу на електронний варіант вибору таких дисциплін. Здобувачі підтвердили практику вибору навчальних дисциплін з блоків вибіркових дисциплін та з переліку вибіркових дисциплін. Процедура вибору дисциплін є зрозумілою для них. Вибір дисциплін відбувається шляхом обговорень і узгодження інтересів здобувачів в межах існуючої академічної групи (чисельність здобувачів в групах становить від 4 до 9 осіб).

##### **5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.**

Зміст, види і завдання практики здобувачів ЗВО регламентуються «Положенням про організацію навчального процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами)» (протокол № 2 засідання Вченої ради від 26.02.2020 р., URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>). До ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» включено: Навчальну рекламну практику (6 кредитів ЄКТС), Виробничу фахову практику (6 кредитів ЄКТС) та Виробничу переддипломну практику (6 кредитів ЄКТС). Усі види практик входять до блоку нормативних дисциплін. Силабуси практик розміщені на сторінці кафедри у вільному доступі (URL: <http://journkaf.kpnu.edu.ua/praktyka/>). Експертна група на зустрічі з НПП відмітила некоректність наданої інформації в силабусах практик, яка не дозволяє чітко зрозуміти ціль практики, її результати та особливості. НПП та гарант пояснили особливості кожного виду практики. Практика здобувачів відбувається, переважно, в рекламних агенціях та медіастудіях міста та регіону, проте існують приклади проходження практики в м. Києві. Договори про практику укладені з ТОВ «ПРО МЕДІА ГРУПП», ТОВ ПЦ «ЕКСКЛЮЗИВ», Філія ПАТ «НСТУ» Хмельницька РД «Поділля центр», «Бюро маркетингових технологій» (м. Київ) тощо. Всього надано на озайомлення 13 угод на проведення практик. Під час зустрічі з роботодавцями з'ясувалось також, що здобувачі проходять практику в прес-службі Кам'янець-Подільської міської ради. Здобувачі мають альтернативу – скористатися базою практики, яку пропонує кафедра або знайти самому. Так, наприклад, один із здобувачів проходив практику в РА «TWIGA Ukraine» (м. Київ) та на ТРК «Чернівецький промінь» (м. Чернівці), де виконував функцію менеджера з реклами і займався створенням рекламних кампаній повного циклу. Інші приклади - практика в BURO MT (м. Київ, рекламна агенція повного циклу), практика на базі Інформаційного ресурсу (сайт міста Кам'янець-Подільського) «3849» (розробка та розміщення реклами на веб-ресурсі). Під час зустрічі роботодавці зазначили, що пропонували деяким здобувачам залишитися працювати. В цілому практична підготовка забезпечує досягнення програмних результатів.

##### **6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.**

ОП дозволяє набуття соціальних навичок (soft skills) під час навчання шляхом застосування інтерактивних форм навчання: ділові ігри, проектна робота, творчі завдання). Серед навичок, які формуються під час навчання, - комунікативні навички, здатність працювати в команді, креативність, здатність працювати в умовах невизначеності та кризи, вміння управляти своїм часом тощо. Крім того, для здобувачів організують зустрічі з відомими практиками, переважно з журналістами та письменниками. Як зазначили здобувачі, ці зустрічі допомагають формувати soft skills, надихатися історіями успіху та мотивують досягати цілей. Здобувачі ОП беруть активну участь у роботі органів студентського самоврядування (Студентського сенату), профорієнтаційній роботі кафедри журналістики, благодійних акціях Студентського сенату (збір і передача подарунків дітям з дитячих будинків міста до Дня Св.Миколая), в організації та проведенні мистецьких акцій в ЗВО.

##### **7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).**

Професійний стандарт за спеціальністю «Журналістика» не затверджений.

**8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.**

Обсяг освітніх компонентів освітньої програми «Журналістика» становить 240 кредитів ЄКТС або 7200 годин, з них 2354 годин навчальних занять та 4 846 – самостійної роботи. Експертна комісія зазначає, що фактичне навантаження є відповідним (КРАЩЕ може забезпечити) для досягнення цілей та програмних результатів навчання, розподіл годин між аудиторною та самостійною роботою є збалансованим. В університеті 25.05.2020 р. (наказ № 49-ОД) введено в дію «Положення про організацію самостійної роботи здобувачів вищої школи Кам'янець – Подільського національного університету імені Івана Огієнка», яке регламентує вимоги та умови організації самостійної роботи на ОП (URL: <https://drive.google.com/file/d/1Dzh4W6JnffoEkRh3oks795Q2yKBHFqjb/view>).

**9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.**

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» не передбачає навчання за дуальною формою освіти. В ЗВО працює робоча група, яка розробляє зміни і доповнення до Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка в частині запровадження дуальної освіти (зазначено під час зустрічі з адміністрацією ЗВО).

**Загальний аналіз щодо Критерію 2:**

**Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.**

ОП передбачає 3 види практики по 6 кредитів ЄКТС кожна, які включені до нормативного блоку дисциплін. Обсяг і структура ОП 2019 року відповідають нормам Закону України «Про вищу освіту». ОП дозволяє набути соціальних навичок (soft skills) під час навчання.

**Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.**

Не всі програмні результати навчання забезпечуються нормативними дисциплінами. Освітні компоненти, змістовно дотичні до формування знань та навичок зі сфери реклами, мають перевагу. Експертна група рекомендує сформувати більш збалансоване представлення освітніх компонентів «Реклама» та «Зв'язки з громадськістю» в ОП. Крім того, експертна група рекомендує встановити чіткій взаємозв'язок між нормативними освітніми компонентами та результатами навчання.

**Рівень відповідності Критерію 2.**

Рівень B

**Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.**

Часткова невідповідність Критерію 2. Виявленні недоліки не є суттєвими і можуть бути усунені в короткий термін шляхом перегляду змістового наповнення ОК, а також встановлення чітких взаємозв'язків між нормативними компонентами ОП та результатами навчання.

**Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:**

**1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.**

Правила прийому на навчання на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» зрозумілі, прозорі, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на сайті ЗВО (URL: <http://vstup.kpnu.edu.ua/pravyly-pryjomu/>). Для вступників діє «гаряча лінія», де їх можуть проконсультувати щодо особливостей вступу.

## **2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.**

Правила прийому враховують вимоги ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика. Передбачається, що вступники надають сертифікати ЗНО з «Української мови та літератури» (ваговий коефіцієнт сертифіката 0,4), «Історії України» (ваговий коефіцієнт сертифіката 0,3), «Математика або іноземна мова» (ваговий коефіцієнт сертифіката 0,2). Мінімальна кількість балів для допуску до участі в конкурсі або зарахування на навчання за квотами 100 балів (як і по іншим спеціальностям ЗВО).

## **3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Практика визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, в ОП відсутня. Нормативна база ЗВО регламентує визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності «Положенням про порядок реалізації учасниками освітнього процесу Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка права на академічну мобільність» (Наказ № 36-ОД від 07.06.18 р.), «Порядком визнання в Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка документів про середню, середню професійну, професійну освіту, виданих навчальними закладами інших держав» (Наказ № 19-ОД від 26.03.18 р.), «Порядком визнання в Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка ступенів вищої освіти, здобутих в іноземних закладах вищої освіти» (Наказ №19-ОД від 29.03. 18 р.), «Положенням про екзамени і заліки та порядок перерахування навчальних дисциплін, визначення академічної різниці та її ліквідації при переведенні, вступі та поновленні студентів на навчання до Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (Наказ № 49-ОД від 29.05.2020). Усі положення знаходяться у відкритому доступі на сайті ЗВО. (URL: <http://kpmu.edu.ua/publicnainformatsiya/>).

## **4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

В ЗВО відсутні практики визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Під час зустрічі з адміністрацією ЗВО було зазначено, що робоча група розпочала роботу над проектом «Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті», враховуючи досвід впровадження елементів неформальної освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, серед яких проекти: «Громадянська освіта», «Усна історія» та діяльність Лінгвістичного центру. У серпні 2020 р. планується затвердження проекту Положення на засіданні Вченої Ради університету.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 3:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.**

Правила прийому на навчання на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» зрозумілі, прозорі, не містять дискримінаційних положень та доступні для всіх зацікавлених сторін. У ЗВО наявні нормативні документи щодо визнання результатів навчання, отриманих в інших навчальних закладах.

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.**

У ЗВО відсутня практика та нормативні документи щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

#### **Рівень відповідності Критерію 3.**

Рівень В



### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.**

Діяльність за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» в цілому відповідає визначеному Критерію, зазначений недолік може бути усунений за декілька місяців.

### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:**

#### **1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.**

Проведення зустрічей з НПП та здобувачами, аналіз силабусів (URL: <http://journkaf.kpnu.edu.ua/haluz-znan-06-zhurnalistyka-spetsialnist-061-zhurnalistyka-za-osvitnoiu-prohramoiu-reklama-i-zv-iazky-z-hromadskistiu/>) дозволяє зазначити, що під час навчання НПП застосовують моделювання та вирішення проблемних ситуацій, ігри, розбір кейсів, створення самостійних творчих проєктів. Зокрема, здобувачі під час вивчення дисципліни «Верстка в рекламі» ознайомлюються з повним циклом розробки рекламних продуктів (на видавництві «Віта Друк»), під час практики рекламної діяльності здобувачі навчалися створювати рекламні відеопродукти тощо. Здобувачі підтвердили можливість вільного обрання тем кваліфікаційних робіт та місця проходження практики (в регіональних та національних компаніях і організаціях). Під час карантину проводилось дистанційне навчання на платформі MOODLE. В ЗВО 29.05.2020 р. був введений в дію «Порядок організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами)» (наказ № 49-ОД) (URL: [https://drive.google.com/file/d/15qM6nA\\_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL\\_zz/view](https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL_zz/view)). Відповідно до п.п. 9.5.3 і 9.10.4 Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (наказ № 26-ОД від 26.02.2020 р., URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>) здобувачам вищої освіти надається право участі в обговоренні й вирішенні питань поліпшення освітнього процесу і методів науково-дослідної роботи. Щорічно проводиться анкетування студентів щодо задоволення викладання дисциплін та відповідності потужності матеріально-технічного обладнання до вимог часу. Останнє анкетування проводилось з питань організації поточного, підсумкового (семестрового) контролю здобувачів вищої освіти університету із застосуванням дистанційних технологій навчання в період карантину. З його результатами можна ознайомитися на сайті ЗВО (URL: <http://nmz.kpnu.edu.ua/monitorynh-osvitnikh-prohram/anketuvannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity/>). Результати опитування студентів 4 курсу спеціальності журналістика «Викладач очима студентів» розміщені на сторінці кафедри журналістики (URL: [http://journkaf.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/rezultaty-anketuvannia-4-kursu-zhurnalistyka\\_page-0001.jpg](http://journkaf.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/rezultaty-anketuvannia-4-kursu-zhurnalistyka_page-0001.jpg)). Під час зустрічі здобувачі висловили задоволення навчанням, відмітили, що є достатня кількість практичних занять. Проте, вони висловили також побажання постійно збільшувати практичну складову ОП, враховуючи динамічність розвитку галузі. Здобувачі ЗВО входять до складу Вченої ради Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (2 студента з 61 члена Вченої Ради) (URL: <http://kpnu.edu.ua/pro-universitytet-2/vchena-rada/>) та в Раду академічної доброчесності (11 здобувачів з 21 члена Ради) (URL: [https://drive.google.com/file/d/1Tq1K6KERqxAikNnyhdj\\_dV6UOpKR9gFk/view](https://drive.google.com/file/d/1Tq1K6KERqxAikNnyhdj_dV6UOpKR9gFk/view)).

#### **2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).**

Під час зустрічі із здобувачами з'ясувалось, що інформування про цілі, зміст та очікувані результати навчання, порядок і критерії оцінювання у межах окремих навчальних дисциплін відбувається на початку їх вивчення (перші заняття). Крім того, ця інформація міститься в силабусах, розміщених на сайті кафедри журналістика (URL: <http://journkaf.kpnu.edu.ua/haluz-znan-06-zhurnalistyka-spetsialnist-061-zhurnalistyka-za-osvitnoiu-prohramoiu-reklama-i-zv-iazky-z-hromadskistiu/>). Здобувачі під час інтерв'ювання відмітили, що вони користуються сайтом університету для ознайомлення з публічною інформацією, розкладом, особливостями проведення ЄВІ, а також читають газету «Меридіан». У ЗВО існує система моніторингу ОП, виявлення ступеня поінформованості студента про цілі, зміст та програмні результати навчання, порядку та критерії оцінювання навчального компоненту освітньої програми. Результати опитування щодо рівня поінформованості здобувачів ОП розміщені на сайті ЗВО (URL: <http://nmz.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/66/2020/05/061-zhurnalistyka-1.pdf>).

#### **3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.**

З метою поєднання навчання та дослідження на ОП створені і працюють проблемні групи та наукові гуртки. Наприклад, «Проблеми твору і тексту в аспекті комунікації» (керівник - Волковинський О.С.), «Комунікаційні

технології в сучасному медіапросторі» (керівник Насмінчук І.А.), «Традиційні ЗМІ та новітні мас медіа» (керівник – Лівіцька О.В.). Здобувачі підтвердили участь у їх роботі. Засідання проблемних груп і наукових гуртків відбувається щотижня. НПП зазначають, що в рамках діяльності таких груп здобувачі мають можливість готувати матеріали для курсових та кваліфікаційних робіт. Здобувачі мають можливість реалізувати свій дослідницький потенціал у рамках наукової школи «Текст як основна одиниця комунікації» та брати участь у щорічній звітній науково-практичній конференції студентів, магістрантів, аспірантів. Найкращі наукові напрацювання учасників безкоштовно публікуються. У наукових конкурсах студенти не беруть участь (принаймні вони цього не зазначили), проте вони регулярно долучаються до конкурсу соціальної реклами «Інший погляд», який проводиться Одеською національною юридичною академією, і займають призові місця.

#### **4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.**

НПП кафедри журналістики беруть участь у наукових конференціях, готують студентів до участі у професійних конкурсах. Проте, аналіз силабусів засвідчив, що рекомендована література до курсу не містить результатів найактуальніших наукових досліджень в сфері реклами та зв'язків з громадськістю останніх років.

#### **5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.**

В ЗВО розроблена «Стратегія інтернаціоналізації Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (до 2025) (наказ № 43-ОД від 2.05.2019 р., URL: [https://drive.google.com/file/d/oB\\_EBvdN4dQSlSlpvUlgZNjlfRUghVFAYOUJmY2hyWTJZGNn/view](https://drive.google.com/file/d/oB_EBvdN4dQSlSlpvUlgZNjlfRUghVFAYOUJmY2hyWTJZGNn/view)). В цілому навчання, викладання та наукові дослідження за ОП пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності ЗВО. НПП кафедри журналістики беруть участь у міжнародних програмах обміну й академічної мобільності (Колупаєва О. М., Почапська О. І. – ERASMUS+, квітень 2019 року, Католицький університет у Ружомберку, Словаччина). Доцент Олена Колупаєва забезпечує проведення навчальних занять з дисципліни «Новітні медіа» англійською мовою (20 год.). Здобувачі беруть участь у роботі «Школи відкритого розуму», яка відбувається двічі на рік спільно з польським Університетом імені Яна Кохановського в Кельцях, наукові праці студентів публікуються у наукових збірках. Також НПП і здобувачі кафедри журналістики долучились до проведення в стінах Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка XVIII Міжнародної наукової конференції «Культурна і суспільна комунікація: форма – значення – цінність», що проводилась у межах постійно діючого міжнародного симпозиуму «Об'єкт і суб'єкт гуманітарного пізнання» (23–26 жовтня 2018 р.). Практики академічної мобільності здобувачів ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» не було. Проте, як зазначив гарант, цього року подали заявку на програми міжнародної академічної мобільності здобувачів.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 4:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.**

Форми й методи навчання орієнтовані на здобуття практичних навичок. НПП беруть участь у програмі ERASMUS+ та наукових конференціях. Здобувачам своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів.

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.**

Не відбувається постійного оновлення змісту освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Експертна група рекомендує проводити щорічне оновлення програм і силабусів навчальних дисциплін з урахування динамічного розвитку галузі реклами та зв'язків з громадськістю, щорічного підвищення кваліфікації викладачів за рахунок профільного стажування у ЗВО, рекламних та PR-агенціях, участі у заходах неформальної освіти (вебінарах, воркшопах, тренінгах), які проводять досвідчені рекламисти та PR-фахівці та залучати до проведення гостьових лекцій і практичних занять фахівців в галузі реклами та PR.

##### **Рівень відповідності Критерію 4.**

Рівень В

#### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.**

Діяльність за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» в цілому відповідає визначеному Критерію. Враховуючи динамічний розвиток галузі, потреба у постійному оновленню змісту освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у сфері реклами та зв'язків з громадськістю повинна бути постійно у центрі уваги гаранта ОП та НПП.

#### **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:**

**1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (наказ № 26-ОД від 26.02.2020 р., URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>), Положенням про контроль якості підготовки фахівців у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (протокол № 11 засідання Вченої ради від 24.11.2011 р., URL: <https://drive.google.com/file/d/1AaRgGz344dIlcxeeLnhodheahJbZq48/view>) та Порядком організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами) (наказ № 49-ОД від 29.05.2020 р., URL: [https://drive.google.com/file/d/15qM6nA\\_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL\\_zz/view](https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL_zz/view)). Оцінювання здійснюється за кредитно-модульною системою (0 – 100 балів, ЄКТС) (таблиця градації оцінювання розміщена у «Положеннях про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>) Оцінювання студентів передбачає поточне оцінювання, модульні контрольні роботи, ректорські контрольні роботи (проводяться двічі на рік). Заліки здобувачі мають змогу отримати автоматично за результатами поточного контролю, екзамен складають. Про форми та особливості оцінювання здобувачі дізнаються від НПП на початку вивчення дисциплін, а також мають змогу ознайомитися з ними на веб-сторінці кафедри журналістики. Для перевірки завдань та оцінювання знань і навичок здобувачів в ЗВО активно використовується система MOODLE: у ній відбувається тестування (особливо під час дистанційного навчання), здобувачі завантажують туди свої курсові, дипломні роботи, творчі проекти. У ЗВО існує рейтингове оцінювання здобувача вищої освіти за пройдений курс (Положення про рейтингове оцінювання діяльності здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів Кам'янець – Подільського національного університету імені Івана Огієнка (наказ № 26-ОД від 27.04. 2018 р., URL: <https://drive.google.com/file/d/15P4aY1b8fyCGVo-sSceqUDKQAn5o1Dwt/view>).

**2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).**

Форми атестації частково в цілому відповідають стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти. Натомість, за поясненнями гаранта, частина кваліфікаційних робіт має як теоретичну частину, яка є результатом науково-дослідної роботи здобувачів, так і практичну частину роботи (підготовка інформаційного продукту). Існує також частина кваліфікаційних робіт, яка містить тільки результати науково-дослідної роботи здобувачів, що не передбачено стандартом. Рекомендовано привести форми атестації у повну відповідність зі стандартом від 2019 р. з наступного навчального року.

**3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Правила щодо особливостей оцінювання містяться у підпункті 7.2.4 розділу 7. Оцінювання результатів навчання «Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>). Він доступний всім зацікавленим сторонам і розміщений на сайті ЗВО в розділі «Документи/публічна інформація». НПП на початку курсу інформують про правила проведення контрольних заходів. Якщо, на думку здобувача, викладач оцінює суб'єктивно й некоректно, то здобувач може подати відповідну заяву в деканат і буде скликано комісію (пункт 7.9 «Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському державному університеті імені Івана Огієнка» (URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>)). Як зазначили НПП, випадок оскарження результатів контролю знань на ОП був. Здобувачі ознайомлені з цією процедурою. Під час інтерв'ювання вони не скаржилися на об'єктивність екзаменаторів. Оцінювання здійснюється за кредитно-модульною системою (підпункт 7.2.3 «Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському

**4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.**

В ЗВО діють чіткі і зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, які регламентується «Положенням про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (URL: [https://drive.google.com/file/d/oB\\_EBvdN4dQSlMUozdmc2TioxY3MzMS1hbjlXLVVQSDZmNjU4/view](https://drive.google.com/file/d/oB_EBvdN4dQSlMUozdmc2TioxY3MzMS1hbjlXLVVQSDZmNjU4/view)). На офіційному сайті ЗВО у розділі «Документи університету» є сторінка «Академічна доброчесність», де розміщено усю нормативну базу щодо дотримання академічної доброчесності («Кодекс академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка», «Положення про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка», «Рекомендації для науково-педагогічних працівників щодо забезпечення академічної доброчесності під час екзаменаційної сесії в умовах дистанційного навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка», «Анкета "Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка"») (URL: <http://integrity.kpnu.edu.ua/>), з якими всі учасники освітнього процесу можуть ознайомитися. Тут також розміщено інформацію «Склад Комісії з питань академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (з 21 члена комісії - 11 осіб з числа здобувачів) та протоколи її засідань (URL: <http://integrity.kpnu.edu.ua/>). Усі дипломні та курсові роботи ЗВО проходять процедуру перевірки на антиплагіат у системі MOODLE. Перевірка для здобувачів вищої освіти безкоштовна і здійснюється у програмі Unicheck. «Методичні рекомендації з перевірки наукових, навчально-методичних праць науково-педагогічних працівників, дипломних робіт (проектів) здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка на академічний плагіат», «Методичні рекомендації до виконання курсових робіт (проектів) у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» та «Процедура перевірки курсових робіт (проектів) на академічний плагіат у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» також розміщені на сайті на сторінці «Академічна доброчесність» (URL: <http://integrity.kpnu.edu.ua/>). Гарант ОП зазначив, що здобувачі 2 курсу ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» пройшли перевірку свої робіт, тільки після цього відбувся їх допуск до захисту курсової роботи. Захист проходив дистанційно. Схожа практика впроваджена і щодо захисту дипломних робіт бакалавра. Усі роботи були подані до захисту вчасно, випадків плагіату не було зафіксовано. Протягом останніх років випадків порушення академічної доброчесності за даною ОП не було. Під час зустрічі здобувачі підтвердили, що вони ознайомлені з Положенням про дотримання академічної доброчесності.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 5:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.**

Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів та процедури дотримання академічної доброчесності, що є доступними для здобувачів.

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.**

Наявність частини кваліфікаційних робіт, які містять тільки науково-дослідний компонент. Експертна група рекомендує привести у відповідність до стандарту вищої освіти за спеціальністю Об1 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти вимоги щодо підготовки кваліфікаційної роботи.

##### **Рівень відповідності Критерію 5.**

Рівень В

##### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.**

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» та діяльність за цією програмою загалом відповідають визначеному Критерію з незначними недоліками.

## **Критерій 6. Людські ресурси:**

### **1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.**

Із 8 членів кафедри журналістики, 6 - кандидати наук, а завідувач кафедри - доктор наук. Натомість лише 1 викладачка має ступінь кандидата наук із соціальних комунікацій, а решта є кандидатами філологічних наук. Академічна та професійна кваліфікація викладачів частково відповідає цілям та програмним результатам навчання. Публікації НПП частково відповідають змісту ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», наявного рівня кваліфікації викладачів, що задіяні для реалізації ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», все ж бракує, зокрема щодо практичної і теоретичної підготовки в галузі реклами та зв'язків з громадськістю, адже філологічної, журналістичнознавчої, політологічної підготовки викладачів, які задіяні в забезпеченні ОП, що прослідковується у відомостях про самооцінювання, замало. Проте, кафедра має потенціал щодо підвищення рівня академічної та професійної кваліфікації НПП. Останніми роками кафедра впровадила та активно розвиває програми наукової та навчальної мобільності. В програмі Еразмус+ брали участь професор О. Волковинський (завідувач кафедри), двоє викладачів кафедри (О. Почапська та О. Колупаєва, Католицькому університеті м. Ружомберок (Словацька Республіка). О. Лівіцька взяла участь у 2 міжнародних проєктах: Міжнародній інтердисциплінарній науковій конференції «Вітальні цінності в інформаційному суспільстві» в рамках Міжнародного інтеграційного проєкту «Школа відкритого розуму» (Польща) та Польсько-німецькій літній школі для молодих журналістів з регіональних та місцевих ЗМІ України (Польща). О. Голуб взяла участь у міжнародних наукових проєктах «English for Medialiteracy» (Університет Пенсильванії у партнерстві із «Coursera»). Колектив кафедри молодий, мобільний, готовий до новачків та саморозвитку. О. Почапська з 2018 р. є докторанткою Львівського національного університету імені Івана Франка.

### **2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.**

Процедура конкурсного відбору викладачів відбувається відповідно до вимог після оголошення конкурсу на заміщення вакантних посад НПП кафедр університету, інформація про розміщується зокрема на сторінці «Публічна інформація» офіційного сайту ЗВО (URL: <http://kpnpu.edu.ua/publicna-informatsiya/>). На кафедрі журналістики та науково-методичній раді факультету української філології та журналістики регулярно слухаються звіти НПП щодо наукової, методичної, організаційної та інших видів діяльності, при конкурсному відборі НПП також беруться до уваги результати опитування здобувачів щодо якості викладання, що відображено в протоколах засідання кафедри (зокрема Протокол №15 засідання кафедри журналістики від 11 грудня 2018 року, Протокол №1 засідання науково-методичної ради факультету української філології та журналістики від 15 січня 2019 року, Протокол №1 засідання науково-методичної ради факультету української філології та журналістики від 23 січня 2018 року).

### **3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.**

Під час інтерв'ю із роботодавцями: m360agency (бренд-агенція, м. Київ, керівник Валентин Козярук), відділ зв'язків зі ЗМІ Кам'янець-Подільської районної адміністрації (на момент обговорення ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» Тетяна Дика завідувач відділу); медіакорпорація «Є» (редактор Валентин Гординський); UA «Поділля-Центр» (лінійний продюсер Андрій Мацейко); 33 Канал, м. Хмельницький (заступник директора Наталія Бахамент) було підтверджено інформацію щодо їхньої обізнаності з освітнім процесом на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», а також щодо їхньої участі в ньому шляхом надання можливості проведення практик на базі цих підприємств.

### **4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.**

У складі кафедри не працюють професіонали-практики у галузі реклами та зв'язків з громадськістю. Двоє представників НПП кафедри журналістики, що мають науковий ступінь чи вчене звання, є членами НСЖУ (І. Насмінчук, О. Лівіцька), що свідчить про практичний досвід роботи в сфері соціальних комунікацій. Також НПП кафедри журналістики мають досвід практичної роботи в окремих проєктах та заходах, що вимагає фахової підготовки в галузі реклами та зв'язків з громадськістю. Так, О. Почапська була організатором I, II і III Кам'янець-Подільського медіафоруму (2015, 2016, 2017 рр.); I і II Подільського молодіжного форуму "Медіа. Політикум. Євроінтеграція" (2018, 2019 рр.); працювала над організацією та реалізацією школи Медіаграмотності "АнімаМедіа" (від Українського Культурного Фонду, 2018, 2019 рр.) щодо зв'язків з медіа і розробки сувенірної продукції. О. Віннічук регулярно бере участь у місцевих виборчих кампаніях. О. Голуб співпрацює з місцевими газетами, брала участь у Літній школі молодого журналіста, де обмінювалась досвідом із журналістами з Польщі та Німеччини. Під

час зустрічі з керівництвом ЗВО, декан факультету української філології та журналістики Борис Коваленко зазначив, що на факультет запрошуються провідні фахівці своєї галузі, зокрема журналісти, письменники, які читають відкриті лекції та проводять зустрічі зі студентами. Результатом таких зустрічей стало видання коштами університету 7 збірок відкритих лекцій. За свідченнями студентів, такі зустрічі їм дуже корисні і з професійних позицій, і з точки зору розвитку soft skills. Щодо спеціальності 061 «Журналістика» останнім часом на факультеті зустрічали представників телеканалів Інтер, ТРК «Україна» та інших. Нещодавно була зустріч із київським журналістом Вахтангом Кіпіані, медіа-експерткою Діаною Дуцик, регіональними журналістами та медіа-практиками Андрієм Мацейко UA «Поділля-Центр», керівницею 33 Каналу (м. Хмельницький). З ними укладаються договори про співпрацю, згідно яких студенти направляються на практику до цих установ.

#### **5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.**

На сайті ЗВО розміщено «Положення про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» ( URL: [https://drive.google.com/file/d/1Z4KE8w86bpEofMrrdxohPLFrFL\\_G8H/view](https://drive.google.com/file/d/1Z4KE8w86bpEofMrrdxohPLFrFL_G8H/view)). ЗВО сприяє участі викладачів у міжнародних, всеукраїнських та регіональних наукових і науково-методичних конференціях, семінарах, тренінгах і інших заходах, на яких здійснюється обмін науковою і науково-педагогічною інформацією, знайомство з досвідом реалізації близьких за своїм спрямуванням ОП. Прикладом такої участі викладачів, що викладають на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» в межах України є: Львівський національний університет імені І. Франка, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини. Такими осередками за кордоном є: Nicolas Copernicus University, Poland (програма ERASMUS+ teaching mobility action, проєкт по 2016-1-PL01-KA 107-023943); Міжнародний інтеграційний проєкт для студентів, магістрантів, аспірантів "Школа Відкритого Розуму" (Польща), Університет Пенсильванії у партнерстві із «Coursera», VeryVerified» (АУП, IREX). Ця інформація була підтверджена під час зустрічей з адміністрацією ЗВО та НПП. Власної системи підвищення кваліфікації НПП ЗВО не має.

#### **6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.**

У ЗВО з 2018-2019 н. р. започатковано систему рейтингового оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів, яка передбачає визначення їх індивідуальних рейтингів, а також рейтинг кафедр і факультетів університету. Рейтингування здійснюється за напрямками роботи: навчальна, методична, наукова й організаційна. Кращі науково-педагогічні працівники відзначаються в наказах ректора про заохочення, відбувається вручення грамот. «Рейтинг науково-педагогічних працівників, кафедр та факультетів Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (URL:<http://kpn.edu.ua/publicna-informatsiya/> ) На офіційному сайті КПНУ представлена також електронна «Дошка пошани», що також це відображає (URL:<http://kpn.edu.ua/doshka-roshany/>)). З метою підвищення мотивації до професійної діяльності для підтримки провідних науково-педагогічних працівників університету, які поєднують сучасний рівень викладання з активною науковою діяльністю, в університеті щорічно проводяться конкурси «Викладач року», що стимулює розвиток викладацької майстерності. У ЗВО передбачено кошти на преміювання, стимулювання творчої праці та саморозвитку викладачів. Це було з'ясовано під час зустрічі із керівництвом ЗВО.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 6:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.**

Система рейтингування науково-педагогічних працівників, кафедр та факультетів Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, залучення широкого кола роботодавців для надання місця практики здобувачам.

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.**

Переважає більшість НПП ОП не має достатньої академічної та професійної кваліфікації та практичної підготовки, враховуючи динамічність розвитку галузі реклами та зв'язки з громадськістю. Експертна група рекомендує активніше використовувати систему підвищення кваліфікації та систему неформальної освіти (тренінги, майстер-класи з реклами, комунікацій та зв'язків з громадськістю) для підвищення рівня академічної та професійної кваліфікації. Рекомендуємо також поживити науково-дослідну активність НПП кафедри журналістики, збільшити кількість публікацій за профілем дисциплін, які вони викладають, у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus, Web of Science, Copernicus. Враховуючи стрімкий розвиток сфери рекламної та піар-діяльності, рекомендуємо запровадити на постійній основі щомісячні, щоквартальні заходи щодо підвищення кваліфікації та стажування НПП кафедри. Експертна комісія вважає, що НПП кафедри журналістики, які викладають на ОП

«Реклама та зв'язки з громадськістю», мають значний потенціал підвищення рівня академічної та професійної кваліфікації протягом одного року.

## **Рівень відповідності Критерію 6.**

Рівень Е

## **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.**

Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» та діяльність за цією програмою загалом відповідають визначеному Критерію з присутніми недоліками. Зазначений недолік можна усунути протягом одного року.

## **Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:**

### **1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.**

Загальний відеогляд матеріально-технічних ресурсів ОП підтвердив, що наявне матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення в основному відповідає цілям ОП. ЗВО має «Технічний паспорт Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (URL : <https://drive.google.com/file/d/1g0FC7vyh--GQgoN1qbdc-F-jqNID-23-/view>). На базі кафедри журналістики наявні лабораторії та освітні аудиторії з проекторами та іншими мультимедійними засобами, два комп'ютерних класи ( близько 10 ПК у кожному). Комп'ютерна техніка має ліцензійні графічні редактори, зокрема Adobe Photoshop, ліцензійне програмне забезпечення (серед них програми Windows/ Linux, EDIUS Pro Adobe InDesign, Adobe, After Effects, Adobe Audition , Audacity, Adobe Illustrator, Pagemaker, Skype, Google Chrome, Paint 3D, Adobe Reader, Adobe Flash Player, WinDjView, Openoffice.org 3.3.0, 7-Zip 9.2, AIMP3, NVIDIA DRIVERS). Є фотостудія з хромакеєм, відеокамера та фотоапарат Canon 600D, у фотостудії також є комп'ютер з програмами для монтажу відео Adobe Premier CC та Edius, проте відсутня єдина онлайн-платформа, на якій у вільному доступі були б представлені відеопроєкти здобувачів та інші їх творчі доробки. Бібліотека представлена двома читальними залами на першому та другому поверхах, у одному з них є комп'ютери, у тому ж читальному залі можна ознайомитися з електронними ресурсами та репозиторієм. За замовленням кафедри університет передплачує професійну періодику в сфері соціальних комунікацій. Фонд бібліотеки становить 10 млн. 88 тис. книг і є найбільшим на Хмельниччині, статистика відвідувань за рік становить 107 тис. Під час зустрічі із здобувачами було з'ясовано, що бібліотека має застарілий фонд літератури з реклами і зв'язків з громадськістю. ЗВО має їдальню, буфет, спортзал і стадіон. Wi-Fi наявний лише на кафедрі журналістики, у читальному залі та в деяких аудиторіях. Оскільки будівля стара та має грубі стіни, складно забезпечити бездротовий інтернет по всьому ЗВО. НПП та здобувачі вищої освіти під час інтерв'ювання зазначили, що в ЗВО бракує сучасного технічного забезпечення та практичного застосування МТЗ для вдосконалення прикладних навиків з реклами та зв'язків з громадськістю. Щороку кафедра журналістики подає керівництву ЗВО заявку щодо оновлення матеріально-технічної бази, але останніми роками закупки відповідного обладнання не проводилися.

### **2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.**

Здобувачі та НПП мають вільний та безоплатний доступ до елементів інфраструктури у рамках ОП. Здобувачі вищої освіти цієї ОП мають вільний доступ до фотостудії й лабораторій та їх обладнання, за потреби вони можуть скористатися підтримкою та допомогою викладачів у створенні медіа-продуктів.

### **3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.**

Освітнє середовище є безпечним. Дотримані всі санітарно-гігієнічні норми, взимку приміщення опалюється. Також ЗВО дотримувався вимоги щодо забезпечення освітнього процесу в умовах пандемії COVID-19. Під час проведення відеогляду бази ЗВО НПП дотримувалися вимог перебування у масках.

#### **4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.**

В університеті діє служба психологічної підтримки, куди кожен може звернутися анонімно (URL: <http://kaf-psykholohii.kpnu.edu.ua/spsu/>). Здобувачі відмітили, що конфліктних ситуацій, проявів дискримінації під час навчання за ОП не виникало. Створена і активно працює профспілка студентів, до якої звертаються здобувачі для вирішення побутових питань (URL: <http://profkom.kpnu.edu.ua/>). В ЗВО діє студентське самоврядування – Студентський Сенат, який відстоює інтереси студентів, обговорює і вирішує різного роду питання, такі як організація освітньої діяльності, наукова діяльність, дозвілля, оздоровлення, організація масових заходів для здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників, абітурієнтів (профорієнтаційна робота в школах міста та району).

#### **5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.**

У ЗВО діє «Положення про організацію інклюзивного навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (URL: [https://drive.google.com/file/d/1S\\_n8rUhGwen4huhZfWjQeJKGzc4LpiF5/view](https://drive.google.com/file/d/1S_n8rUhGwen4huhZfWjQeJKGzc4LpiF5/view)). Якщо в групі є особи з інвалідністю, розклад складається відповідно до їхніх освітніх потреб, заняття відбуваються на першому поверсі. За ОП люди з особливими освітніми потребами не навчаються.

#### **6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.**

Питання запобігання дискримінації та сексуальних домагань, протидії корупції, порядок розгляду скарг щодо їх прояву чітко прописані в Кодексі академічної доброчесності (URL: <https://drive.google.com/file/d/1LIOReajanExMEEnG2DvgdaFNACYWUooUL/view>). У ЗВО Створено Комісію з академічної доброчесності (URL: [https://drive.google.com/file/d/1Tq1K6KERqxAikNnyhdj\\_dV6UOpKR9gFk/view](https://drive.google.com/file/d/1Tq1K6KERqxAikNnyhdj_dV6UOpKR9gFk/view)), в її компетентності їх розгляд, подання пропозицій ректору або правоохоронним органам (Положення про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здабувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, розділ 7 (URL: [https://drive.google.com/file/d/oB\\_EBvdN4dQSlMUozdmc2TioxY3MzMS1hbjlXLVVQSDZmNjU4/view](https://drive.google.com/file/d/oB_EBvdN4dQSlMUozdmc2TioxY3MzMS1hbjlXLVVQSDZmNjU4/view)). У Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка розроблена Антикорупційна програма (наказ № 33-ОД від 30.05.2017 р.) (URL: [https://drive.google.com/file/d/1NoEKkxhf9F9wecc\\_9b4viL1pR9z8U1UQ/view](https://drive.google.com/file/d/1NoEKkxhf9F9wecc_9b4viL1pR9z8U1UQ/view)), план заходів із запобігання та протидії корупції та отримання неправомірної вигоди в 2020 році (URL: [https://drive.google.com/file/d/1-C\\_cB37CPA5U25fizeHYWsS-O-PzCKm5/view](https://drive.google.com/file/d/1-C_cB37CPA5U25fizeHYWsS-O-PzCKm5/view)) та діє механізм повідомлення: телефон довіри (3-05-13), електронна поштова скринька довіри та «Скринька довіри». Скарг і повідомлень щодо працівників кафедри журналістики, яка забезпечує навчання за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», методів викладання не надходило.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 7:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.**

Чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.**

Фонд літератури і періодичних видань з реклами та зв'язків з громадськістю є обмеженим, відсутність сучасного обладнання лабораторій і медіа-студій та в достатній кількості сучасного програмного забезпечення. Експертна група рекомендує ЗВО виділити кошти на придбання сучасного обладнання медіа-студій і лабораторій та їх програмного забезпечення.

##### **Рівень відповідності Критерію 7.**

Рівень В



## **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.**

Зазначені недоліки можуть бути усунені в короткий термін.

## **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:**

### **1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються Положенням про організацію освітнього процесу у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>), Положенням про освітні програми в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (URL: <https://drive.google.com/file/d/1SrRVLFEcNNIhsAZIKk1hpzsv6LmvLvX/view>). На сайті ЗВО розміщено усі попередні редакції ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» за 2016, 2018, 2019 роки, а також проект нової редакції ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» для обговорення та внесення змін і доповнень у 2020 році. На офіційному сайті ЗВО інформація розміщена в рубриці «Освітньо-професійні програми» (URL: <http://kpn.edu.ua/opp/>: ОПП. Бакалавр. 06 Журналістика. 061 Журналістика. Бакалавр журналістики. Рекламіст. 2019 (URL: <https://drive.google.com/file/d/1rW6LQvd-000MYwKYqXNOk-dEZOobBjjo/view>); Проект. ОПП. Бакалавр. 061 Журналістика. 06 Журналістика. 2020. Освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» (URL: <http://kpn.edu.ua/opp/> URL: <https://drive.google.com/file/d/1u3ekfyiiTHSiQrIJJwmGM2F6ctNzO4V5/view>). ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» з 2016 року переглядалась, в неї вносилися зміни і доповнення, які надавали роботодавці та здобувачі, що навчаються за ОП. Зміни були внесені відповідно і до стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що був затверджений 20.06.2019 року. Пропозиції щодо оновлення ОП, внесення змін до неї розглядалися на засіданнях кафедри журналістики та науково-методичній раді факультету української філології та журналістики, про що свідчать відповідні протоколи, зокрема Протокол №1 засідання кафедри журналістики від 4 січня 2018 року, Протокол №15 засідання кафедри журналістики від 11 грудня 2018 року, Протокол №1 засідання науково-методичної ради факультету української філології та журналістики від 23 січня 2018 року, Протокол №1 засідання науково-методичної ради факультету української філології та журналістики від 15 січня 2019 року. Наразі проводиться первинна акредитація, тому здобувачі вищої освіти за цією ОП навчаються за редакцією ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» від 2016 року зі змінами та доповненнями 2018 та 2019 рр. Планується у 2020 році обговорити і затвердити нову редакцію ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», що зараз оприлюднена як проект.

### **2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.**

В ЗВО діють Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (URL: <https://drive.google.com/file/d/1fJt5mTcwrKgEpV8cjHYUM7GaI6Mika4o/view>), Положення про організацію освітнього процесу (URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>), де враховано участь здобувачів вищої освіти у забезпеченні якості освіти як партнерів. В ЗВО вивчають думку здобувачів вищої освіти щодо рівня якості надання освітніх послуг. На сайті університету є розділ «Анкетування здобувачів вищої освіти» (URL: <http://nmz.kpn.edu.ua/monitorynh-osvitnikh-prohram/anketuvannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity/>), де подаються результати загальноуніверситетського моніторингу серед здобувачів вищої освіти з питань якості освіти та якості організації освітнього процесу (URL: <http://nmz.kpn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/66/2019/11/materialy-zahalnouniversytetskoho-monitorynhu-sered-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-z-rytan-iaкости-osvity-ta-iaкости-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf>). Здобувачі вищої освіти цієї ОП подавали пропозиції щодо збільшення кількості годин практичної підготовки, які були враховані.

### **3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.**

Під час зустрічі із роботодавцями з'ясовано їх зацікавленість в участі у майбутньому перегляді ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю». На попередніх етапах впровадження ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» вони надавали свої рекомендації кафедрі журналістики, зокрема щодо посилення практичної складової підготовки здобувачів вищої освіти за профілем реклами та зв'язків з громадськістю, а також збільшення кількості кредитів та годин на проходження виробничої практики.

#### **4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.**

Випускники за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» відсутні, але НПП власними силами сприяють працевлаштуванню своїх здобувачів, що було зазначено на зустрічі з НПП та зустрічі зі здобувачами вищої освіти. Проходження виробничої практики у профільних закладах та організаціях сприяє інтеграції студентства у виробничий процес, корегує рівень сформованих під час аудиторних занять умінь та навичок професійної діяльності, а також дає можливість здобувачам розпочати свою професійну кар'єру, адже ринок рекламних та піар-послуг постійно зростає і потребує нових працівників цього профілю. Також в нагоді здобувачам ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» є профорієнтаційна робота та участь в організації університетських заходів і свят, де вони мають змогу проявити свої творчі та фахові якості, на цьому наголошували і здобувачі, і працівники університету під час зустрічей. Крім того, в ЗВО існує відділ профорієнтаційної роботи, доуніверситетської підготовки та сприяння працевлаштування випускників (<http://proforient.kpnu.edu.ua/>).

#### **5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.**

В ЗВО проводиться систематичний моніторинг, перегляд і оновлення ОП. В ЗВО створений навчально-методичний центр забезпечення якості освіти ([URL:http://nmz.kpnu.edu.ua/](http://nmz.kpnu.edu.ua/)). Для гарантування забезпечення належного рівня надання послуг у галузі освіти і створення сприятливого та ефективного навчального середовища в ЗВО розроблена система опитування студентів щодо якості викладання дисциплін, а також щодо їхнього оцінювання рівня викладання того чи іншого викладача. Результати цього опитування враховуються при формуванні рейтингу викладачів, а також при внесенні змін до ОП. На сайті університету є розділ «Анкетування здобувачів вищої освіти» ([URL:http://nmz.kpnu.edu.ua/monitorynh-osvitnikh-prohram/anketuvannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity/](http://nmz.kpnu.edu.ua/monitorynh-osvitnikh-prohram/anketuvannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity/)), де подаються результати загально університетського моніторингу серед здобувачів вищої освіти з питань якості освіти та якості організації освітнього процесу ([URL: http://nmz.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/66/2019/11/materialy-zahalnouniversytetskoho-monitorynhu-sered-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-z-rytan-iakosti-osvity-ta-iakosti-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf](http://nmz.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/66/2019/11/materialy-zahalnouniversytetskoho-monitorynhu-sered-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-z-rytan-iakosti-osvity-ta-iakosti-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf)). Дані моніторингу враховуються під час розподілу навчального навантаження серед викладачів та при перегляді силабусів на наступний семестр. Так, зважаючи на запити здобувачів вищої освіти за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» з наступного року, як свідчать викладачі кафедри журналістики, планується введення курсу «Психологія реклами». Після обговорення з роботодавцями і студентами в ОП збільшилася кількість годин практики, а також було введено курс «Інноваційні технології в медіагалузі».

#### **6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.**

Проводиться первинна акредитація ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня. Натомість ЗВО бере до уваги рекомендації експертних груп попередніх акредитацій (листопад 2019 року, магістерська ОП «Середня освіта. Історія»; магістерська ОП «Готельно-ресторанна справа») щодо врахування результатів навчання у неформальній освіті, удосконалення процесу студентоцентрованого навчання, залучення стейкхолдерів до викладання на ОП та з'ясування їхнього бачення оптимальних та ефективних методів і форм навчання за ОП. Про кроки університету щодо врахування цих рекомендацій розповів перший проректор Володимир Дубінський. Посилаючись на зміни в Законі «Про вищу освіту» від грудня 2019 року, згідно яких розширюються форми організації освітнього процесу, зокрема щодо неформальної освіти та дуальної освіти, дистанційну форму навчання, проректор розповів про підготовку проєктів нормативних документів: внесенням змін і доповнень до Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка в частині питань дистанційного навчання, дуальної та неформальної освіти; щодо студентоцентричного навчання: є готовим проєкт Положення про дуальну форму навчання в КПНУ, є висновки робочої групи, а 25 червня 2020 року планується затвердження цього документу на Вченій раді університету; щодо неформальної освіти: тільки розпочала роботу група, яка звертає увагу на відсутність стандартів щодо неформальної освіти. Законодавчо вводяться лише елементи неформальної освіти, але конкретних рекомендацій поки що не надійшло. Робоча група працює, враховуючи який досвід елементів неформальної освіти є в ЗВО, серед яких: студенти (зокрема ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю») беруть участь у проєкті «Громадянська освіта» (при підтримці та за сприяння кафедри методики викладання історії та гендерної освіти Національного педагогічного університету імені Драгоманова, 2019 р.); участь у програмі, започаткованій Полтавським університетом, «Усна історія»; функціонування Лінгвістичного центру. Ректор ЗВО Сергій Копилов під час зустрічі запевнив, що університет реагує на рекомендації Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, МОН.

#### **7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.**

Під час проведення зустрічей було відчутно, що освітнє середовище є доброзичливим, комфортним та безконфліктним. Під час зустрічі здобувачі зазначили, що викладачі демонструють об'єктивність щодо оцінювання рівня знань здобувачів, лояльність, дослухаються до думки студентів. Культура якості в академічній спільноті сформована та підтримується через спільні цінності та смисли.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 8:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.**

Створена система постійного моніторингу, перегляду й оновлення ОП, в т.ч. і шляхом опитування здобувачів вищої освіти. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги адміністрацією ЗВО.

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.**

Не відбувся процес активного залучення роботодавців як партнерів до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості. Експертна група рекомендує активізувати цей процес і зробити його систематичним.

#### **Рівень відповідності Критерію 8.**

Рівень В

#### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.**

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» та діяльність за цією програмою загалом відповідають визначеному Критерію з деякими недоліками.

### **Критерій 9. Прозорість та публічність:**

#### **1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Під час інтерв'ю зі стейкхолдерами було досліджено, що ЗВО має чітке розуміння необхідності врахування прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу, натомість чітких та зрозумілих форм глибокої співпраці роботодавців та ЗВО щодо освітнього процесу не встановлено. Положення, що регулюють освітній процес, оцінювання знань та інші, розміщено у публічному доступі на офіційній сторінці ЗВО та легкодоступні для тих, чий права та обов'язки вони регулюють, за посиланням (URL: <http://kpnu.edu.ua/publicna-informatsiya/>)

#### **2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.**

Проводиться первинна акредитація ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», яка запущена у вересні 2016 року, тому перегляд ще не проводився. При внесенні змін і доповнень до ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» у 2018 та 2019 рр. було враховано побажання роботодавців та здобувачів вищої освіти за ОП, що було підтверджено під час інтерв'ю, також враховано вимоги затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Наразі триває публічне відкрите обговорення нової редакції ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», у 2020 року (URL: <https://drive.google.com/file/d/1u3ekfyiiTHSiQrJJwmGM2F6ctNzO4V5/view>).

#### **3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та**

компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» розміщена на офіційній сторінці кафедри журналістики (URL: <https://kjourn.pnu.edu.ua> та сайті ЗВО: (URL: <http://kpn.edu.ua/opp/>). Нова редакція ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» (2020 року) розміщена на сайті ЗВО (URL: <https://drive.google.com/file/d/1u3ekfyiiTHSiQrIJJwmGM2F6ctNzO4V5/view>). Проте, звернення щодо внесення пропозицій до ОП та інформація щодо процедури внесення змін в ОП відсутня.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 9:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.**

У ЗВО визначено чіткі та зрозумілі процедури, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Веб-сайт ЗВО є доступним та зручним у користуванні.

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.**

На веб-сайті відсутня інформація щодо процедури внесення змін в ОП. Експертна група рекомендує додати відповідну інформацію на веб-сайт ЗВО та розмістити її на сторінці кафедри журналістики.

#### **Рівень відповідності Критерію 9.**

Рівень В

#### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.**

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня та діяльність за цією програмою загалом відповідають визначеному Критерію з деякими недоліками, які можуть бути усунені в короткі терміни.

### **Критерій 10. Навчання через дослідження:**

**1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.**

*не застосовується*

**2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямові досліджень наукових керівників.**

*не застосовується*

**3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).**

*не застосовується*

**4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь**

**у спільних дослідницьких проектах тощо.**

*не застосовується*

**5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.**

*не застосовується*

**6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.**

*не застосовується*

**Загальний аналіз щодо Критерію 10:**

**Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.**

*не застосовується*

**Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.**

*не застосовується*

**Рівень відповідності Критерію 10.**

*не застосовується*

**Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.**

*не застосовується*

#### **IV. Інші спостереження**

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

*дані відсутні*

#### **V. Підсумки**

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

<b>Критерій 1.</b> Проектування та цілі освітньої програми	B
<b>Критерій 2 .</b> Структура та зміст освітньої програми	B
<b>Критерій 3 .</b> Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
<b>Критерій 4 .</b> Навчання і викладання за освітньою програмою	B
<b>Критерій 5 .</b> Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
<b>Критерій 6.</b> Людські ресурси	E
<b>Критерій 7.</b> Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
<b>Критерій 8.</b> Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
<b>Критерій 9.</b> Прозорість та публічність	B
<b>Критерій 10.</b> Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

*Додатки до звіту:*

*Відсутні*

\*\*\*

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

*Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.*

Керівник експертної групи

**Зінченко Алла Григорівна**

Члени експертної групи

**Іванова Олена Андріївна**

**Гаркава Аліна Вадимівна**