

**Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
факультет української філології та журналістики
кафедра журналістики**

1. Загальна інформація про курс

Назва курсу, мова викладання	Блогінг і соціальні мережі, українська
Викладачі	Лівіцька Оксана Вікторівна, кандидат філологічних наук, асистент
Профайл викладачів	http://journkaf.kpnu.edu.ua/vykladachi-zhurnalistyka/livitska-oksana-viktorivna/
E-mail:	Oksanasbox@kpnu.edu.ua
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.kpnu.edu.ua/course/view.php?id=1080
Консультації	Очні консультації: середа з 14.30 до 15.30 Онлайн консультації: понеділок-п'ятниця

2. Анотація до курсу

Блогінг і соціальні мережі – дисципліна, в якій розглядаються принципи роботи журналіста в мережевих ЗМІ, соціальних мережах, блогах; розкриває особливості виникнення та функціонування соціальних медіа, здійснення комунікації та пошук інформації у найпоширеніших соціальних мережах світу

3. Мета та цілі курсу

Метою курсу є розглянути та проаналізувати історію створення та сучасний стан соціальних мереж та блогів, проаналізувати можливості здійснення комунікації, позитивні та негативні риси існування соціальних мереж та блогів.

Завдання курсу:

- 1) окреслити наукові підходи до соціальних медіа, взаємодії користувачів та кіберпростору;
- 2) навчитися розпізнавати фейкову інформацію в соціальних мережах, вміти реагувати на неї;
- 3) розкрити специфіку новинного потенціалу соціальних мереж;
- 4) оволодіти спеціальними інструментами комунікації;
- 5) навчитися використовувати можливості соціальних медіа для розкрутки журналістських проектів;
- 6) створювати, вести та закривати аккаунти в різних соціальних мережах (Facebook, Twitter, Flickr, Instagram, LinkedIn, Qzone, Reddit і т.д.).

4. Формат курсу

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як відео, інтерактивні елементи, онлайн-консультавання тощо.

5. Результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- основи існування та функціонування соціальних медіа;
- особливості механізмів спілкування у соцмережевому просторі;
- можливості пошуку та поширення інформації через соціальні мережі;
- спеціальні інструменти комунікації (хештеги, акаунти, сервіси, маркери і т.д.);
- принципи дезінформації і маніпуляції масовою свідомістю в соціальних мережах.
- специфіку блогосфери та види блогів;
- особливості правового статусу інтернет-видань, охорони прав інтелектуальної власності та можливостей захисту прав журналістів інтернет-ЗМІ у судовому порядку;

вміти:

- аналізувати соціальні мережі як інформаційний ресурс;
- створювати, вести та закривати акаунти в різних соціальних мережах (Facebook, Twitter, Вконтакте, Flickr, Instagram, Однокласники, LinkedIn, Qzone, Reddit і т.д.);
- опираючись на знання психологічних особливостей масових явищ, адекватно сприймати аудиторію соціальних мереж, активність аудиторії (флешмоб, подія, пост, репост, коментар, тролінг тощо);
- розпізнавати фейкову інформацію в соціальних мережах, вміти реагувати на неї;
- проводити виміри аудиторії в соціальних мережах;
- підтримувати веблоги;

мати навички:

- створювати сучасні соціальні медіа;
- використовувати можливості соціальних медіа для розкрутки журналістських проєктів.

6. Обсяг і ознаки курсу

Найменування показників	Характеристика навчального курсу	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Освітня програма, спеціальність	Журналістика, 061 Журналістика	
Рік навчання/ рік викладання	другий /2019-2020	
Семестр вивчення	третій	
нормативна/вибіркова	вибіркова	
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредитів ЄКТС	
Загальний обсяг годин	120 год.	
Кількість годин навчальних занять	40 год.	
Лекційні заняття	20 год	
Практичні заняття	20 год.	
Семінарські заняття	-	
Лабораторні заняття	-	
Самостійна та індивідуальна робота	80 год.	

Форма підсумкового контролю	залік	
-----------------------------	-------	--

7. Пререквізити курсу

Методика вивчення дисципліни передбачає врахування взаємозв'язків основних тем курсу з поняттями, термінами і категоріями таких дисциплін як «Теорія масової комунікації», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Методологія соціальних комунікацій», у процесі вивчення яких студенти могли отримати теоретичні знання про інтернет-журналістику.

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Вивчення курсу крім загальнонавчаних програм і операційних систем потребує використання відеокамери.

9. Політики курсу

При організації освітнього процесу у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка студенти, викладачі, методисти, адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу, Кодексу про академічну доброчесність, Положення про критерії оцінювання знань студентів, Положення про укладання та контроль за виконанням договору про надання освітніх послуг, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти тощо.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Література.

Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Схема курсу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	разом	у тому числі			
		лекційні заняття	практичні заняття	лабораторні заняття	самостійна робота
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Блогінг і соціальні мережі як засіб комунікації					
Тема 1. Розвиток соціальних мереж: історія та	16	4	2	-	10

сучасність					
Тема 2. Соціальні мережі як інформаційний ресурс	16	2	4	-	10
Тема 3. Інструменти активності користувачів у соціальних мережах	14	2	2	-	10
Тема 4. Акаунти відомих особистостей	14	2	2	-	10
Тема 5. Комунікаційні характеристики найпоширеніших соціальних мереж світу	16	4	2	-	10
Тема 6. Психологічні аспекти масової поведінки у соціальних мережах	14	2	2	-	10
Тема 7. Масові психози та соціальні мережі	14	2	2	-	10
Тема 8. Проблемні аспекти захисту інформації	16	2	4	-	10
Разом за змістовим модулем 1	120	20	20	-	80
Разом годин	120	20	20	-	80

10. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за діяльністю студентів, усне опитування, письмовий контроль тощо.

Форма контролю: залік.

Оцінювання навчальної роботи здійснюється за 100-бальною шкалою з переведенням підсумкової оцінки в національну шкалу і шкалу ECTS.

Підсумкова оцінка курсу є сумою рейтингових оцінок одержані за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: за семінарські заняття, МКР, самостійну роботу.

Оцінювання на семінарських заняттях здійснюється по 12-ті бальній системі за такими критеріями:

Рівні навчальних досягнень	Оцінка в балах (за 12-бальною)	Критерії оцінювання
Початковий (понятійний)	1	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів, наукових фактів без зв'язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді „так” чи „ні”.
	2	Студент не достатньо усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні „так” чи „ні”; може самостійно знайти в підручнику відповідь.
	3	Студент намагається аналізувати на основі елементарних знань і навичок; виявляє окремі закономірності; робить спроби виконання завдань репродуктивного характеру; за допомогою викладача відповідає на прості запитання.
Се ре	4	Студент володіє початковими знаннями, здатний виконати

		елементарне завдання; орієнтується в термінах, поняттях, визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі.
	5	Студент розуміє суть навчальної дисципліни, може дати визначення понять, категорій (однак з окремими помилками); вміє працювати з підручником, самостійно опрацьовувати частину навчального матеріалу; виконує прості завдання, але окремі висновки є нелогічними та непослідовними.
	6	Студент розуміє основні положення навчального матеріалу, може поверхнево аналізувати явища, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час відповідей, послуговуватися додатковими джерелами.
Достатній (алгоритмічно дієвий)	7	Студент правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими поняттями, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок, застосовувати теоретичні знання у стандартних ситуаціях; самостійно користуватися додатковими джерелами; правильно використовувати термінологію; складати схеми.
	8	Знання студента досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях; вміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак з окремими неточностями; вміє самостійно працювати, може підготувати реферат і обґрунтувати його положення.
	9	Студент вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання у дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття і категорії; формулює правила; може самостійно опрацьовувати матеріал; має сформовані типові навички.
Високий (творчо-професійний)	10	Студент володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; може визначати особливості інформаційних процесів; робить аргументовані висновки; практично оцінює сучасні здобутки журналістикознавчої науки; самостійно визначає мету власної діяльності; виконує поставлені завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні дисципліни; використовує знання, аналізуючи різні явища, процеси.
	11	Студент володіє узагальненими знаннями з навчальної дисципліни, аргументовано використовує їх у нестандартних

		ситуаціях; вмiє знаходити джерела iнформації та аналізувати їх, ставити i розв'язувати проблеми, застосовувати вивчений матерiал для власних аргументованих суджень у практичній діяльності (диспути, круглі столи тощо); спроможний за допомогою викладача підготувати виступ на студентську наукову конференцію; самостійно вивчити матерiал; визначити програму своєї пізнавальної діяльності; оцінювати різноманітні явища, процеси.
	12	Студент має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності в навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні ситуації та завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; умiє ставити i розв'язувати проблеми, самостійно здобувати i використовувати iнформацію; займається науково-дослідною роботою; логічно та творчо викладає матерiал в усній та письмовій формі; розвиває свої здібності й схильності; використовує різноманітні джерела iнформації; моделює ситуації в нестандартних умовах.

**Таблиця відповідності шкал оцінок якості
засвоєння навчального матерiалу**

Національна шкала	Шкала ECTS
5 – відмінно (90-100 балів)	A
4 – дуже добре (82-89 балів)	B
4 – добре (75-81 бал)	C
3 – задовільно (67-74 бали)	D
3 – достатньо (60-66 балів)	E
2 – незадовільно (35-59 балів)	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)

11. Рекомендована література

1. Вишнеvsька І. Соціальні мережі як джерело підготовки інформаційно-аналітичних матерiалів. *Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського*. 2015. Вип. 41. С. 521–530.
2. Гiда О. Соціальні мережі як засіб деструктивних впливів через інформаційний простір. *Боротьба з організованою злочинністю і корупцією (теорія і практика)*. 2013. № 3(спец. вип.). С. 268–278.
3. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси. *Сучасне суспільство*. 2012. Вип. 2. С. 179–184.
4. Довженко О. Соціальні медіа як середовище нової медіа критики. URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/sotsialni-media-yak-seredovysche-novoyi-mediakrytyky.html>

5. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. – Мjcrdf : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
6. Зеленін В. По той бік правди: НЛП як зброя інформаційно-пропагандистської війни: навчальний посібник. Київ : Люта справа, 2015. 384 с.
7. Киричок П. Соціальні комунікації в глобальній інформаційній мережі: досягнення і загрози. *Технологія і техніка друкарства*. 2012. Вип. 2. С. 101–106.
8. Коноплицький С. М. Соціальні аспекти комунікації в мережі Інтернет: феноменологічний аналіз : автореф. дис... канд. соціол. наук : 22.00.01; НАН України; Інститут соціології. Київ, 2007. 17 с.
9. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ, 2007. 324 с.
10. Кухарська Н. Вплив соціальних мереж на корпоративну інформаційну та економічну безпеку URL: ubgd.lviv.ua/moodle/pluginfile.../1.pdf
11. Лазоренко О. Соціальний капітал: соціальні та професійні мережі в Україні. Київ, 2010. 104 с.
12. Лучинківна А. Аналіз мотиваційної складової. *Інтернет-соціалізації Горизонти образования*. 2013. № 1 (37). С. 36–40.
13. Маліс О. В. Розвиток Інтернету як комунікативного засобу та його вплив на діяльність суб'єктів політичного процесу в Україні : автореф. дис... канд. політ. Наук : 23.00.02; Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України. Київ, 2009. 19 с.
14. Масімова Л. Журналістська діяльність у соціальних мережах. URL: http://elibrary.kubg.edu.ua/1086/1/L_Masimova_JDSM_GI.pdf
15. Мітлош А. Психологічні особливості прояву інтересу студентської молоді до соціальних інтернет-мереж. Психологічні перспективи. 2014. Вип. 23. С. 203–205.
16. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2010. 243 с.
17. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
18. Рябічев В. Мультимедіа в інтернет-журналістиці. Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник. Київ, 2010. С. 67–70.
19. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства : монографія / О. С. Онищенко та ін. Київ, 2014. 258 с.
20. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : монографія / О.С. Онищенко та ін. Київ : НБУВ, 2013. 248 с.
21. Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества / Отв. ред. Верченков Л. Н., Ефременко Д. В., Тищенко В. И. Москва : ИНИОН РАН, 2013. 360 с.
22. Суська О. Інформаційний імунітет: проблеми психологічного захисту в інформаційному просторі : монографія. Київ, 2008. 108 с.
23. Третяк О. Вплив новітніх комунікаційних інтернет-мереж на розвиток публічної сфери політики. URL: <http://soskin.info/ea/2011/11-12/201113.html>
24. Федорова О. Соціальні мережі як джерело інформаційних приводів для мас-медіа. *Діалог*. 2012. Вип. 15. С. 454–456.
25. Фісенко Т. Соціальні інтернет-мережі як засіб задоволення інформаційних потреб. *Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник*. Київ, 2010. Т. 41. С. 190–194.

13. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Київський інститут журналістики. URL: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>
3. Бібліотека Інституту журналістики. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/>