**Камянець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка**

**факультет української філології та журналістики  
кафедра журналістики**

1. **Загальна інформація про курс**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу, мова викладання** | **Методика наукових досліджень**  українська |
| **Викладачі** | Волковинський Олександр Сергійович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики |
| **Профайл викладачів** | http://journkaf.kpnu.edu.ua/ |
| **E-mail:** | volkovynskyi.olexsandr@kpnu.edu.ua |
| **Сторінка курсу в MOODLE** | https://moodle.kpnu.edu.ua/course/view.php?id=3438 |
| **Консультації** | https://drive.google.com/file/d/1niWfFdrhfzSM3oHw9Q4YbEY9oyH1IRDr/view?pli=1 |

1. **Анотація до курсу**

Вивчення навчальної дисципліни «Методика наукових досліджень» покликано забезпечити підвищення обізнаності здобувачів вищої освіти про систему теоретичних знань щодо організації наукових досліджень. Слухачі курсу зможуть оволодіти навичками і вміннями, необхідними для проведення самостійних наукових розвідок. Здобувачі вищої освіти ознайомляться з сутністю науково-дослідної роботи магістрантів, формами організації науково-дослідної роботи магістрантів; методами наукових досліджень. Під час вивчення дисципліни увага акцентуватиметься на можливостях практичного використання дослідницької методології у журналістській і журналістикознавчій діяльності. Успішне оволодіння магістрантами як методико-методологічних принципів проведення досліджень, так і навичками практичної дослідницької роботи допоможе їм у подальшій ефективній діяльності конкретного професійного спрямування.

1. **Мета та цілі курсу**

Мета вивчення дисципліни «Методика наукових досліджень» зводиться до засвоєння студентами понять про науку, відомостей про стан сучасного журналістикознавства, розуміння процесу наукової діяльності, оволодіння методологічними та методичними основами наукового дослідження в галузі соціальних комунікацій. Оволодіння цією дисципліною сприяє виконанню студентами завдань, які передбачають наукові дослідження, узагальнення теоретичного матеріалу і розробку практичних рекомендацій щодо застосування результатів наукового вивчення об'єктів журналістикознавства.

Матеріал курсу допоможе при аналізі інформаційних джерел, підготовці дипломної роботи магістра, написанні наукових статей, доповідей на науково-практичні конференції.

1. **Формат курсу**

Очний курс з елементами дистанційного навчання в системі Moodle.

1. **Результати навчання**

Вивчення дисципліни «Методика наукових досліджень» гарантуватиме засвоєння змісту основних категорій у галузі наукової діяльності, отримання знань про стан наукової діяльності в Україні та за кордоном, особливості проведення наукового дослідження, методологію сучасного наукового дослідження в галузі соціальних комунікацій, основні види і джерела наукової інформації, загальні вимоги до оформлення наукового дослідження.

Магістранти вмітимуть обґрунтовувати наукову проблему, розробляти методику і план наукового дослідження, добирати інформаційні джерела наукових досліджень, оформляти результати наукових досліджень, здійснювати апробацію результатів наукових досліджень.

З дисципліни «Методика наукових досліджень»:

1) студенти повинні ***знати:***

* зміст основних категорії у галузі наукової діяльності;
* стан наукової діяльності в Україні та за кордоном;
* особливості проведення наукового дослідження;
* методологію сучасного наукового дослідження в галузі рекламознавства;
* основні види і джерела наукової інформації;
* загальні вимоги до оформлення наукового дослідження;

2) ***вміти***:

* обґрунтовувати наукову проблему;
* розробляти методику та план наукового дослідження;
* добирати інформаційні джерела наукових досліджень;
* оформляти результати наукових досліджень;
* здійснювати апробацію результатів наукових досліджень.

Здобувачі вищої освіти вмітимуть пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань, застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції, оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами, виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

Згідно з вимогами освітньої програми у студента мають бути сформовані такі компетентності:

## – передбачається засвоєння студентами понять про науку, відомостей про стан сучасної журналістикознавчої науки;

## – розуміння процесу наукової діяльності, оволодіння методологічними та методичними основами наукового дослідження в галузі журналістикознавства;

## – оволодіння програмою курсу допоможе здійсненню успішного аналізу інформаційних джерел, підготовці дипломних робіт магістра, статей, доповідей для виступу на науково-практичних конференціях;

– забезпечити чітке розуміння студентами магістратури поняття про наукову діяльність;

– засвоїти понятійно-термінологічний апарат наукової діяльності;

– ознайомитись зі станом наукової діяльності в Україні та світі;

– оволодіти електронними та Інтернет-ресурсами інформації;

– засвоїти методику роботи з бібліотечно-бібліографічними джерелами інформації;

– вивчити порядок і особливості оформлення наукового дослідження.

1. **Обсяг і ознаки курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування показників** | **Характеристика навчального курсу** |
| **денна форма навчання** |
| Освітня програма, спеціальність | Журналістика, 061 Журналістика |
| Рік навчання/ рік викладання | перший |
| Семестр вивчення | перший |
| нормативна/вибіркова | нормативна |
| Кількість кредитів ЄКТС | 3 кредити ЄКТС |
| Загальний обсяг годин | 90 год. |
| Кількість годин навчальних занять | 30 год. |
| Лекційні заняття | 16 год. |
| Практичні заняття | 14 год. |
| Семінарські заняття | 0 год. |
| Лабораторні заняття | 0 год. |
| Самостійна та індивідуальна робота | 60 год. |
| Форма підсумкового контролю | залік |

1. **Пререквізити курсу**

Вивчення дисципліни пов’язано з багатьма іншими навчальними дисциплінами навчального плану підготовки магістрів: "Проблеми сучасної медіагалузі", "Світові комунікаційні системи", "Соціальні комунікації: теорія та історія соціальних комунікацій", "Соціальні комунікації: прикладні соціально-комунікаційні технології та соціальна інформатика", "Наукова журналістика і комунікації" та ін.

1. **Технічне й програмне забезпечення /обладнання**

Вивчення курсу потребує використання загальновживаних програм і операційних систем.

1. **Політики курсу**

До основного засобу оцінювання і методів демонстрування результатів навчання визначається залік, інші види індивідуальних і групових завдань: усні відповіді на практичних заняттях, оцінювання домашніх самостійних завдань; тестів і контрольних робіт, виконаних студентами під час семінарських занять.

Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**Схема курсу**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | |
| разом | у тому числі | | | | | |
|  | лекційні заняття | практичні заняття | семінарські заняття | лабораторні заняття | самостійна робота | індивідуальна робота |
| Змістовий модуль 1.  **Методика і організація наукових досліджень** | | | | | | | |
| Тема 1. Становлення зарубіжного і вітчизняного журналістикознавства. | 10 | 2 |  |  |  | 8 |  |
| Тема 2. Методологія наукового дослідження соціальних комунікацій | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 3. Система науково-дослідної роботи студентів у журналістському навчальному закладі. | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 4. Основні напрямки й етапи науково-дослідної роботи в журналістиці | 8 | 2 |  |  |  | 6 |  |
| Тема 5. Методологія прикладних соціальних досліджень Д. Кемпбелла | 4 |  | 2 |  |  | 2 |  |
| Тема 6. Інформаційне забезпечення НДР. Джерелознавчі проблеми, методика пошуку в журналістикознавстві | 4 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 7. Дослідження типології і змісту масової комунікації | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 8. Оформлення результатів науково-дослідної роботи | 4 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 9. Теорія і практика інтелектуальної власності та авторського права. | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 10. Наукові школи та наукові лідери в журналістикознавстві | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 11. Новітні дослідження соціальних комунікацій | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 12. Методологічний аспект теорії жанрів періодичних ЗМІ | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 13. Соціально-комунікаційна праксеологія: поняття і методологія | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 14. Експертне опитування як науковий метод. Експертні оцінки. Метод Дельфі. Контент-аналіз | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 15. Основні напрямки й етапи науково-дослідної роботи в журналістиці | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Разом за змістовим модулем 1 | 90 | 16 | 14 |  |  | 60 |  |
| Разом годин | 90 | 16 | 14 |  |  | 60 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**11. Система оцінювання та вимоги**

Участь у роботі впродовж семестру: залік – 100. Поточна успішність – 50 балів, модульна контрольна робота – 50 балів.

Отримання заліку можливе за умови виконанання трьох головних вимог: обов’язкова присутність на лекційних заняттях, активність упродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх практичних занять, упішне виконання модульної контрольної роботи. Мінімальний результат роботи на практичних заняттях – 30 балів, мінімально необхідний результат за виконання модульної контрольної роботи – 30 балів.

**12. Рекомендована література**

1. Різун В.В., Скотникова Т.В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві. Київ, 2008. 97 с.
2. Артемчук Г. І., Курило В. М., Кочерган М. П. Методика організації науково-дослідної роботи. Київ, 2000. 276 с.
3. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність. Київ, 2008. 431 с.
4. Бондаренко С. В. Авторське право та суміжні права. Київ, 2008. 288 с.
5. ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ, 2016. 16 с.
6. Методичні рекомендації з написання та оформлення дипломних робіт (проектів) студентами Кам’янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Кам’янець-Подільський, 2018. 36 с.
7. Важинський С.Е., Щербак Т І. Методика та організація наукових досліджень. Суми, 2016. 260 с.
8. Різун В., Скотникова Т. Методологічні засади українського журналістикознавства як гуманітарної науки. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Журналістика.* 2013. Вип. 20. С. 15–18.
9. Різун В., Хилько М., Скотникова Т. Специфічні методи дослідження в журналістикознавстві. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Журналістика*. 2013. Вип. 20. С. 4–6.
10. Хилько М. Методологічні основи соціальнокомунікаційних досліджень в Україні. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Вип. 37. С. 84–93.
11. Грабченко А.І. Методи наукових досліджень. Харьків, 2009. 142 с.
12. Юринець В. Є. Методологія наукових досліджень. Львів, 2011. 178 с.
13. Важинський С. Е., Щербак Т. І. Методика та організація наукових дослі-джень. Суми, 2016. 260 с.

Рекомендовані джерела інформації.

1. http://nbuv.gov.ua/
2. https://stud.com.ua/35357/filosofiya/metodologiya\_naukovih\_doslidzhen
3. Конспект лекцій з дисципліни «методи наукових досліджень» http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/24741/1/Лекции%20Методы%20НИ.pdf
4. Методологія та організація наукових досліджень: посібник http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/577/1/Методологія%20та%20організація%20наукових%20досліджень.%20Посібник.pdf
5. Методологія та організація наукових досліджень http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/5104/1/Посібик%20МОНД%20Краус%20Н.М..pdf

www.cje.org.ua – Комісія з журналістської етики.