

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
факультет української філології та журналістики
кафедра журналістики

1. Загальна інформація про курс

| | |
|-------------------------------------|--|
| Назва курсу, мова викладання | Новітні медіа, українська |
| Викладачі | Колупаєва Олена Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент |
| Профайл викладачів | http://journkaf.kpnu.edu.ua/pro-kafedru/ |
| Е-mail: | olenakolupayeva@kpnu.edu.ua |
| Сторінка курсу в MOODLE | https://moodle.kpnu.edu.ua/course/view.php?id=1466 |
| Консультації | Очні консультації: понеділок з 14.00 до 15.00 Онлайн-консультації: Viber, Moodle (понеділок-п'ятниця з 9.00 до 18.00) |

2. Анотація до курсу

Новітні медіа – це дисципліна, яка теоретично і практично готує студентів до професійної журналістської діяльності, зокрема створення мультимедійного журналістського контенту. Новітні медіа досліджує специфіку стилю, структури журналістського твору, форми подачі інформації в мережі Інтернет, зокрема на сайтах соціальних мереж.

3. Мета і завдання курсу

Мета курсу: забезпечити теоретичну та практичну підготовку, що передбачає формування знань про поняття «новітні медіа», їх особливості, взаємодію з традиційними медіа; отримання знань про поняття «конвергентна журналістика»; формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ.

Завдання курсу:

- ознайомити студентів з поняттям та особливостями «новітніх медіа»;
- ознайомити студентів з поняттям та особливостями функціонування конвергентної журналістики;
- навчити студентів користуватися програмним забезпеченням по створенню відео, аудіо;
- надати дієві інструменти створення якісного мультимедійного тексту для онлайн-медіа;
- засвоїти основні методи та прийоми створення мультимедійного тексту, організувати і планувати підготовку до його створення.

4. Результати навчання

Програмні компетентності навчання:

| | |
|-------|--|
| ЗК 01 | Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. |
| ЗК 02 | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. |
| ЗК 05 | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. |
| ЗК 08 | Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями. |
| ЗК 14 | Здатність генерувати нові ідеї (креативність). |
| СК 01 | Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. |
| СК 03 | Здатність створювати медіапродукт. |
| СК 05 | Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. |

Очікувані результати навчання з дисципліни:

| | |
|--------|---|
| ПРН 01 | Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. |
| ПРН 02 | Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. |
| ПРН 05 | Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. |
| ПРН 14 | Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. |
| ПРН 17 | Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. |

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

знати:

- основні відмінності новітніх медіа від традиційних;
- основні принципи роботи конвергентних медіа;
- значення понять «інтерактивність» та «гіпертекстуальність» методи використання відкритих джерел інформації – онлайн баз даних;
- особливості роботи з програмами по створенню відео та аудіо.

уміти:

- знайти потрібну інформацію для створення журналістського тексту для онлайн ЗМІ; користуватися мультимедійними інструментами по створенню аудіо, відео та інфографіки; знаходити теми для мультимедійних текстів;
- створювати мультимедійні новини;
- створювати та редагувати власні тексти мультимедійних матеріалів.

5. Формат курсу

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як відео, інтерактивні елементи тощо.

6. Обсяг і ознаки курсу

| Найменування показників | Характеристика навчального курсу | |
|---------------------------------|--|-----------------------|
| | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Освітня програма, спеціальність | 06 Журналістика, 061 Журналістика за освітньо-професійними програмами Журналістика; Реклама та зв'язки з громадськістю | |

| | | |
|------------------------------------|-------------------|--|
| Рік навчання/ рік викладання | другий /2020-2021 | |
| Семестр вивчення | четвертий | |
| нормативна/вибіркова | вибіркова | |
| Кількість кредитів ЄКТС | 3 кредити ЄКТС | |
| Загальний обсяг годин | 90 год. | |
| Кількість годин навчальних занять | 40 год. | |
| Лекційні заняття | 20 год. | |
| Практичні заняття | 20 год. | |
| Семінарські заняття | 0 год. | |
| Лабораторні заняття | 0 год. | |
| Самостійна та індивідуальна робота | 50 год. | |
| Форма підсумкового контролю | залік | |

7. Пререквізити курсу

Методика вивчення дисципліни передбачає врахування взаємозв'язків основних тем курсу з поняттями, термінами і категоріями таких дисциплін, як «Інформаційні жанри» (особливості підготовки замітки, інтерв'ю, звіту, репортажу тощо), «Вступ до спеціальності».

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Студенти отримують практичні навички створення відеоматеріалів для соціальних мереж, зокрема Facebook, Instagram. Студенти знімають короткі відеоролики за допомогою смартфона та монтують відео на смартфоні з використанням типових відеоредакторів Quik, Filmora тощо.

Студенти вчаться створювати якісні зображення, редагувати фотографії, використовуючи програму Pablobuffer.com.

9. Політики курсу

При організації освітнього процесу у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка студенти, викладачі, методисти, адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу, Кодексу про академічну доброчесність, Положення про критерії оцінювання знань студентів, Положення про укладання та контроль за виконанням договору про надання освітніх послуг, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти тощо.

Під час практичних занять очікується, що студенти будуть створювати журналістські матеріали з дотриманням етичних стандартів професії.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Література.

Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

10. Схема курсу

| Дата / кількість акад. год. | Тема, план | Форма заняття | Матеріали | Література | Завдання, год | Вага оцінки (балів) | Термін виконання |
|---|---|--|-------------|---|--|---------------------|------------------|
| Змістовий модуль 1. Особливості новітніх медіа | | | | | | | |
| Згідно розкладу 4 год. | Медіаконвергенція. Відмінність «цифрових комунікацій» від «традиційних комунікацій». Медіаконвергенція у медіа-індустрії. Навички і компетенції, пов'язані з новітніми медіа і комунікаціями. | Лекція 2 год / практичне заняття 2 год | Презентація | 1; 4; 5; 6; 8; 11; 13 | Опрацювати та проаналізувати запропоновані питання, написати есе | | |
| Згідно розкладу 4 год | Сторітеллінг. Види сторітеллінгу. Основні функції сторітеллінгу. Прийоми навчання розповіді історій. Структура історії. | Лекція 2 год / практичне заняття 2 год | Презентація | 1; 4; 5; 6; 8; 11; 13 | Створити сторітеллінг | | |
| Згідно розкладу 4 год | Контент для Інтернет-ЗМІ. Картки. Досвід використання карток в Meduza. | Лекція 2 год / практичне заняття 2 год | Презентація | 1; 2; 4; 5; 6; 8; 11; 13 https://meduza.io/ | Створити картки | | |
| Згідно розкладу 4 год | Facebook. 5 складових успішного поста. Цільова аудиторія. Тематика публікацій. Просування контенту у Facebook. | Лекція 2 год / практичне заняття 2 год | Презентація | 2-6; 8; 9; 11; 13 | Написати пости для Facebook | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------|---|--|----------------|----------------------|--|--|--|
| Згідно розкладу 4 год | Twitter. Instagram. Робота журналіста в соціальних мережах. Підготовка контенту для Twitter. Twitter-шторм. Створення контенту для Instagram. | Лекція 2 год / практичне заняття 2 год | Презентація | 1; 4; 5; 6; 8; 11-13 | Написати повідомлення у Twitter та Instagram | | |
| Згідно розкладу 4 год | Відео в Інтернеті. Роль аудіовізуальної комунікації в сучасних ЗМІ. Відеохостинги. Youtube. Vimeo. Найпопулярніші ролики в youtube. Правило 5 кадрів. Створення коубів. | Лекція 2 год / практичне заняття 2 год | Відеоматеріали | 1- 6; 8; 11; 13 | Зняти короткий відеоролик про своє місто | | |
| Згідно розкладу 4 год | Вірусний контент. Контент маркетинг. Чинники віральності. Створення вірусного ролика. | Лекція 2 год / практичне заняття 2 год | Презентація | 1; 2; 4; 5; 6; 8-13 | Створити сценарій ролика | | |
| Згідно розкладу 8 год | Верифікація в Інтернеті. Сервіси для перевірки фото. Сервіс Graph Tips. Фейкові аккаунти в соціальних мережах. Верифікація профілю у Twitter, Facebook. | Лекція 4 год / практичне заняття 4 год | Презентація | 1; 2; 3; 7; 9; 10 | Встановити сервіси для верифікації даних | | |
| Згідно розкладу 4 год | Мультимедійна редакція. Нові ролі журналістів в інтернет-медіа. Мобільний журналіст. Мультимедійний редактор. | Лекція 2 год / практичне заняття 2 год | Презентація | 1; 2; 3; 7; 9; 10 | Опрацювати та проаналізувати запропоновані питання | | |

11. Система оцінювання та вимоги

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі форми: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмовий контроль (письмове тестування, написання модульної контрольної роботи).

Форма підсумкового контролю: залік.

Оцінювання навчальної роботи здійснюється за 100-бальною шкалою з переведенням підсумкової оцінки в національну шкалу і шкалу ECTS.

Підсумкова оцінка курсу є сумою рейтингових оцінок одержані за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: за семінарські заняття, МКР, самостійну роботу.

Оцінювання на семінарських заняттях здійснюється по 12-ті бальній системі за такими критеріями:

| | |
|--|-------------|
| Поточний і модульний контроль (100 балів) | Сума |
|--|-------------|

| Рівні навчальних досягнень | Оцінка в балах (за 12-бальною шкалою) | Критерії оцінювання |
|--|---------------------------------------|---|
| Початковий (понятійний) | 1 | Студент володіє навчальний матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів, журналістських фактів без зв'язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді «так» чи «ні». |
| | 2 | Студент не достатньо усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні «так» чи «ні»; може самостійно знайти в підручнику відповідь. |
| | 3 | Студент намагається аналізувати на основі елементарних знань і навичок; виявляє окремі закономірності; робить спроби виконання творчих вправ і завдань репродуктивного характеру. |
| Середній (репродуктивний) | 4 | Студент володіє початковими знаннями; дає відповідь у вигляді окремого висловлювання; орієнтується в термінах, поняттях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі. |
| | 5 | Студент розуміє суть навчальної дисципліни, може дати визначення поняття; вміє працювати з підручником, але окремі висновки є нелогічними та непослідовними. |
| | 6 | Студент розуміє основні положення навчального матеріалу, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою. |
| Достатній (алгоритмічно-дієвий) | 7 | Студент правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими поняттями; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок; правильно використовувати термінологію. |
| | 8 | Знання студента досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях; вміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, однак з окремими неточностями. |
| | 9 | Студент вільно володіє навчальним матеріалом, добирає аргументи на підтвердження висловленої думки; вміє аналізувати і систематизувати інформацію; має сформовані типові навички. |
| Високий (творчо-професійний) | 10 | Студент володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; робить аргументовані висновки; виконує творчі завдання; знає суміжні дисципліни. |

| | |
|----|--|
| 11 | Студент володіє навчальним матеріалом, висловлює власні думки, самостійно оцінює явища, дає повну відповідь на питання; вміє знаходити джерела інформації та аналізувати їх; спроможний за допомогою викладача підготувати виступ на студентську наукову конференцію. |
| 12 | Студент має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності в навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні ситуації та завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію; займається науково-дослідною роботою; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої здібності й схильності; використовує різноманітні джерела інформації. |

**Таблиця відповідності шкал оцінок якості
засвоєння навчального матеріалу**

| Національна шкала | Шкала ECTS |
|--------------------------------|--|
| 5 – відмінно (90-100 балів) | A |
| 4 – дуже добре (82-89 балів) | B |
| 4 – добре (75-81 бал) | C |
| 3 – задовільно (67-74 бали) | D |
| 3 – достатньо (60-66 балів) | E |
| 2 – незадовільно (35-59 балів) | FX (незадовільно з можливістю повторного складання) |

12. Рекомендована література

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М. : Аспект-Пресс, 2011. 144 с.
2. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
3. Гвоздев В. М. Аудиторія ЗМІ: проблеми критичного сприймання масової інформації. *Наукові записки Інституту журналістики* : К., 2010. Т. 38. Січень–березень. С. 14–17.
4. Гол Дж. Онлайнова журналістика. К. : К.І.С., 2005. 344 с.
5. Городенко Л. М. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси. К. : Академія Української Преси, 2010. 172 с.
6. Калмыков А. А. Интернет-журналистика. М. : Юнити-Дана, 2005. 384 с.
7. Кастельс М. Интернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. К. : Ваклер, 2007. 304 с.
8. Крейг, Річард Интернет-журналистика : робота журналіста та редактора у новинах ЗМІ. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. 324с.
9. Кузнецова О. Блогерство і журналістика. *Журналіст України*. 2012. № 6. С. 36–37.
10. Павликова М. Сетевые технологии и журналистика. М. : РИП-холдинг, 2001. 99 с.
11. Потятиник Б. В. Интернет-журналистика. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
12. Сидоров М. Інтернет як засіб соціальної комунікації та соціального впливу / М. Сидоров, Д. Табаков. *Політичний менеджмент*. 2008. № 4. С. 119–125.

13. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 183с.
14. Шевченко С. Л. Українська блогосфера як дзеркало соціокультурних процесів (результати дослідження користувачів «Живого Журналу»). *Вісник Львівського університету. Серія соціологічна*. 2010. Вип. 4. С. 37-52.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.mediachannel.org>.
2. <http://mediaed.org>.
3. <http://www.mediakrytyka.info>
4. <http://www.telekritika.kiev.ua/>
5. <http://iournlib.univ.kiev.ua/>
6. <https://meduza.io/>