

Кам'янець -Подільський національний університет імені Івана Огієнка

факультет української філології та журналістики  
кафедра журналістики

1. Загальна інформація про курс

<b>Назва курсу, мова викладання</b>	Журналістикознавство: медіакритика українська
<b>Викладачі</b>	Загоруйко Наталія Анатоліївна, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики
<b>Профайл викладачів</b>	<a href="https://moodle.kpnu.edu.ua/user/profile.php?id=3160">https://moodle.kpnu.edu.ua/user/profile.php?id=3160</a>
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:zagoruiko@kpnu.edu.ua">zagoruiko@kpnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="https://moodle.kpnu.edu.ua/user/view.php?id=3160&amp;course=1107&amp;showallcourses=1">https://moodle.kpnu.edu.ua/user/view.php?id=3160&amp;course=1107&amp;showallcourses=1</a>
<b>Консультації</b>	Щосереди з 14.20-15.20.

## 2. Анотація до курсу

Предметом медіакритики є нове медіатло в журналістиці, що займається моніторингом медіапродукту і, цим самим, перебирає на себе функції регулятора в системі профетичного регулювання норм діяльності журналістів та інших творців медійного змісту. Медіакритика забезпечує демократичний потенціал ЗМІ у забезпеченні прав громадян на правдиву, вчасну і повну інформацію, є дієвою формою впливу на ЗМІ та журналістів в умовах демократії. У такому розумінні медіакритика постає як дисципліна, яка сприяє розумінню необхідності дотримання етичних, правових норм діяльності журналіста, здобутих у курсах теоретичних професійних дисциплін. Медіакритика з'ясовує критерії та принципи аналізу й оцінки медіапродукту, виявляє актуальні проблеми медіапростору.

Дисципліна «Журналістикознавство: медіакритика» належить до нормативних навчальних дисциплін і має статус дисципліни професійної підготовки.

## 3. Мета та цілі курсу

Сформуванню системи знань про роль і місце медіакритики в професійному середовищі та в суспільстві в цілому. Завдання: сформуванню уявлення про роль медіакритики в інформаційному просторі, її функціях і формах діяльності; розглянути медіа критику, як частину критики; з'ясувати тенденції сучасної української медіакритики; сформуванню навички критичного осмислення інформаційних та комунікаційних явищ.

## 4. Формат курсу

Очний курс з елементами дистанційного навчання в системі Moodle.

## 5. Результати навчання

Після вивчення дисципліни «Журналістикознавство: Медіакритика»

**знати:**

- історію зародження та розвитку медіакритики як особливої сфери журналістики в Україні і за кордоном;
- різні форми та жанри творів вітчизняної медійної критики;
- функції медіакритики, їх співвідношення з базовими функціями журналістики;
- спеціалізовані видання, сайти, сторінки в Інтернеті.

**уміти:**- оцінювати й аналізувати журналістські матеріали, в яких розглядається медіапродукт чи принципи діяльності медіа;

- створювати різні за жанрами медіакритичні матеріали;
- здійснювати моніторинг засобів масової комунікації

**Програмні компетентності навчання:**

- Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Здатність бути критичним і самокритичним.

- Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

#### **Очікувані результати навчання з дисципліни:**

- Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
- Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;
- Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами;
- Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань;
- Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

#### **6. Обсяг і ознаки курсу**

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік навчання	чвертий	-
Семестр вивчення	сьомий	-
Кількість кредитів ЄКТС	4	-
Загальний обсяг годин	120	-
Кількість годин навчальних занять	48	-
Лекційні заняття	24	-
Практичні заняття	24	-
Семінарські заняття	-	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна та індивідуальна робота	72	-
Форма підсумкового контролю	залік	-

#### **7. Пререквізити курсу**

Дисципліна «Журналістичознавство: медіакритика» найтісніше пов'язана з раніше вивченими навчальними дисциплінами: «Вступ до спеціальності», «Етика в системі соціальних комунікацій», «Медіабезпека», «Медіаправо», «Журналістичознавство: теорія журналістики», «Журналістичознавство: теорія твору і тексту», «Історія української журналістики», «Історія зарубіжної журналістики» та ін.

## **8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання**

Вивчення курсу потребує використання загальноживаних програм і операційних систем.

## **9. Політики курсу**

Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

На практичних заняттях проводитиметься усний контроль у вигляді індивідуального і фронтального опитування. Письмовий контроль відбуватиметься у вигляді модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, поточного тестування.

## **10. Схема курсу**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	разом	у тому числі			
		лекційні заняття	практичні заняття	лабораторні заняття	самостійна робота
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Медіакритика як специфічна сфера медіадіяльності</b>					
Тема 1. Медіакритика як галузь журналістської діяльності	11	2	2	-	7
Тема 2. Становлення медіакритики як особливої сфери журналістики	11	2	2	-	7
Тема 3. Види медіакритики	13	2	4	-	7
Тема 4. Медіакритичні українські видання.	13	2	4	-	7
Тема 5. Функції медіакритики.	13	4	2	-	7
Тема 6. Соціальна роль медіакритики.	11	2	2	-	7
Тема 7. Медіакритика й аудиторія ЗМІ	11	2	2	-	7
Тема 8. Екологія інформаційної	11	2	2		7

ноосфери. якісні і популярні медіа					
Тема 9. Аналіз медіатекстів різних видів медіа	11	2	2		7
Тема 10. Жанри медіакритики	13	4	2		7
Підготовка до модульної контрольної роботи	2	-	-	-	2
<b>Разом годин</b>	120	24	24	-	72

### 11. Система оцінювання та вимоги

#### РОЗПОДІЛ БАЛІВ:

Поточний і модульний контроль (60 балів)			Залік
Змістовий модуль 1 (60 балів)			
Поточний контроль	Самостійна робота	МКР	100
50 балів	10 балів	40 балів	

### 12. Рекомендована література

1. Квіт С. Масові комунікації : підручник / С. Квіт. – К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. – 208 с.
2. Короченский А. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка : монограф. / А. П. Короченский. – Ростов: Международный ин-т журналистики и филологии, 2002.– 272 с.
3. Кузнецова О. Д. Аналітичні жанри і методи преси : посібник / Олена Дмитрівна Кузнецова. – Л. : ПАІС, 2013. – 196 с.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / [ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волощенко; за науковою редакцією В. В. Різуна]. – К. : Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
5. Михайлин І. Л. Журналістика як всевіт : вибрані медіадослідження. / Ігор Михайлин. – Х. : Прапор, 2008. – 512 с.
6. Потятиник Б. Медіа : ключі до розуміння : монограф. / Борис Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 298 с.

### **13. Рекомендовані джерела інформації.**

1. <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. <http://www.library.univ.kiev.ua/>
3. <http://journlib.univ.kiev.ua/>
4. <https://library.kpnu.edu.ua/>
5. <https://www.youtube.com/>
6. <https://pidruchniki.com/>