**Камянець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка**

 **факультет української філології та журналістики
кафедра журналістики**

1. **Загальна інформація про курс**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу, мова викладання** | **Вступ до спеціальності**українська |
| **Викладачі** | Волковинський Олександр Сергійович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики;Мозолюк Оксана Миколаївна, старший викладач |
| **Профайл викладачів** | http://journkaf.kpnu.edu.ua/ |
| **E-mail:** | volkovynskyi.olexsandr@kpnu.edu.ua |
| **Сторінка курсу в MOODLE** | https://moodle.kpnu.edu.ua/course/view.php?id=1302 |
| **Консультації** | https://drive.google.com/file/d/1niWfFdrhfzSM3oHw9Q4YbEY9oyH1IRDr/view?pli=1 |

1. **Анотація до курсу**

У процесі засвоєння дисципліни "Вступ до спеціальності" відбувається первісне ознайомлення студентів-першокурсників з провідними видами засобів масової комунікації. Зокрема – телебачення, радіо, газетно-журнальна періодика, інтернет-журналістика. Лекційне ознайомлення з медіа-світом, рекламою та PR здійснюватиметься в трьох площинах: функціональній, стилістично-жанровій, організаційній. Функціональна площина передбачає виклад основних напрямків творчої діяльності того чи того виду ЗМК. Особливий акцент буде зроблено на інформаційній функції — наймасовішій і доступній для першокурсників. У межах стилістично-жанрової площини висвітлюватиметься методика роботи журналіста кожного виду ЗМК. Організаційна площина охоплює цілий ряд менеджерських і маркетингових аспектів діяльності ЗМК: врахування інтересів аудиторії, система рейтингового вимірювання якості інформаційного продукту, особливості інформаційного виробництва і внутрішньоредакційних комунікацій.

Дисципліна "Вступ до спеціальності" належить до обов'язкових компонентів. "Вступ до спеціальності" в освітній програмі "Журналістика" знаходиться серед нормативних навчальних дисциплін у циклі "Дисципліни професійної підготовки".

1. **Мета та цілі курсу**

Мета вивчення навчальної дисципліни "Вступ до спеціальності" полягає у тому, щоб забезпечити первісне ознайомлення студентів-першокурсників з провідними видами засобів масової комунікації, створити цілісне розуміння теоретичних засад, сутності і особливостей журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю. Курс має за мету сформувати стосовно журналістики правової соціальної держави фундаментальні основи діяльності ЗМІ на демократичних і гуманістичних принципах. Дисципліна уводить у систему понять загальних закономірностей журналістики, а також містить методичні характеристики діяльності студентів при входженні у сферу сучасного журналізму.

Серед цілей вивчення навчальної дисципліни: формування уявлень про специфіку професії журналіста, рекламіста, піарника; показати їхню специфіку серед інших професій; дати уявлення про завдання, види і характер діяльності, парадокси і складності професії, умови роботи журналістів, рекламістів, піарників; дати уявлення про структуру творчої особистості, моделі журналіста у сукупності професійно-творчих і соціально-психологічних якостей; познайомити з історією і системою журналістської освіти, з формами навчальної діяльності і правилами раціональної організації розумової діяльності в сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю.

1. **Формат курсу**

Очний курс з елементами дистанційного навчання в системі Moodle.

1. **Результати навчання**

**Очікувані результати навчання** з дисципліни "Вступ до спеціальності":

1) студенти повинні ***знати:***

* суть журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю як системи засобів масової інформації;
* морально-правові засади діяльності журналіста, рекламіста, піарника;
* правила оформлення інформаційного запиту;
* типологічні концепції інформації;
* професійні стандарти;
* функції журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю;
* основні жанри журналістики, реклами;
* визначення основних термінів сучасного журналістикознавства;
* історичні етапи розвитку журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю;
* особливості фаху;
* види соціальної інформації, їх характеристику;
* засади типології ЗМІ;
* атрибутивні ознаки преси, телебачення, радіо, реклами, ПР;

2) ***вміти***:

* шукати інформацію в різних джерелах, опрацьовувати її;
* застосовувати одержані знання під час розв’язання професійних завдань;
* аналізувати сутність інформаційних процесів;
* визначати специфіку роботи журналіста, рекламіста, піарника;
* характеризувати види журналістської діяльності;
* розуміти і об’єктивно оцінювати досягнення, роль і значення сучасних ЗМІ, професійної освіти для подальшого розвитку національної журналістики;
* правильно оформлювати інформаційні запити;
* застосовувати професійні стандарти;
* розмежовувати основні жанри журналістики і реклами.

**Програмні результати навчання:**

Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК 02).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації, отриманої з різних джерел (ЗК 04).

Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями (ЗК 08).

Здатність орієнтуватися в різних сферах життя суспільства, які є об’єктом висвітлення у комунікаційній практиці та з якими пов’язаний тематичний зміст і проблематика матеріалів (СК 07).

Здатність використовувати ЗМІ та Інтернет-ресурси для вирішення професійних завдань (СК 13).

Здатність до виробничо-технологічної діяльності у сфері реклами та зв’язків з громадськістю (СК 14).

Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел (ПРН 04).

Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань (ПРН 05).

1. **Обсяг і ознаки курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування показників** | **Характеристика навчального курсу**  |
| **денна форма навчання** |
| Освітня програма, спеціальність | Реклама і зв'язки з громадськістю, 061 Журналістика |
| Рік навчання/ рік викладання | перший |
| Семестр вивчення | перший |
| нормативна/вибіркова | нормативна |
| Кількість кредитів ЄКТС | 5 кредитів ЄКТС |
| Загальний обсяг годин | 150 год. |
| Кількість годин навчальних занять | 60 год. |
| Лекційні заняття | 24 год. |
| Практичні заняття | 36 год. |
| Семінарські заняття | 0 год. |
| Лабораторні заняття | 0 год. |
| Самостійна та індивідуальна робота | 90 год. |
| Форма підсумкового контролю | екзамен |

1. **Пререквізити курсу**

Дисципліна "Вступ до спеціальності" є основоположною для вивчення таких спеціальних дисциплін: "Журналістикознавство: теорія твору", "Журналістикознавство: теорія журналістики", "Журналістикознавство: теорія і методика журналістської творчості", "Теорія реклами та зв’язків із громадськістю: теорія реклами", "Теорія реклами та зв’язків із громадськістю: теорія PR", "Теорія реклами та зв’язків із громадськістю: теорія і методика рекламної творчості та PR" та ін.

1. **Технічне й програмне забезпечення /обладнання**

Вивчення курсу потребує використання загальновживаних програм і операційних систем.

1. **Політики курсу**

Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових і творчих завдань задля отримання уявлень про специфіку роботи журналіста, рекламіста, піарника.

Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**Схема курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| разом | у тому числі |
|  | лекційні заняття | практичні заняття | семінарські заняття | лабораторні заняття | самостійна робота | індивідуальна робота |
| Змістовий модуль 1.  **Журналістика як система засобів масової інформації** |
| Тема 1. Предмет, завдання курсу. Загальні уявлення про журналістику | 8 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 2. Іманентні та каузальні чинники вибору професії журналіста | 8 |  | 4 |  |  | 4 |  |
| Тема 3. Із історії зародження і розвитку журналістики | 4 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 4. Проблеми підбору кадрів для ЗМІ | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 5. Принципи журналістської діяльності. | 4 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 6. Особливості журналістського твору в залежності від його обсягу | 4 |  | 2 |  |  | 2 |  |
| Тема 7. Функції журналістики | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 8. Планування інформаційного наповнення і макетування газети | 4 |  | 2 |  |  | 2 |  |
| Тема 9. Дієвість і ефективність журналістської діяльності. | 4 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 10. Програмування радіомовлення | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 11. Типологічні концепції інформації в журналістиці | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 12. Формування сітки телемовлення | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 13. Права і обов'язки журналістів | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 14. Специфіка масово-інформаційної діяльності | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 15. Морально-правові засади діяльності журналіста | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 16. Суспільно-політичні пріоритети місцевих ЗМІ | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 17. Загальні уявлення про жанри журналістики | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 18. Об’єктивність і гуманізм – базові принципи журналістики | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 19. Правила оформлення інформаційного запиту. | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 20. Різні види ЗМІ й функції журналістики | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 21. Загальні особливості виготовлення журналістського продукту. | 6 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| Тема 22. Збір інформації: джерела і методи | 6 |  | 2 |  |  | 4 |  |
| Тема 23. Процес продукування масової інформації | 8 |  | 4 |  |  | 4 |  |
| Тема 24. Виготовлення журналістського продукту | 8 |  | 4 |  |  | 4 |  |
| Тема 25. Наукові основи експертизи й ефективності реклами. Іміджмейкінг у структурі зв’язків з громадськістю. | 8 |  | 4 |  |  | 4 |  |
| Разом за змістовим модулем 1 | 150 | 24 | 36 |  |  | 90 |  |
| Разом годин | 150 | 24 | 36 |  |  | 90 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**11. Система оцінювання та вимоги**

Участь у роботі впродовж семестру – 100. Поточна успішність – 30 балів, модульна контрольна робота – 30, екзамен – 40 балів.

Допуск до екзамену можливий за умови виконанання трьох головних вимог: обов’язкова присутність на лекційних заняттях, активність упродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх практичних занять, упішне виконання модульної контрольної роботи. Мінімальний результат роботи на практичних заняттях – 18 балів, мінімально необхідний результат за виконання модульної контрольної роботи – 18 балів, мінімальна екзаменаційна оцінка – 24 бали.

**12. Рекомендована література**

1. Здоровега В. Вступ до журналістики : текст лекцій. Львів, 1998.
2. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник. Харків, 2000.
3. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В.Ф.Іванова, В.В.Різуна. Київ, 2011. 431 с.
4. Москаленко А. З., Губерський Л. В., Іванов В. Ф. Основи масово-інформаційної діяльності : підручник. Київ, 1999.
5. Подолян М. П. Першооснови журналістської творчості : конспект лекцій. Київ, 1997.
6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів, 2000.
7. Карпенко В. О. Суспільство і засоби масової інформації: проблеми правового регулювання взаємин. Київ, 2001.
8. Москаленко А. З. Два кити: Журналістика як система засобів масової інформації. Журналістика перехідного періоду. Київ, 1997.
9. Різун В. В. Загальна характеристика масовоінформаційної діяльності. Київ, 2000.