



Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана
Огієнка Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

**Силабус
навчальної дисципліни
«Практикум з фаху»**

1. Загальна інформація про курс

Назва курсу, мова викладання	ПРАКТИКУМ З ФАХУ Мова викладання – українська.
Викладачі	Загоруйко Наталія Анатоліївна, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики.
Профайл викладачів	https://journkaf.kpnu.edu.ua
E-mail	zagoruiko@kpnu.edu.ua
Консультації	середа 15.00–16.00 Місце проведення консультацій – 412 аудиторія (центральный корпус), платформа MOODLE.

2. Анотація до курсу

Актуальність курсу зумовлена закріпленням студентами на практиці знань здобутих в межах базових фахових дисциплін. Особливістю дисципліни є її винятково практичний характер. Результатом роботи студентів на заняттях з курсу «Практикум з фаху» має стати виготовлення готового видавничого продукту – періодичного, книжкового або електронного видання. Найважливіше у курсі – застосування отриманих професійних навичок на практиці, організація ефективної роботи студентів у колективі, вміння чітко виконувати поставлені завдання, можливість спробувати себе на різних посадах у редакційному колективі, виявити схильності до конкретних напрямів видавничої діяльності, що допоможе у майбутній професійній орієнтації студента.

3. Мета та цілі курсу

Метою викладання навчальної дисципліни «Практикум з фаху» є підготовка на вибір періодичного газетного видання, періодичного журнального видання, книжкового видання, мультимедійної історії для онлайн-медіа.

Загальні компетентності:

ЗК 1	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним
ЗК 05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК 06	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
ЗК 07	Здатність працювати в команді
ЗК 09	Здатність реалізувати свої права й обов'язки як члена суспільства,

	усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК 14	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 18	Здатність розуміти особливості й наслідки впливу комунікаційних технологій на аудиторію

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
СК 02	Здатність формувати інформаційний контент
СК 03	Здатність до створювати медіапродукт
СК 05	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт
СК 06	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності й здорового способу життя.
СК 08	Здатність аналізувати тенденції сучасного медіаринку для запровадження діяльності в медіагалузі
СК 09	Здатність налагоджувати ефективну роботу різних структур системи медіа
СК 10	Здатність до креативного вирішення проблемних ситуацій, вироблення креативних ідей і впровадження їх у професійну діяльність
СК 12	Здатність створювати власний медійний текст / медійний продукт на основі етичних і правових норм із врахуванням інформаційних потреб і запитів цільової аудиторії
СК 14	Здатність до самопрезентації та самоіміджування

4. Формат курсу

Стандартний курс (очний). Можливе застосування об'єктно-модульного динамічного середовища навчання MOODLE та застосунків для проведення відеоконференцій (Zoom, Skype, Googlemeet).

5. Результати навчання

ПРН 06	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків
ПРН 11	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПРН 13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
ПРН 14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
ПРН 15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення

ПРН 22	Створювати інформаційний продукт для інтернет-медій і просувати його у соціальних мережах; застосовувати технології комунікативного супроводу й SMM
ПРН 23	Здійснювати макетування і верстку друкованих періодичних видань
ПРН 24	Здійснювати монтування аудіопрограм в основних програмах для монтування звуку.

6. Обсяг і ознаки курсу

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Рік навчання	четвертий
Семестр вивчення	сьомий
Кількість кредитів ЄКТС	4
Загальний обсяг годин	120
Кількість годин навчальних занять	48
Лекційні заняття	-
Практичні заняття	48
Семінарські заняття	-
Лабораторні заняття	-
Самостійна та індивідуальна робота	72
Форма підсумкового контролю	залік

7. Пререквізити курсу

«Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Теорія масової комунікації та інформації», «Комунікаційні технології», «Цифрова візуальна комунікація», «Журналістська етика», «Створення і просування медіапродукту», «Інформаційні жанри», «Аналітичні жанри», «Художньо-публіцистичні жанри», «Новітні медіа», «Газетно-журнальне виробництво», «Оптимізація текстів для Інтернет-ресурсів».

8. Кореквізити курсу

«Регіональна журналістика», «Інформаційно-аналітична діяльність»

9. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Вивчення курсу потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення для макетування та верстки матеріалів («InDesign», «PageMaker»). Можливе використання проектора й ноутбука / персонального комп'ютера для створення презентацій у програмах Prezi, Canva, Visme.co, Padlet, Jamboard, створення навчальних матеріалів за допомогою програм InShot, OBS Studio, Shotcut, Learning apps, Kahoot.

Передбачається застосування об'єктно-модульного динамічного середовища навчання MOODLE.

10. Політики курсу

При організації освітнього процесу у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка студенти, викладачі, методисти, адміністрація діють

відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу, Кодексу про академічну доброчесність, Положення про критерії оцінювання знань студентів, Положення про укладання та контроль за виконанням договору про надання освітніх послуг, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти тощо.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Література.

Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

11. Схема курсу

Програма навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	разом	у тому числі			
		лекційні заняття	практичні заняття	лабораторні заняття	самостійна робота
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1.					
Тема 1. . Особливості організації роботи над проектом (мультимедійна історія)	7	-	2	-	5
Тема 2. . Структура редакції/видавництва та функціональні обов'язки членів колективу. Трансформація редакційної роботи в сучасних умовах	7	-	2	-	5
Тема 3. Мультимедійна історія як новітній жанр	7	-	2	-	5
Тема 4. . Розробка концепції мультимедійної історії	7	-	2	-	5
Тема 5. Визначення тематичного наповнення, підбір героїв	9	-	4	-	5
Тема 6. . Редакторська підготовка тексту та його елементів. Співпраця редактора та автора	9	-	4	-	5
Тема 7. Збір та опрацювання інформації для видання. Систематизація зібраної інформації.	9	-	4	-	5

Верифікація					
Тема 8. Особливості проектування мультимедійних елементів (зображення, відео-, аудіоподкасти, інфографіка, інші)	9	-	4	-	5
Тема 9. Робота у видавничих програмах для створення та технічної обробки мультимедійних елементів	9	-	4	-	5
Тема 10. Робота над художнім та ілюстративним наповненням	9	-	4	-	5
Тема 11. . Мультимедійні інструменти для підготовки журналістського розслідування.	9	-	4	-	5
Тема 12. . Верстка історії	10	-	4	-	6
Тема 13. . Просування та промоція. Робота з соціальними мережами	10	-	4	-	6
Тема 14. Рекламна кампанія власного проекту	9	-	4	-	5
Разом годин	120	10	48		72

12. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за діяльністю студентів, усне опитування, письмовий контроль тощо.

Форма контролю: зекзамен.

Оцінювання навчальної роботи здійснюється за 100-бальною шкалою з переведенням підсумкової оцінки в національну шкалу і шкалу ECTS.

Підсумкова оцінка курсу є сумою рейтингових оцінок одержані за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: за семінарські заняття, МКР, ІНДЗ, самостійну роботу та іспит.

Оцінювання на семінарських заняттях здійснюється по 12-ті бальній системі за такими критеріями:

Рівні навчальних досягнень	Оцінка в балах (за 12-бальною шкалою)	Критерії оцінювання
Початковий (понятійний)	1	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термів, фактів без зв'язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді «так» чи «ні».
	2	Студент мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні «так» чи «ні»; може самостійно знайти в підручнику відповідь.

	3	Студент намагається аналізувати програмовий матеріал на основі елементарних знань і навичок, робить спроби виконання вправ, дій репродуктивного характеру.
Середній (репродуктивний)	4	Студент володіє початковими знаннями, знає близько половини навчального матеріалу, здатний відтворити його, провести за зразком розрахунки; слабо орієнтується у поняттях, визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі.
	5	Студент знає більше половини навчального матеріалу, розуміє сутність навчальної дисципліни, може дати визначення понять, категорій (однак з помилками); вміє працювати з підручником, самостійно опрацювати частину навчального матеріалу; робить прості розрахунки за алгоритмом, але висновки не логічні, не послідовні.
	6	Студент розуміє основні положення навчального матеріалу, може поверхнево аналізувати події, ситуації, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час розв'язування розрахункових завдань за алгоритмом, користуватися додатковими джерелами.
Достатній (алгоритмічно дієвий)	7	Студент правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими теоріями і фактами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок, застосовувати теоретичні знання у стандартних ситуаціях; за допомогою викладача може скласти план реферату, виконати його і правильно оформити; самостійно користуватися додатковими джерелами; правильно використовувати термінологію; скласти таблиці, схеми.
	8	Знання студента досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях; вміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак з окремими неточностями; вміє самостійно працювати, може підготувати реферат і обґрунтувати його положення.

	9	Студент вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання у дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття, категорії, нормативні документи; формулює закони; може самостійно опрацьовувати матеріал, виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички.
Високий (творчо-професійний)	10	Студент володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; може визначати тенденції та суперечності різних процесів; робить аргументовані висновки; практично оцінює сучасні тенденції, факти, явища, процеси; самостійно визначає мету власної діяльності розв'язує творчі завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні дисципліни; використовує знання, аналізуючи різні явища, процеси.
	11	Студент володіє узагальненими знаннями з навчальної дисципліни, аргументовано використовує їх у нестандартних ситуаціях; вміє знаходити джерела інформації та аналізувати їх, ставити і розв'язувати проблеми, застосовувати вивчений матеріал для власних аргументованих суджень у практичній діяльності (диспути, круглі столи тощо); спроможний за допомогою викладача підготувати виступ на студентську наукову конференцію; самостійно вивчити матеріал; визначити програму своєї пізнавальної діяльності; оцінювати різноманітні явища, процеси; займає активну життєву позицію.
	12	Студент має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності у навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію; займається науково-дослідною роботою; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої здібності й нахили; використовує різноманітні джерела інформації; моделює ситуації в нестандартних умовах.

**Таблиця відповідності шкал оцінок якості
засвоєння навчального матеріалу**

Національна шкала	Шкала ECTS
5 – відмінно (90-100 балів)	A

4 – дуже добре (82-89 балів)	B
4 – добре (75-81 бал)	C
3 – задовільно (67-74 бали)	D
3 – достатньо (60-66 балів)	E
2 – незадовільно (35-59 балів)	FХ (незадовільно з можливістю повторного складання)

13. Рекомендована література

Основна:

1. Виготовлення лонгвідів [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://mv.zp.ua/index.php/vyhotovlennia-lonhridiv>. – Назва з екрана.
2. Гац Х. Нові інструментарії журналістики або як врятувати нудний контент / Х. Гац // Медіакритика. – 2015. – 8 жовтня. – Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyadyanalitika/novi-instrumentariyi-zhurnalistykyabo-yak-vryatuvatynudnyu-kontent.html>. – Назва з екрана.
3. Євменова О. К. Лонгвід як новітній жанр журналістики [Текст] / О. К. Євменова, Т. І. Дубровна // Освіта, наука та виробництво: розвиток і перспективи: матеріали ІІ Всеукраїнської науково-методичної конференції, м. Шостка, 20 квітня 2017 р. – Суми : СумДУ, 2017. – С. 63.
4. Коневщинська О. Е. Електронні соціальні мережі як складник сучасних соціальних медіа / О. Е. Коневщинська, С. Г. Литвинова // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2016. – Т. 55, вип. 5. – С. 42–54.
5. Маркова В. Трансформація книжки в умовах інформаційного суспільства: культурологічний підхід / В. Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 9. – С. 25- 28.
6. 10 етапів створення мультимедійної історії <https://medialab.online/news/10etapiv/>.