

	<p>Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка Факультет української філології та журналістики Кафедра журналістики</p> <p><b>Силабус</b> <b>навчальної дисципліни</b> <b>«Оптимізація текстів для Інтернет-ресурсів»</b></p>
---	--

## 1. Загальна інформація про курс

<b>Назва курсу, мова викладання</b>	<b>Оптимізація текстів для Інтернет-ресурсів</b> Мова викладання – українська.
<b>Викладач</b>	Волковинський Олександр Сергійович, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики.
<b>Профайл викладача</b>	<a href="https://journkaf.kpnu.edu.ua/pro-kafedru/volkovynskiy-oleksandr-serhijovych/">https://journkaf.kpnu.edu.ua/pro-kafedru/volkovynskiy-oleksandr-serhijovych/</a>
<b>E-mail</b>	volkovynskiy.oleksandr@kpnu.edu.ua
<b>Консультації</b>	вівторок 14.00–15.00 Місце проведення консультацій – 412 аудиторія (центральний корпус), платформа MOODLE.

## 2. Анотація до курсу

Вивчення навчальної дисципліни "Оптимізація текстів для Інтернет-ресурсів" забезпечує засвоєння основних правил, прийомів і засобів створення унікальних текстів якісного сео-просування Інтернет-продуктів (веб-сторінок, сайтів). Студенти набувають практичні навички зі знаходження необхідної інформації, продукування ідей, пошуку аргументацій і створення ефективних цілеспрямованих інформаційних, рекламних та інших видів текстів. Дисципліна допомагає сформуванню стійких уявлень про те, що будь-який вид контенту створюється для реальних Інтернет-користувачів, яким потрібна актуальна, достовірна і релевантна інформація. Правильно виконана оптимізація сайту допоможе пошуковим системам відібрати по-справжньому корисні і дійсно потрібні для людей Інтернет-ресурси.

Дисципліна «Оптимізація текстів для Інтернет-ресурсів» спрямована на засвоєння комплексу зовнішніх і внутрішніх засобів задля підвищення рейтингових позицій конкретного тексту за результатами видачі пошуковими системами у відповідності до певних запитів користувачів. SEO-оптимізація тексту покликана підвищити мережевий трафік інформаційних і комерційних ресурсів з наступною монетизацією (отриманням прибутку).

Дисципліна "Оптимізація текстів для Інтернет-ресурсів" належить до вибіркової навчальної дисципліни: 2.2. Дисципліни вільного вибору студента. "Оптимізація текстів для Інтернет-ресурсів" має статус дисципліни професійної підготовки.

## 3. Мета і завдання курсу

Мета вивчення навчальної дисципліни "Оптимізація текстів для Інтернет-ресурсів" — набуття студентами теоретичних знань і практичних навичок розробки й оформлення інформаційних матеріалів у сфері Інтернет-журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю задля досягнення максимального комунікаційного впливу та ефективності креативних стратегій через створення унікального контенту.

Серед цілей вивчення навчальної дисципліни: з'ясувати основні принципи SEO-оптимізації тексту, розкрити сутність головних прийомів і засобів підвищення конкурентно-

пошукової здатності тексту, сформувати практичні навички з написання і редагування тексту з метою підвищення його інформативності і комерційної успішності.

**Інтегральна компетентність:** Здатність розв'язувати комплексні проблеми професійного та/або дослідницького характеру у галузі журналістики і дотичних до неї міждисциплінарних напрямках.

**Загальні компетентності:**

ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК 14	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК18	Здатність розуміти особливості й наслідки впливу комунікаційних технологій на аудиторію.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

СК 01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
СК 03	Здатність створювати медіапродукт.
СК 08	Здатність аналізувати тенденції сучасного медіаринку для запровадження діяльності в медіагалузі.
СК 12	Здатність створювати власний медійний текст / медійний продукт на основі етичних і правових норм із врахуванням інформаційних потреб і запитів цільової аудиторії.
СК 13	Здатність виявляти навички роботи універсального журналіста в умовах регіональних мініредакцій.

#### 4. Формат курсу

Стандартний курс (очний). Можливе застосування об'єктно-модульного динамічного середовища навчання Moodle та застосунків для проведення відеоконференцій.

#### 5. Результати навчання

ПРН 04	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ПРН 13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
ПРН 15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ПРН 22	Створювати інформаційний продукт для інтернет-медій і просувати його у соціальних мережах; застосовувати технології комунікативного супроводу й SMM.

#### 6. Обсяг і ознаки курсу

Найменування показників	Характеристика навчального курсу
	денна форма навчання
Освітньо-професійна програма	061 Журналістика
Рік навчання/ рік викладання	третій
Семестр вивчення	шостий
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів ЄКТС
Загальний обсяг годин	120 год.
Кількість годин навчальних занять	40 год.
Лекційні заняття	20 год.
Практичні заняття	20 год.
Самостійна та індивідуальна робота	80 год.
Форма підсумкового контролю	залік

## 7. Пререквізити курсу

*Дисципліни-пререквізити:* "Вступ до спеціальності", "Теорія твору і тексту", "Медіабезпека", "Інформаційні технології в медіагалузі", "Реклама та зв'язки з громадськістю" та ін.

## 8. Технічне й програмне забезпечення, обладнання

Вивчення курсу не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, однак можливе використання проектора й ноутбука / персонального комп'ютера для створення презентацій у форматі MS Power Point або інших. Передбачається застосування об'єктно-модульного динамічного середовища навчання MOODLE, а також ресурсів WordPress, Google forms, Google analytics, Google Trends, Google Tag Manager.

## 9. Політика курсу

**Відвідування занять.** Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідуватимуть лекційні та практичні заняття. Під час відвідування всіх видів занять і консультацій очікується дотримання правил внутрішнього розпорядку Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (<http://kpnu.edu.ua/pravyla-vnutrishnoho-rozporiyadku/>) та етичних норм поведінки.

Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових і творчих завдань задля отримання уявлень про специфіку роботи журналіста. Передбачається, що здобувачі вищої освіти дотримуватимуться термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Якщо здобувач не відпрацював пропущені навчальні заняття, не виправив оцінки 0,1,2,3, отримані на навчальних заняттях, виконав завдання модульної контрольної роботи (МКР) або самостійної роботи менше ніж на 60% від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт, він вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю.

Пропущені заняття здобувач має відпрацювати. За відпрацьовані лекційні заняття оцінки не ставляться, за практичні заняття нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12).

Очікується, що здобувачі поступово відпрацьовуватимуть пропущені заняття й завершать цей процес вчасно (до останнього практичного заняття з дисципліни). Відпрацювання лекційного заняття передбачає знання здобувачем питань плану. Відпрацювання пропущеного практичного заняття передбачає опанування теоретичних питань плану заняття й виконання запланованих завдань.

Очікується, що здобувачі не будуть запізнюватися на заняття, а мобільні телефони під час занять використовуватимуть лише з освітньою метою.

Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**Академічна доброчесність.** Дотримання академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1UXqhkTdz-TJoPFKFueSsc5v25FlqVAIW/view>) та Положенням про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка ([https://drive.google.com/file/d/1Wi2EaD27TABQU\\_0BgslxnZWQK77HEWkh/view](https://drive.google.com/file/d/1Wi2EaD27TABQU_0BgslxnZWQK77HEWkh/view)).

Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть їхніми оригінальними міркуваннями. Відсутність покликань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені (зокрема, з використанням мобільних пристроїв). Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача та фактів списування є підставою для її незарахування викладачем (незалежно від масштабів плагіату чи обману).

**Література.** Для пошуку рекомендованої літератури здобувачі можуть послуговуватися бібліотекою університету, кафедри журналістики та Інтернет-ресурсами. Здобувачі заохочуються до використання літератури, якої немає з-поміж рекомендованої.

**Комунікування з викладачем.** Спілкування з викладачами здійснюється під час лекційних і практичних занять (участь у бесідах, дискусіях, відповіді на питання тощо). Очікується, що здобувачі будуть задавати викладачам запитання, цікавитися додатковими відомостями й сучасними науковими знаннями з курсу.

Викладачі щотижня проводять консультації.

## 10. Схема курсу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
<b>Змістовий модуль 1. Головні засоби оптимізації текстів для Інтернет-ресурсів</b>							
Тема 1. Предмет, завдання курсу. Загальні уявлення про оптимізацію текстів для Інтернет-ресурсів.	8	2	2			4	
Тема 2. Копірайтинг, рерайтинг як основа рекламних і комерційних текстів.	6	2				4	
Тема 3. Особливості оптимізації тексту в Інтернеті	8		2			6	
Тема 4. Семантичне ядро тексту. Роль і значення ключових слів, правила їхнього розташування в тексті.	8	2				6	
Тема 5. Основні правила створення оптимізованого тексту	6		2			4	
Тема 6. Релевантність контенту. Особливості складання інформативних і комерційних текстів. Засоби підвищення якості текстів, що краще продаються.	6	2				4	
Тема 7. Семантичне ядро тексту: ключові слова.	6		2			4	
Тема 8. Заспамленість тексту, умови зниження критичного рівня. Стоп-слова і мовленнєві шаблони, що знижують інформативну впливовість тексту.	6	2				4	
Тема 9. Унікальність тексту як головне завдання його оптимізації	6		2			4	
Тема 10. Підвищення унікальності тексту. Програмне забезпечення для перевірки текстів на унікальність.	6	2				4	
Тема 11. Релевантність і заспамленість тексту. Мета-теги. Стоп-слова. Водність тексту.	6		2			4	
Тема 12. Формування дієвої структури веб-сторінок: оптимізація мета-тегів.	6	2				4	
Тема 13. Літературні прийоми і мовностилістичні засоби створення текстів.	6		2			4	
Тема 14. Семантичний аналіз тексту. Водність тексту, зменшення кількості малозначимих слів, підвищення інформативності.	6	2				4	

Тема 15. Синтаксичні формули та їх роль у копірайтингу.	6		2		4	
Тема 16. Архітектоніка тексту, її вплив на успішне сприйняття тексту пошуковими системами і людиною.	6	2			4	
Тема 17. AIDA – універсальна формула ефективного рекламного звернення.	6		2		4	
Тема 18. Модель AIDA, її використання в копірайтингу і рерайтингу задля підвищення цінової вартості тексту. Підвищення ефективності нейму.	6	2			4	
Тема 19. Неймінг як мистецтво створення назв, що продають	6		2		4	
Разом за змістовим модулем I	120	20	20		80	
<b>Разом годин</b>	120	20	20		80	

### 11. Система оцінювання та вимоги

Участь у роботі впродовж семестру оцінюється з розрахунку 100 балів. Поточна успішність – 50 балів, модульна контрольна робота – 50, залік – 100 балів.

Залік виставляється за умови виконання таких головних вимог: обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність упродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх практичних занять, успішне виконання модульної контрольної роботи. Мінімальний рейтинговий результат роботи на практичних заняттях – 30 балів, мінімально необхідний результат за виконання модульної контрольної роботи – 30 балів.

Розподіл балів, що присвоюються здобувачам:

#### *денна форма навчання*

Поточний і модульний контроль (100 балів)			Залік
Поточний контроль	Модульна контрольна робота	Разом	100 балів
50 балів	50 балів	100 балів	

#### *Поточний контроль (50 балів)*

Максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях – 12 ([https://drive.google.com/file/d/1aD\\_jeL-jGRbDWAegkQ58tdMxxbqQKuf/view](https://drive.google.com/file/d/1aD_jeL-jGRbDWAegkQ58tdMxxbqQKuf/view)).

Здобувачу, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до навчальних занять, в журнал обліку роботи академічної групи ставиться 0 балів.

Здобувач, знання, уміння і навички якого на навчальних заняттях за 12-бальною шкалою оцінено від 1 до 3 балів, вважається таким, що недостатньо підготувався до цих занять і має академічну заборгованість за результатами поточного контролю. Поточну заборгованість, пов'язану з невідповідністю або недостатньою підготовленістю до навчальних занять, здобувач повинен ліквідувати. За ліквідацію поточної заборгованості нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12).

#### *Модульна контрольна робота (50 балів)*

Модульна контрольна робота виконується у письмовій формі. До її написання допускаються всі здобувачі. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів.

Здобувачі, які за результатами виконання МКР отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для її виконання або не виконали її завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

<b>МКР 50 балів</b>	«задовільно»	30 – 37
	«добре»	38 – 45
	«відмінно»	46 – 50

Здобувачам, які мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, залік не виставляється. Дозволяється ліквідувати академічну заборгованість після належної підготовки. Ліквідація академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяється до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускається не більше двох разів з навчальної дисципліни: один раз викладачеві, другий – комісії, яка створюється за розпорядженням декана факультету.

Якщо здобувач ліквідує академічну заборгованість на засіданні комісії, яка створюється за розпорядженням декана факультету, його відповідь оцінюється за 100-бальною шкалою без урахування результатів поточної успішності.

#### *Підсумковий рейтинг з кредитного модуля (дисципліни)*

Рейтингова оцінка з кредитного модуля	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100 і більше	A (відмінно)	відмінно
82-89	B (дуже добре)	добре
75-81	C (добре)	
67-74	D (задовільно)	задовільно
60-66	E (достатньо)	
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання )	незадовільно
34 і менше	F (незадовільно з обов'язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля)	

Перескладання рейтингових оцінок (від 60 і більше балів) з метою їх підвищення дозволяється лише у виняткових випадках за погодженням з деканом факультету та з дозволу ректора університету.

Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача на навчальних заняттях з навчального (змістового) модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, невідповідністю або недостатньою підготовленістю до них.

## 12. Основна література

1. Швачич Г. Г., Толстой В. В., Петречук Л. М., Іващенко Ю. С., Гуляєва О. А., Соболенко О. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с.
2. Мар'їна О. Інструментальні методи моделювання поведінки користувачів та критеріїв ранжування науково-інформаційних порталів у веб-просторі. *Бібліотечний вісник*. Київ, 2014. № 4. С. 22–26.
3. Замковий О. В. Застосування типізації веб-простору та агентного підходу для покращення результатів пошуку в Інтернет. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. Київ, 2011. С. 91–96. (Серія «Фізико-математичні науки»; Вип. 2).
4. Сметанюк О. А., Причепка І. В., Мосійчук В. В. Social media marketing (smm) в Україні: особливості та перспективи розвитку. *Ефективна економіка*. 2020. № 6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2020/54.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2020/54.pdf)
5. Богданов М. «SMM»: Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування музичного контенту в мережі Інтернет. *Збірник наукових праць «Мистецтвознавчі записки»*. № 31. 2017 р. URL: <http://journals.uran.ua/mz/issue/view/9020>
6. Шмидт Е., Розенберг Д. Як працює Google. Київ: КМ-Букс, 2016. 304 с.

### Додаткова література

1. Жалба І.О., Григорович В.І. Місце пошукової оптимізації в системі маркетингових знань. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2010. Вип. 3. С. 190–195. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei\\_2010\\_3\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2010_3_32)
2. Ілляшенко Н. С., Савченко О. С. SEO-оптимізація як сучасний інструмент Інтернет-маркетингу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2012. № 3. С. 63–74. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi\\_2012\\_3\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2012_3_8)
3. Монастирський Г. Л. Social Media Marketing як інструмент просування підприємств-надавачів транспортних послуг / Г. Л. Монастирський, Л.Я. Турчин. *Економічний аналіз*. 2018. Том 28. № 1. С. 258–264.
4. SEO-копірайтинг. URL: <https://kovelpost.com/blogs/674>
5. Тонкіх І. Ю. Критерії якості контенту інтернет-медіа. *Обрії друкарства*. 2018. № 1 (6). С. 209–217. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/34247/1/OD-2018-6\\_209-217.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/34247/1/OD-2018-6_209-217.pdf)
6. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. *Вісник Книжкової палати*. 2014. № 9. С. 10–12.
7. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики* : зб. наук. пр. 2012. Т. 49. С. 142–146.
8. Федорчук А. Особливості створення інформаційних ресурсів на основі традиційних та електронних ЗМІ. *Бібліотечний вісник*. 2009. № 4. С. 21–25.
9. Як написати пошукові тексти з урахуванням сучасної SEO-оптимізації. URL: <https://project-seo.net/uk/blog-uk/yak-napysaty-poshukovi-texty-z-urahuvannyam-suchasnoi-seo-optymizacii/>
10. Внутрішня SEO-оптимізація ресурсу. URL: <https://alexsmokinof.lviv.ua/внутрішня-seo-оптимізація-ресурсу/>
11. Ortiz-Cordova, A. and Jansen, B. J. (2012) Classifying Web Search Queries in Order to Identify High Revenue Generating Customers. *Journal of the American Society for Information Sciences and Technology*. 63(7), 1426 – 1441.
12. Beel, Jöran and Gipp, Bela and Wilde, Erik (2010). "Academic Search Engine Optimization (ASEO): Optimizing Scholarly Literature for Google Scholar and Co." (PDF). *Journal of Scholarly Publishing*. pp. 176–190. Retrieved April 18, 2010.
13. Brian Pinkerton. "Finding What People Want: Experiences with the WebCrawler" (PDF). *The Second International WWW Conference Chicago, USA, October 17–20, 1994*. Retrieved May 7, 2007.
14. Zoltan Gyongyi & Hector Garcia-Molina (2005). "Link Spam Alliances" (PDF). *Proceedings of the 31st VLDB Conference, Trondheim, Norway*. Retrieved May 9, 2007.