



Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет української філології та журналістики  
Кафедра журналістики

**Силабус  
навчальної дисципліни  
«Агенційна журналістика»**

### 1. Загальна інформація про курс

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Назва курсу, мова викладання</b> | <b>АГЕНЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА</b><br>українська   |
| <b>Викладач</b>                     | Насмінчук Ірина Анатоліївна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики  |
| <b>Профайл викладача</b>            | <a href="https://journkaf.kpnu.edu.ua/nasminchuk-iryna-anatoliivna/">https://journkaf.kpnu.edu.ua/nasminchuk-iryna-anatoliivna/</a> |
| <b>E-mail:</b>                      | <a href="mailto:nasminchuk@kpnu.edu.ua">nasminchuk@kpnu.edu.ua</a>  |
| <b>Сторінка курсу в MOODLE</b>      | <a href="https://moodle.kpnu.edu.ua/course/view.php?id=631">https://moodle.kpnu.edu.ua/course/view.php?id=631</a>                   |
| <b>Консультації</b>                 | Очні консультації: вівторок з 14.00 до 15.00<br>Онлайн-консультації: Viber, Google Meet, BigBlueButton у робочі дні з 9.00 до 18.00 |

### 2. Анотація до курсу

Ознайомлення студентів із особливостями роботи інформаційних агентств дає можливість закріпити їхні знання про журналістику новин, виробити навички написання матеріалів у інформаційних жанрах. Оволодіння основами новинної журналістики, формами і методами роботи журналістів інформаційних агентств створить надійне підґрунтя для подальшого вдосконалення і розвитку професійних навичок студентів, зробить внесок у формування їхньої журналістської майстерності.

### 3. Мета і завдання курсу

**Мета курсу:** ознайомити студентів із інформаційно-технологічними засадами розвитку й діяльності інформаційних агентств, їх досвідом, місцем і роллю у вітчизняному та світовому інформаційних просторах, виробити у них уміння і навички роботи із новинними матеріалами, ознайомити із жанровим потенціалом агенційної журналістики.

**Основні завдання дисципліни:**

- 1) ознайомити студентів з основними етапами становлення і розвитку інформаційних агентств, їх роллю і місцем у процесах глобалізації;
- 2) установити особливості роботи журналіста для інформаційного агентства;
- 3) надати студентам базові відомості про жанри новинної журналістики, про збагачення інформаційними агентствами жанрової палітри журналістики;
- 4) домогтися розуміння студентами понять «агенційна журналістика», «інформаційний продукт»;

- 5) забезпечити засвоєння студентами вимог, які висуваються до матеріалів інформаційних агентств, навчити користуватися жанровим потенціалом;
- 6) ознайомити студентів зі структурою та організацією роботи інформаційних агентств;
- 7) навчити редагувати матеріали інформаційних агентств, адаптуючи їх до потреб потенційної аудиторії;
- 8) подбати про перспективне бачення студентами можливостей і проблем глобальних та національних інформаційних агентств в епоху Інтернету.

#### **Програмні компетентності:**

|  |   |
|--|---|
| <b>Інтегральна компетентність</b>                            | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. |
| <b>Загальні компетентності (ЗК)</b>                          |   |
| ЗК 01  | Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  |
| ЗК 02  | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.   |
| ЗК 04  | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації, отриманої з різних джерел.   |
| ЗК 14  | Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  |
| ЗК 16  | Здатність до аналізу інтелектуальної власності, правової охорони об'єктів інтелектуальної власності, а також їх захист в Україні і світі.   |
| ЗК 17  | Здатність спілкуватися із представниками інших професійних груп (експерти у різних галузях, з якими журналіст працює в межах виконання професійних обов'язків).   |
| ЗК 18  | Здатність розуміти особливості й наслідки впливу комунікаційних технологій на аудиторію   |
| <b>Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (СК)</b> |   |
| СК 01  | Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.  |
| СК 02  | Здатність формувати інформаційний контент.  |
| СК 03  | Здатність до створювати медіапродукт  |
| СК 04  | Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.   |
| СК 07  | Здатність до формування громадської думки, світогляду   |
| СК 09  | Здатність налагоджувати ефективну роботу різних структур системи медіа  |
| СК 12  | Здатність створювати власний медійний текст / медійний продукт на основі етичних і правових норм із врахуванням інформаційних потреб і запитів цільової аудиторії.  |
| СК 13  | Здатність виявляти навички роботи універсального журналіста в умовах регіональних мініредакцій  |
| СК 14  | Здатність до самопрезентації та самоіміджування   |

#### **4. Результати навчання**

|        |   |
|--------|---|
| ПРН 05 | Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. |
| ПРН 06 | Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.                                  |
| ПРН 09 | Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.                        |

|        |   |
|--------|---|
| ПРН 10 | Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.                                      |
| ПРН 16 | Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і на створення медіапродукту, а також його промоцію. |
| ПРН 17 | Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.   |
| ПРН 20 | Дотримуватися професійних та етичних стандартів у професійній діяльності.   |

**Результати навчання: студенти мають знати:**

- основні етапи становлення та розвитку світових та вітчизняних інформаційних агентств, лідерів сучасного інформаційного ринку;
- особливості агенційної журналістики, принципи та критерії відбору новин;
- структуру повідомлення інформаційного агентства: слаглайн, хедлайн, дейтлайн, лід, саблід, джерела інформації, бекграунд;
- жанрову систему, яка використовується вітчизняними та світовими інформаційними агентствами та характеристики таких жанрів як факт, розширене повідомлення, замітка (та її різновиди), репортаж, інтерв'ю, інформаційна кореспонденція, інформаційний звіт, жанр статистичної інформації, виклад думок, огляд преси, портрет (його різновиди);
- принципи організації роботи інформаційного агентства;
- поняття диверсифікації інформаційних продуктів та послуг інформаційних агентств та її причини;
- принципи редагування матеріалів інформаційних агентств;
- техніку написання повідомлення для інформаційного агентства та підготовки різножанрових матеріалів;
- можливості та перспективи розвитку інформаційних агентств в епоху глобалізації.

**Студенти мають уміти:**

- шукати та відбирати новини для інформаційних агентств;
- збирати необхідну для написання матеріалів інформацію;
- вмотивовано користуватися різними джерелами інформації;
- визначати жанр майбутнього матеріалу для інформаційного агентства;
- сформулювати його структуру, включивши всі обов'язкові елементи;
- писати повідомлення для інформаційних агентств та готувати матеріали в інших жанрах;
- готувати бекграунд та підбирати для цього інформацію;
- володіти основами редагування матеріалів інформаційних агентств;
- адаптувати повідомлення інформаційного агентства до потреб аудиторії, співвіднівши його з інтересами потенційних споживачів інформації.

**5. Формат курсу**

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання у системі MOODLE.

**6. Обсяг і ознаки курсу**

**Кількість кредитів:** 5 кредитів ECTS: всього 150 год., з них: денна форма навчання – 60 год. аудиторних; 50 год. практичних занять, 10 год. лабораторних занять.

| Найменування показників         | Характеристика навчального курсу  |
|---------------------------------|-----------------------------------|
|                                 | денна форма навчання              |
| Освітня програма, спеціальність | 06 Журналістика, 061 Журналістика |
| Рік навчання/ рік викладання    | перший / 2021-2022                |
| Семестр вивчення                | другий                            |

|                                    |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| Обов'язкова/вибіркова              | обов'язкова     |
| Кількість кредитів ЄКТС            | 5 кредитів ЄКТС |
| Загальний обсяг годин              | 150 год.        |
| Кількість годин навчальних занять  | 60 год.         |
| Лекційні заняття                   | -               |
| Практичні заняття                  | 50 год.         |
| Семінарські заняття                | -               |
| Лабораторні заняття                | 10 год.         |
| Самостійна та індивідуальна робота | 90 год.         |
| Форма підсумкового контролю        | залік           |

### 7. Пререквізити і кореквізити курсу

**Пререквізити:** Передбачається наявність результатів навчання, здобутих у процесі засвоєння курсів «Вступ до спеціальності», «Медіабезпека».

**Кореквізити:** «Журналістська етика», «Репортерська праця», «Оптимізація текстів для Інтернет-ресурсів», «Інформаційні жанри».

### 8. Технічне й програмне забезпечення, обладнання

Вивчення курсу потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення: проєктор та ноутбук/персональний комп'ютер для презентацій у форматі MS Power Point/Prezi/Canva. Передбачається застосування модульного об'єктно-орієнтованого динамічного навчального середовища (MOODLE).

### 9. Політика курсу

При організації освітнього процесу студенти, викладачі та адміністрація діють відповідно до:

- Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>);
- Положення про дистанційне навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка ([https://drive.google.com/file/d/1c--sYRfDI\\_iAT7L766LprKB-x9GGKaEy/view](https://drive.google.com/file/d/1c--sYRfDI_iAT7L766LprKB-x9GGKaEy/view));
- Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (нова редакція) (<https://drive.google.com/file/d/1fJt5mTcwrKgEpV8cjHYUM7GaI6MikA4o/view>);
- Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1loCd22OHJF-z9v5NxyRQgoMNVrDha8KI/view>);
- Положення про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка ([https://drive.google.com/file/d/0B\\_EBvdN4dQSIMUozdmc2Ti0xY3MzMS1hbjlXLVVQSDZmNjU4/view?resourcekey=0-WAE6ceQZqhHelYoJoPZ3Kg](https://drive.google.com/file/d/0B_EBvdN4dQSIMUozdmc2Ti0xY3MzMS1hbjlXLVVQSDZmNjU4/view?resourcekey=0-WAE6ceQZqhHelYoJoPZ3Kg));
- Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (нова редакція) (<https://drive.google.com/file/d/1fJt5mTcwrKgEpV8cjHYUM7GaI6MikA4o/view>);
- Порядок навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка ([https://drive.google.com/file/d/13pQ\\_ysjppBqfVcw4nptghvv08ITYR2bo/view](https://drive.google.com/file/d/13pQ_ysjppBqfVcw4nptghvv08ITYR2bo/view)).

Для успішного вивчення курсу необхідним є вивчення навчального матеріалу за кожною темою. Кожен студент повинен ознайомитися і слідувати Положенню про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, Статуту і Правил внутрішнього розпорядку Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.

Зокрема, для успішного засвоєння програмного матеріалу студент зобов'язаний:

- не запізнюватися на заняття;
  - не пропускати заняття, а в разі хвороби надати довідку;
  - самостійно вивчити матеріал пропущеного заняття;
  - конструктивно підтримувати зворотній зв'язок на всіх заняттях;
  - брати активну участь у навчальному процесі;
  - своєчасно виконувати завдання самостійної роботи;
  - відключити звук мобільного телефону під час занять;
  - участь у контрольних заходах (поточний контроль, модульний контроль, контроль виконання СР; підсумковий контроль);
  - будь-яке копіювання або відтворення результатів чужої праці, якщо тільки робота не має груповий формат, використання завантажених з Інтернету матеріалів кваліфікується як порушення норм і правил академічної доброчесності та передбачає притягнення винного до відповідальності, у порядку, визначеному чинним законодавством та Положенням про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.
- Результатом невиконання та / або недотримання правил може бути оцінка «незадовільно» за курс.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковим. Допускаються пропуски занять з таких поважних причин, як хвороба (викладачу надається копія довідки від медичного закладу), участь в олімпіаді, творчому конкурсі тощо за попередньою домовленістю та згодою викладача за умови дозволу деканату (надаються документи чи інші матеріали, які підтверджують заявлену участь у діяльності студента).

Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Відпрацювання пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять є обов'язковим незалежно від причини пропущеного заняття. Заняття відпрацьовується під час консультації викладача. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Література. Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Консультації. Якщо у студентів виникають питання, то вони можуть звернутись із ними до викладача. Викладач призначає консультації, які потрібні для роз'яснення незрозумілих питань, для відпрацювання пропущених занять, для перевірки виконання самостійних завдань. А також студенти можуть звернутись на кафедру за літературою, за методичними рекомендаціями та іншими навчальними матеріалами.

## 10. Схема курсу

| Назви змістових модулів і тем   | Кількість годин |                  |                   |                     |                   |
|---|-----------------|------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
|   | разом           | у тому числі     |                   |                     |                   |
|   |                 | лекційні заняття | практичні заняття | лабораторні заняття | самостійна робота |
| 1   | 2               | 3                | 4                 | 5                   | 6                 |
| <b>Змістовий модуль 1. Інформаційні агентства у системі засобів масової комунікації</b>                       |                 |                  |                   |                     |                   |
| Тема 1. Теоретичні засади процесу створення та розповсюдження новин. Діяльність інформаційних агентств        | 8               | -                | 4                 | -                   | 4                 |
| Тема 2. Характеристика найвідоміших світових інформаційних агентств   | 8               | -                | 4                 | -                   | 4                 |
| Тема 3. Інформаційні агентства України  | 8               | -                | 4                 | -                   | 4                 |
| Тема 4. Правові засади функціонування інформаційних агентств  | 8               | -                | 4                 | -                   | 4                 |
| Тема 5. Інформаційні агентства як суб'єкти інформаційної діяльності   | 4               | -                | -                 | 2                   | 2                 |
| Тема 6. Визначення структурно-творчих особливостей повідомлень українських та світових інформаційних агентств | 8               | -                | 2                 | -                   | 6                 |
| Тема 7. Інформаційні агентства в Інтернеті як новий тип ЗМІ   | 8               | -                | 2                 | -                   | 6                 |
| Тема 8. Місце, роль і значення новинної та агенційної журналістики  | 8               | -                | 2                 | -                   | 6                 |
| Тема 9. Організація роботи кореспондента інформ агентства   | 8               | -                | 2                 | -                   | 6                 |
| Тема 10. Стандарти агенційної журналістики  | 10              | -                | 4                 | -                   | 6                 |
| Тема 11. Технологія роботи над інформаційним сюжетом  | 4               | -                | -                 | 2                   | 2                 |
| Тема 12. Система жанрів повідомлень інформаційного агентства  | 8               | -                | 4                 | -                   | 4                 |
| Тема 13. Новина в інформаційному потоці   | 4               | -                | -                 | 2                   | 2                 |
| Тема 14. Основи майстерності написання текстів новин  | 8               | -                | 4                 | -                   | 4                 |
| Тема 15. Специфіка підготовки новин для кожного окремого виду ЗМІ   | 8               | -                | 4                 | -                   | 4                 |
| Тема 16. Фотографії інформаційних агентств у структурі їх інформаційних продуктів                             | 8               | -                | 2                 | -                   | 6                 |
| Тема 17. Робота в рамках найбільш затребуваних інформаційних жанрів   | 8               | -                | 2                 | -                   | 6                 |
| Тема 18. Підготовка та проведення репортажу   | 6               | -                | -                 | 2                   | 4                 |
| Тема 19. Підготовка інформаційних інтерв'ю та кореспонденцій  | 10              | -                | 4                 | 2                   | 4                 |
| Тема 20. Принципи інформаційної діяльності агентств   | 8               | -                | 2                 | -                   | 6                 |

|                    |     |   |    |    |    |
|--------------------|-----|---|----|----|----|
| <b>Разом годин</b> | 150 | - | 50 | 10 | 90 |
|--------------------|-----|---|----|----|----|

Практичні та лабораторні заняття проводяться згідно з розкладом: Лекційні та практичні заняття проводяться згідно з розкладом: <https://kpnpu.edu.ua/rozklad-zaniat/>

### 11. Система оцінювання та вимоги

Контроль якості підготовки фахівців із дисципліни здійснюється відповідно до таких документів:

- Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>);
- Положення про екзамени і заліки та порядок перезарахування навчальних дисциплін, визначення академічної різниці та її ліквідації при переведенні, вступі та поновленні студентів на навчання до Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка ([https://drive.google.com/file/d/1RLYvBwoEb7NFW8ikmHv5-VpzlOw3\\_o4y/view](https://drive.google.com/file/d/1RLYvBwoEb7NFW8ikmHv5-VpzlOw3_o4y/view));
- Порядок організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (Додаток до Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами) ([https://drive.google.com/file/d/15qM6nA\\_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL\\_zz/view](https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgnAiL_zz/view));
- Положення про організацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1Dzh4W6JnffoEkRh30ks795Q2yKBHFqjb/view>).

| Поточний і модульний контроль (100 балів) |                   |          | Сума |
|---|-------------------|----------|------|
| Змістовий модуль 1 (100 балів)            |                   |          | 100  |
| Поточний контроль                         | Самостійна робота | МКР      |      |
| 50 балів                                  | 10 балів          | 40 балів |      |

Студенту, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до навчальних занять, в журнал обліку роботи академічної групи ставиться 0 балів.

Студент, знання, уміння і навички якого на навчальних заняттях за 12-бальною шкалою оцінено від 1 до 3 балів, вважається таким, що недостатньо підготувався до цих занять і має академічну заборгованість за результатами поточного контролю. Поточну заборгованість, пов'язану з невідповідністю або недостатньою підготовленістю до навчальних занять, студент повинен ліквідувати. За ліквідацію поточної заборгованості нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12).

Пропущені заняття студент має обов'язково відпрацювати. За відпрацьовані практичні і лабораторні заняття нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12).

Якщо студент не відпрацював пропущені навчальні заняття, не виправив оцінки 0,1,2,3, отримані на навчальних заняттях, не виконав модульної контрольної роботи (МКР), завдання самостійної роботи менше ніж на 60% від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт, він вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю.

#### Самостійна робота (10 балів)

Самостійна робота з дисципліни «Агенційна журналістика» передбачає активну участь студента, дозволяє йому набути навичок самоорганізації, навчитись правильному розподілу часу на опрацювання матеріалу, для самостійного пошуку інформації.

**Мета СР** – розвиток творчих здібностей та активізацій розумової діяльності студентів; формування в студентів потреби безперервного самостійного поповнення знань.

Самостійна робота полягає у презентації власного інформаційного агентства на платформі <https://uk.wix.com/>.

#### Моделювання інформаційного агентства

- 1) Назва ІА;
- 2) Офіс, контакти;
- 3) Форма власності;
- 4) Девіз агентства;
- 5) Робочі мови;
- 6) Кількість кореспондентів, редакцій, представництв;
- 7) Кількість повідомлень в день;
- 8) Основа інформаційної діяльності (міжнародні новини, національні новини ...);
- 9) Цільова аудиторія;
- 10) Головні критерії діяльності (оперативність, достовірність ...);
- 11) Рубрики;
- 12) Головні теми, спецтеми;
- 13) Інфографіка;
- 14) Шляхи розповсюдження інформації (сайт, телеканал);
- 15) Стрічки новин (**обов'язково подати новини**).

### **Критерії оцінювання знань для самостійної роботи студентів з дисципліни**

– 10 балів. Студент пропонує власне оригінальне рішення творчої задачі (презентації власного інформаційного агентства) на основі трансформації теоретичних знань і практичного досвіду; демонструє професійну компетентність. Пропонований варіант характеризується логічністю, послідовністю, креативністю.

– 9 балів. Виконання завдання демонструє здатність студента до створення нових комбінацій вже відомих розробок відповідно до поставлених завдань; уміння знаходити та доцільно використовувати ідеї, визначені у різних джерелах. Виявлено достатній обсяг володіння теоретичними знаннями та практичними вміннями. Структурні компоненти логічно пов'язані.

– 8 балів. Завдання виконано за допомогою часткового створення нових комбінації вже відомих розробок. Виявлено середній обсяг володіння теоретичними знаннями та практичними вміннями. Іноді спостерігається недостатня достовірність результатів.

– 7 балів. Завдання виконано на рівні використання типових алгоритмів. Виявляються нахили до прямого застосування існуючих методичних та практичних розробок. Іноді спостерігається порушення системності викладу матеріалу; не досить чітко формулюються думки й визначаються поняття.

– 6 балів. Завдання вирішено шляхом відтворення відомих підходів до розв'язання аналогічних проблем. Не виявлені самостійність мислення студента, а також вміння застосовувати повною мірою науковий потенціал інформаційних джерел. У роботі спостерігається відсутність єдиної системи у викладанні матеріалу, не враховано більшість закономірностей та факторів.

– 1-5 балів. Логічність, самостійність, аргументованість, креативність ідей не виявлені. Можливість практичного застосування творчого завдання або окремих його частин відсутня. Студент виявляє незнання більшої частини вивченого матеріалу, допускає помилки у формулюванні понять, які спотворюють їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал.

Студенти, які за результатами виконання СР отримали рейтинговий бал менший 60% від максимальної кількості балів (1-5), виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для її виконання або не виконали її завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

### **Модульна контрольна робота (40 балів)**

Мета написання МКР – виявити рівень теоретичних знань та практичних умінь та навичок студентів з дисципліни.

МКР виконується у письмовій формі. До її написання допускаються всі студенти. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання оцінюється 0 балів.

Студенти, які за результатами виконання МКР отримали рейтинговий бал менший 60% від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для її виконання або не виконали її завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за



результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

Максимальна кількість балів, які студент може набрати при повній і вичерпній відповіді на запитання контрольної модульної роботи – 40.

– Студент має дати повну, вичерпну відповідь на поставлене перше питання теоретичного характеру. Максимально можлива кількість балів при виконанні цього завдання – 10.

– Студент має дати повну, вичерпну відповідь на поставлене друге питання репродуктивного характеру. Максимально можлива кількість балів при виконанні цього завдання – 10.

– Студент має написати повідомлення зі всіма структурними елементами, використовуючи подану інформацію. Максимально можлива кількість балів при виконанні цього завдання – 10.

– Тестові завдання (20). Максимально можлива кількість балів при виконанні цього завдання – 10.

### Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни

**Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни** – сумарна підсумкова оцінка за багатобальною шкалою рівня засвоєння студентом навчальної дисципліни упродовж її вивчення.

Оцінювання навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Таблиці відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

| Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни | Оцінка за шкалою ECTS   | Екзаменаційна оцінка за національною шкалою | Національна залікова оцінка |
|---|---|---|-----------------------------|
| 90-100                                    | A (відмінно)<br>(відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)         | відмінно                                    | зараховано                  |
| 82-89                                     | B (дуже добре)<br>(вище середнього рівня з кількома помилками)                  | добре                                       |                             |
| 75-81                                     | C (добре)<br>(в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок) |   |                             |
| 67-74                                     | D (задовільно)<br>(непогано, але зі значною кількістю недоліків)                | задовільно                                  |                             |
| 60-66                                     | E (достатньо)<br>(виконання задовольняє мінімальним критеріям)                  |   |                             |
| 35-59                                     | FX (незадовільно)<br>(з можливістю повторного складання)                        | незадовільно                                | не зараховано               |
| 1-34                                      | F (незадовільно)<br>(з обов'язковим повторним курсом)                           |   |                             |

### 12. Список рекомендованої літератури:

1. Вайшенберг Зігфрід. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф.Іванова. Київ : Академія Української Преси, 2011. 265 с.

2. Гарматій О. В. Агенційна журналістика [Текст] : навч. посіб. Львів : Сполом, 2015. 176 с.  
<http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/53020/1/Harmatii%20OVAhentsiina%20zhurnalistyka.pdf>

3. Нестеряк Ю.М. Агенційна журналістика. Курс лекцій. Київ : Інститут журналістики, 2009. 185 с.

4. Новинна журналістика: Навч. посібник / За заг. ред. В.Ф. Іванова. Київ : Академія української преси, 2004. 262 с.

5. Сучасна агенційна журналістика : довідкове видання для студентів інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / за заг. ред. В.В.Різуна; упоряд. В. Я. Миронченко. Київ : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2010. 148 с.