



Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана
Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Силабус
навчальної дисципліни
«Реклама та зв'язки з громадськістю»

1. Загальна інформація про курс

Назва курсу, мова викладання	РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ Мова викладання – українська.
Викладач	Лівіцька Оксана Вікторівна, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики
Профайл викладача	https://journkaf.kpnu.edu.ua/livitska-oksana-viktorivna/
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.kpnu.edu.ua/course/view.php?id=8203
E-mail	Oksanasbox@kpnu.edu.ua
Консультації	середа 12:30 – 13:30 Місце проведення консультацій – 412 аудиторія (центральний корпус), платформа MOODLE.

2. Анотація до курсу

Реклама та зв'язки з громадськістю – навчальна дисципліна, спрямована на оволодіння сучасними поняттями і категоріями реклами і PR. Вивчення навчальної дисципліни дає можливість студентам орієнтуватися в основних напрямках, технологіях і проблемах сучасного ринку рекламних і PR-комунікацій.

3. Мета і завдання курсу

Мета курсу: сформувати у студентів систему знань про особливості та різновиди реклами та PR на сучасному етапі розвитку соціальних комунікацій в Україні.

Основні завдання дисципліни:

- 1) дати студентам чітке розуміння суті та принципів рекламної та PR-діяльності як видів масовокомунікаційної діяльності;
- 2) дати знання про сучасний рекламний процес та функції всіх його учасників;
- 3) розкрити основні тенденції розвитку сучасних реклами та PR в Україні;
- 4) дати поняття про основні новітні технології та техніки у сфері реклами та PR;
- 5) ознайомити з психологічними аспектами дії реклами та PR, сучасними маніпулятивними технологіями та прийомами.

Програмні компетентності:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК 02	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК 07	Здатність працювати в команді.

ЗК 14	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 19	Здатність працювати в команді.
Спеціальні компетентності (СК)	
СК 02	Здатність формувати інформаційний контент.
СК 03	Здатність створювати медіапродукт.
СК 05	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.
СК 12	Здатність створювати власний медійний текст / медійний продукт на основі етичних і правових норм із врахуванням інформаційних потреб і запитів цільової аудиторії.
СК 14	Здатність до самопрезентації та самоіміджування.

4. Формат курсу

Стандартний курс (очний). Можливе застосування об'єктно-модульного динамічного середовища навчання Moodle та застосунків для проведення відеоконференцій.

5. Результати навчання

ПРН 02	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ПРН 04	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ПРН 06	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ПРН 16	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і на створення медіапродукту, а також його промоцію.
ПРН 25	Здійснювати монтування відеопрограм в основних програмах для монтування відео.

6. Обсяг і ознаки курсу

Найменування показників	Характеристика навчального курсу
	денна форма навчання
Освітньо-наукова програма	галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика
Рік навчання / рік викладання	перший, 2021-2022 н.р.
Семестр вивчення	перший
Кількість кредитів ЄКТС	4
Загальний обсяг годин	120
Кількість годин навчальних занять	48
Лекційні заняття	24
Практичні заняття	24
Самостійна та індивідуальна робота	72
Форма підсумкового контролю	екзамен

7. Пререквізити і кореквізити курсу

Пререквізити: дисципліна вивчається у I семестрі I курсу.

Кореквізити: методика вивчення дисципліни передбачає врахування взаємозв'язків основних тем курсу з поняттями, термінами і категоріями таких дисциплін, як «Медіабезпека», «Вступ до спеціальності», «Інформаційні технології в медіагалузі».

8. Технічне й програмне забезпечення, обладнання

Вивчення курсу потребує використання камери, мобільних телефонів, комп'ютерної техніки, а також програм для створення і обробки візуальної інформації, монтування (Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, ShotCut, Sony Vegas Pro, InShot, Canva). Передбачається застосування модульного об'єктно-орієнтованого динамічного навчального середовища (MOODLE).

9. Політика курсу

При організації освітнього процесу студенти, викладачі та адміністрація діють відповідно до:

- Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>);

- Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1fJt5mTcwrKgEpV8cjHYUM7GaI6MikA4o/view>);

- Положення про академічну мобільність студентів Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1m51v2ebOEkOEYafuwULaWsqMZkuFSW44/view>);

- Положення про дистанційне навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (https://drive.google.com/file/d/1c--sYRfDI_iAT7L766LprKB-x9GGKaEy/view);

- Правил внутрішнього розпорядку Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1kXGZVxEIcG0Cmy33EvqF2c2E7hGHUrT8/view>).

Для успішного вивчення курсу необхідним є вивчення навчального матеріалу за кожною темою. Кожен студент повинен ознайомитися і слідувати Положенню про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, Статуту і Правил внутрішнього розпорядку Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.

Зокрема, для успішного засвоєння програмного матеріалу студент зобов'язаний:

- не запізнюватися на заняття;
- не пропускати заняття, а в разі хвороби надати довідку;
- самостійно вивчити матеріал пропущеного заняття;
- конструктивно підтримувати зворотній зв'язок на всіх заняттях;
- брати активну участь у навчальному процесі;
- своєчасно виконувати завдання самостійної роботи;
- відключити звук мобільного телефону під час занять;
- участь у контрольних заходах (поточний контроль, модульний контроль, контроль виконання СР; підсумковий контроль);
- будь-яке копіювання або відтворення результатів чужої праці, якщо тільки робота не має груповий формат, використання завантажених з Інтернету матеріалів кваліфікується як порушення норм і правил академічної доброчесності та передбачає притягнення винного до відповідальності, у порядку, визначеному чинним законодавством та Положенням про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.

Результатом невиконання та / або недотримання правил може бути оцінка «незадовільно» за курс.

Академічна доброчесність. Дотримання академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (https://drive.google.com/file/d/1W_tRKAqt4kKFyD1zNzR76uxVZY3mUjBV/view) та Положенням про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Кам'янець-Подільського національного

університету імені Івана Огієнка
(<https://drive.google.com/file/d/1nVC6hDHeT4WxNS5c45xybMiWBEVDbGpb/view>).

Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідування занять. Відвідування практичних і лабораторних занять є обов'язковим. Допускаються пропуски занять з таких поважних причин, як хвороба (викладачу надається копія довідки від медичного закладу), участь в олімпіаді, творчому конкурсі тощо за попередньою домовленістю та згодою викладача за умови дозволу деканату (надаються документи чи інші матеріали, які підтверджують заявлену участь у діяльності студента).

Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Відпрацювання пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять є обов'язковим незалежно від причини пропущеного заняття. Заняття відпрацьовується під час консультації викладача. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Література. Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Комунікування з викладачем. Спілкування з викладачами здійснюється під час лекційних і практичних занять (участь у бесідах, дискусіях, відповіді на питання тощо). Якщо у студентів виникають питання, то вони можуть звернутись із ними до викладача. Викладач призначає консультації, які потрібні для роз'яснення незрозумілих питань, для відпрацювання пропущених занять, для перевірки виконання самостійних завдань. А також студенти можуть звернутись на кафедру за літературою, за методичними рекомендаціями та іншими навчальними матеріалами.

10. Схема курсу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	разом	у тому числі		
		лекційні заняття	практичні заняття	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Сучасна реклама і PR				
Тема 1. Поняття про рекламу та зв'язки з громадськістю.	11	2	2	7
Тема 2. Основи реклами і зв'язків з громадськістю.	11	2	2	7
Тема 3. Історія реклами: від найдавніших часів до сьогодення.	10	2	2	6
Тема 4. Психологічні основи сучасної реклами.	10	2	2	6
Тема 5. Засоби поширення реклами й особливості рекламного продукту в різних ЗМІ.	16	4	4	8
Тема 6. Діяльність рекламних агентств.	10	2	2	6
Тема 7. Рекламні звернення.	10	2	2	6
Тема 8. Основні елементи фірмового стилю.	12	2	2	8
Тема 9. Перспективні напрями рекламної діяльності	10	2	2	6
Тема 10. Паблік рілейшнз як сфера професійної діяльності.	10	2	2	6

Тема 11. PR у сучасному суспільстві.	10	2	2	6
Разом годин	120	24	24	72

Лекційні та практичні заняття проводяться згідно з розкладом:
<https://kpnu.edu.ua/rozklad-zaniat/>

11. Система оцінювання та вимоги

Контроль якості підготовки фахівців з дисципліни здійснюється відповідно до таких документів:

- Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJVBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>);

- Положення про екзамен і заліки та порядок перезарахування навчальних дисциплін, визначення академічної різниці та її ліквідації при переведенні, вступі та поновленні студентів на навчання до Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (https://drive.google.com/file/d/1RLYvBwoEb7NFW8ikmHv5-VpzlOw3_o4y/view);

- Порядок організації поточного та семестрового контролю із застосуванням дистанційних технологій навчання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (Додаток до Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (зі змінами) (https://drive.google.com/file/d/15qM6nA_NtvOZxOYz4Hzc8DZNgNAiL_zz/view).

- Положення про організацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (<https://drive.google.com/file/d/1Dzh4W6JnffoEkRh30ks795Q2yKBHFqjb/view>).

РОЗПОДІЛ БАЛІВ:

Поточний і модульний контроль (60 балів)			Екзамен	Сума
Поточний контроль	МКР	Самостійна робота	40	100
25 балів	25 балів	10 балів		

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за діяльністю студентів, усне опитування, письмовий контроль тощо.

Форма контролю: екзамен.

Оцінювання навчальної роботи здійснюється за 100-бальною шкалою з переведенням підсумкової оцінки в національну шкалу і шкалу ECTS.

Підсумкова оцінка курсу є сумою рейтингових оцінок одержані за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: за семінарські заняття, МКР, самостійну роботу.

На практичних заняттях студент має виявити розуміння суті поданих для вивчення питань, продемонструвати знання рекомендованої літератури, представити результати виконаних практичних завдань. Повнота виконання цих форм роботи забезпечує студентові отримання у сумі 25 балів.

Максимальний бал оцінки поточної успішності студентів на навчальних заняттях рівний 12. Студенту, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до навчальних занять, в журнал обліку роботи академічної групи ставиться 0 балів.

Студент, знання, уміння і навички якого на навчальних заняттях за 12-бальною шкалою оцінено від 1 до 3 балів, вважається таким, що недостатньо підготувався до цих занять і має академічну заборгованість за результатами поточного контролю. Поточну заборгованість, пов'язану з непередготовленістю або недостатньою передготовленістю до навчальних занять, студент повинен ліквідувати. За ліквідацію поточної заборгованості нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12).

Пропущені заняття студент має обов'язково відпрацювати. За відпрацьовані лекційні заняття оцінки не ставляться, за практичні заняття нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12).

Якщо студент не відпрацював пропущені навчальні заняття, не виправив оцінки 0,1,2,3, отримані на навчальних заняттях, не виконав модульної контрольної роботи (МКР), завдання самостійної роботи менше ніж на 60% від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт, він вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю.

Самостійна робота (10 балів)

Самостійна робота полягає у створенні реклами будь-якого продукту або послуги на вибір, використовуючи відео чи фото.

Модульна контрольна робота (25 балів)

Мета написання МКР – виявити рівень теоретичних знань та практичних умінь та навичок студентів з дисципліни.

МКР виконується у письмовій формі. До її написання допускаються всі студенти. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання оцінюється 0 балів.

Студенти, які за результатами виконання МКР отримали рейтинговий бал менший 60% від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для її виконання або не виконали її завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

Максимальна кількість балів, які студент може набрати при повній і вичерпній відповіді на запитання **модульної контрольної роботи – 25**. Мінімальна кількість балів – 15.

Підсумковий контроль (екзамен, 40 балів)

Студенти, які не мають академічної заборгованості за результатами поточного контролю, допускаються до складання іспиту з навчальної дисципліни.

Студенти, які мають академічну заборгованість за результатами підсумкового контролю у формі іспиту, зобов'язані ліквідувати її в терміни, визначені графіком ліквідації академічної заборгованості.

До індивідуального навчального плану студента результати підсумкового контролю у формі іспиту заносяться за умови, якщо студент не має академічної заборгованості за результатами підсумкового контролю та його рейтингова оцінка є більшою або рівною 60 балів.

Структура білету: екзаменаційний білет складається з трьох питань.

Бали розподіляються таким чином:

- 1 питання – 15 балів;
- 2 питання – 15 балів;
- 3 питання – 10 балів.

Отже, за стовідсоткову відповідь на всі питання студент може отримати максимальну оцінку – **40 балів**.

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни – сумарна підсумкова оцінка за багатобальною шкалою рівня засвоєння студентом навчальної дисципліни упродовж її вивчення. Оцінювання навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Таблиці відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни	Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни	Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни	Рейтингов а оцінка з навчальної дисципліни
90-100	А (відмінно) (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	відмінно	

82-89	В (дуже добре) (вище середнього рівня з кількома помилками)	добре	зараховано
75-81	С (добре) (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилко)		
67-74	Д (задовільно) (непогано, але зі значною кількістю недоліків)	задовільно	
60-66	Е (достатньо) (виконання задовольняє мінімальним критеріям)		
35-59	FX (незадовільно) (з можливістю повторного складання)	незадовільн о	незараховано
1-34	F (незадовільно) (з обов'язковим повторним курсом)		

12. Основна література

1. Владимирська А., Владимирський П. Реклама : навч. посіб. Київ : Кондор, 2009. 334 с.
2. Джефкінс Ф. Реклама : практ. посіб. Київ : Знання, 2008. 565 с.
3. Мойсєєв В. А. Паблік рілейшнз : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2007. 224 с.
4. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В.Ф.Іванова, В.В.Різуна. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 431 с..
5. Почепцов Г. Г. Паблік рілейшнз : навч. посіб. Київ : Знання, 2006. 327 с.

Додаткова

1. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рілейшнз. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
2. Божкова В. В., Мельник Ю. М. Реклама та стимулювання збуту : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 200 с.
3. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю: наукові основи, методика, практика. Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. 831 с.
4. Лук'янець Т.І. Рекламний менеджмент : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни. Київ : КНЕУ, 2002. 200 с.
5. Обрителько Б. А. Реклама і рекламна діяльність : курс лекцій. Київ : МАУП, 2002. 240 с.
6. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. 320 с.
7. Ромат Є. В. Основи реклами : навч. посіб. Київ : Студцентр, 2006. 288 с.
8. Телетов О. С. Рекламний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2013. 367 с.
9. Трухімович С.В. Реклама. Конспект копірайтера. Львів : ЛА «Піраміда», 2009. 96 с.
10. Хавкіна Л. Сучасний український рекламний міф : монографія. Харків, 2010. 352 с.

11. Хамінч С. Ю. Реклама та рекламна діяльність у сучасному вимірі : монографія. Дніпропетровськ : Маковецький, 2011. 143 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

2. Київський інститут журналістики. URL: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>

3. Бібліотека Інституту журналістики. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/>