

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Навчально-науковий інститут української філології та журналістики
Кафедра журналістики

**Журнал
обліку роботи студентської
проблемної групи**

Назва Дискурс українських медій

Науковий керівник Загоруйко Наталія Анатоліївна

Староста

Карпець-Волковинська Марія Віталіївна

Навчальний рік

2022-2023

Кам'янець-Подільський
2022-2023

1. Список членів студентської проблемної групи

<i>№ з/п</i>	<i>Прізвище, ім'я, по батькові</i>	<i>З якого року займається НДР</i>	<i>Напрямок підготовки (спеціальність)</i>	<i>Курс</i>	<i>Група</i>
1	Даниляк М.В.	2022	061 Журналістика	2	Zh1-B21
2	Карпець-Волковинська М. В.	2021	061 Журналістика	4	Zh1-B19
3	Лиськова Є.Ю.	2022	061 Журналістика	2	Zh1-B21
4	Хомак Я.В.	2022	061 Журналістика	2	Zh1-B21
5	Шиманюк О. П.	2022	061 Журналістика	2	Zh1-B21

2. Облік відвідування занять

№ з/п	Список членів студентської проблемної групи	11.10	25.10	08.11	22.11	13.12	27.12	14.02	28.02	14.03	28.03	11.04	25.04	09.05	23.05
1.	Даниляк М.В.														
2.	Карпець-Волковинська М. В.														
3.	Лиськова Є.Ю.														
4.	Хомак Я.В.														
5.	Шиманюк О.П.														

Затверджую

Зав. кафедри _____

„__” _____ 2022 р.

3. План роботи студентської проблемної групи

№ з/п	ЗМІСТ РОБОТИ	Термін виконання	Відповідальний за виконання
1.	Розвиток медійного виробництва та споживання медійних продуктів.	жовтень	Даниляк М.В.
2.	Жанрово-тематична структура українського медійного дискурсу.	жовтень	Карпець-Волковинська Марія
3.	Головні складники ідеологічного впливу медій на суспільство.	листопад	Лиськова Є.Ю.
4.	Деякі аспекти аналізу дискурсу (Головні засади аналізу).	листопад	Хомак Я.В.
5.	Національна й наднаціональні ідентичності.	грудень	Шиманюк О.П.
6.	Особливості медійної комунікації.	грудень	Даниляк М.В.

7	Медії як суспільна інституція.	лютий	Карпець-Волковинська М. В.
8	Українські медіа як бізнес (запити споживачів, преса, телебачення та радіо).	лютий	Лиськова Є.Ю.
9.	Медії та політика: від демократизації до «кланізації».	березень	Хомак Я.В.
10.	Творення національної ідентичності.	квітень	Шиманюк О.П.
11.	Методи аналізу медійного дискурсу.	квітень	Даниляк М.В.
12	Особливості медіадискурсу під час військового стану.	травень	Карпець-Волковинська М. В.
13	Проблеми та перспективи дослідження проблематики реклами у медіадискурсі.	травень	Лиськова Є.Ю.

4. Календарний план занять студентської проблемної групи на 2022-2023 навчальний рік

- Заняття 1.** Розвиток медійного виробництва та споживання медійних продуктів.
- Заняття 2.** Жанрово-тематична структура українського медійного дискурсу.
- Заняття 3.** Головні складники ідеологічного впливу медій на суспільство.
- Заняття 4.** Деякі аспекти аналізу дискурсу (Головні засади аналізу).
- Заняття 5.** Національна й наднаціональні ідентичності.
- Заняття 6.** Особливості медійної комунікації.
- Заняття 7.** Медії як суспільна інституція.
- Заняття 8.** Українські медіа як бізнес (запити споживачів, преса, телебачення та радіо).
- Заняття 9.** Медії та політика: від демократизації до «кланізації».
- Заняття 10.** Творення національної ідентичності.
- Заняття 11.** Методи аналізу медійного дискурсу.
- Заняття 12.** Особливості медіадискурсу під час військового стану.
- Заняття 13.** Проблеми та перспективи дослідження проблематики реклами у медіадискурсі.

5. Індивідуальні завдання щодо розробки НДР членами студентської проблемної групи

Тема проблеми: Аспекти розвитку сучасних вітчизняних медій.

ТЕМА РОБОТИ	Термін виконання	Відповідальний за виконання
Поняття дискурсу	Жовтень листопад	Даниляк М.В.
Розвиток медійного виробництва та споживання медійних продуктів.	жовтень	Карпець-Волковинська Марія
Жанрово-тематична структура українського медійного дискурсу.	жовтень	Лиськова Є.Ю
Головні складники ідеологічного впливу медій на суспільство.	листопад	Хомак Я.В.
Деякі аспекти аналізу дискурсу (Головні засади аналізу).	листопад	Карпець-Волковинська Марія
Національна й наднаціональні ідентичності.	грудень	Даниляк М.В.
Особливості медійної комунікації.	грудень	Карпець-Волковинська Марія
Медії як суспільна інституція.	лютий	Лиськова Є.Ю
Українські медіа як бізнес (запити споживачів, преса, телебачення та радіо).	лютий	Хомак Я.В.
Медії та політика: від демократизації до «кланізації».	березень	Шиманюк Олександра
Творення національної ідентичності.	квітень	Даниляк М.В.
Методи аналізу медійного дискурсу.	квітень	Карпець-Волковинська Марія
Особливості медіадискурсу під час військового стану.	травень	Лиськова Є.Ю
Проблеми та перспективи дослідження проблематики реклами у медіадискурсі.	травень	Хомак Я.В.

6. Звіт про роботу студентської проблемної групи

7. Ухвала кафедри

8. Загальна характеристика діяльності членів наукової проблемної групи

9. Найбільші досягнення

10. Відзначення кращих студентів