

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Навчально-науковий інститут української філології та журналістики
Кафедра журналістики

**Журнал
обліку роботи студентської
проблемної групи**

Назва	Дискурс українських медій
Науковий керівник	Загоруйко Наталія Анатоліївна
Староста	Гідзіль Ольга
Навчальний рік	2025-2026

Кам'янець-Подільський
2025

1. Список членів студентської проблемної групи

<i>№ з/п</i>	<i>Прізвище, ім'я, по батькові</i>	<i>З якого року займається НДР</i>	<i>Напрямок підготовки (спеціальність)</i>	<i>Курс</i>	<i>Група</i>
1	Боднарчук Вікторія Сергіївна	2023	061 Журналістика	3	Zh1-B23
2	Бочко Анна Сергіївна	2023	061 Журналістика	3	Zh1-B23
3	Вітренюк Дар'я Юріївна	2023	061 Журналістика	3	Zh1-B23
4	Гідзіль Ольга Анатоліївна	2024	061 Журналістика	2	Zh1-B24
5	Медвідь Уляна Володимирівна	2024	061 Журналістика	2	Zh1-B24

Затверджую
Завідувач кафедри

 Л. М. Марчук
«15» вересня 2025 р.

3. План роботи студентської проблемної групи

№ з/п	ЗМІСТ РОБОТИ	Термін виконання	Відповідальний за виконання
1.	Ключові ознаки медіадискурсу.	жовтень	Боднарчук Вікторія Сергіївна
2.	Критерії класифікації медіадискурсу.	жовтень	Бочко Анна Сергіївна
3.	Медіатекст – основна категорія медіадискурсу.	листопад	Гідзіль Ольга Анатоліївна
4.	Журналістське розслідування як засіб актуалізації соціально-суспільної свідомості.	листопад	Вітренюк Дар'я Юріївна
5.	Визначення функцій медіадискурсу: інформативна, соціалізуюча, функція установлення «порядку денного», політична, функція впливу на свідомість, розважальна, маніпулятивна.	грудень	Медвідь Уляна Володимирівна
6.	Особливості медійної комунікації.	грудень	Боднарчук Вікторія Сергіївна
7.	Сучасні тенденції медійного виробництва та споживання медійних продуктів.	лютий	Бочко Анна Сергіївна
8.	Українські медіа як бізнес.	лютий	Гідзіль Ольга Анатоліївна
9.	Жанрово-тематична структура українського медійного дискурсу.	березень	Вітренюк Дар'я Юріївна
10.	Реформування законодавства у медіасфері.	березень	Боднарчук Вікторія Сергіївна
11.	Методи аналізу медійного дискурсу.	квітень	Бочко Анна Сергіївна
12.	Головні складники ідеологічного впливу медій на суспільство.	квітень	Гідзіль Ольга Анатоліївна
13.	Проблеми та перспективи дослідження проблематики реклами у медіадискурсі.	травень	Вітренюк Дар'я Юріївна
14.	Підбиття підсумків роботи проблемної групи за 2025-2026 навчальний рік. Відзначення роботи кращих студентів.	травень	Керівник

4. Календарний план занять студентської проблемної групи на 2025-2026 навчальний рік

Заняття 1

14.10 2025 р.

1. Складання й обговорення плану роботи проблемної групи.
2. Розподіл доручень між членами проблемної групи.
3. Вступна лекція «Ключові ознаки медіадискурсу».

Заняття 2

28.10.2025

1. Доповідь із презентацією «Критерії класифікації медіадискурсу».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 3

11.11.2025

1. Доповідь із презентацією «Критерії класифікації медіадискурсу».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 4

25.11.2025

1. Доповідь із презентацією «Медіатекст – основна категорія медіадискурсу».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 5

9.12.2025

1. Доповідь із презентацією «Журналістське розслідування як засіб актуалізації соціально-суспільної свідомості».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 6

23.12.2025

1. Доповідь із презентацією «Визначення функцій медіадискурсу: інформативна, соціалізуюча, функція установалення «порядку денного», політична, функція впливу на свідомість, розважальна, маніпулятивна».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 7

10.02.2026

1. Доповідь із презентацією «Особливості медійної комунікації».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 8

24.02.2026

1. Доповідь із презентацією «Сучасні тенденції медійного виробництва та споживання медійних продуктів».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 9

10.03.2026

1. Доповідь із презентацією «Жанрово-тематична структура українського медійного дискурсу».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 10

24.03.2026

1. Доповідь із презентацією «Реформування законодавства у медіасфері».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 11

14.04.2026

1. Доповідь із презентацією «Методи аналізу медійного дискурсу».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 12

28.04.2026

1. Доповідь із презентацією «Головні складники ідеологічного впливу медій на суспільство».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 13

12.05.2026

1. Доповідь із презентацією «Проблеми та перспективи дослідження проблематики реклами у медіадискурсі».
2. Обговорення доповіді.

Заняття 14

26.05.2026

1. Підбиття підсумків роботи проблемної групи за 2025-2026 навчальний рік.
2. Відзначення роботи кращих студентів.